

II. НАУКОВИЙ НАПРЯМ

12. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности. / В.Е. Орел// – М., 2005. – 330 с.
13. Maslach C., 1978 (б). Job burnout: How people cope// Public Welfare 36(2), 56-58.

АНОТАЦІЇ

ДЕТЕРМІНАНТИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ ТРЕНЕРІВ

Вікторія Ковальчук

Національний університет фізичного виховання та спорту України

На основі аналізу науково - методичної літератури та узагальнення практичного досвіду було досліджено сучасний стан особливостей професійної діяльності тренера в спорті з урахуванням проблеми особистісних детермінант вигорання. Виявлено особистісні передумови професійної діяльності тренерів, що визначають виникнення емоційної напруженості. Визначено особистісні детермінанти професійного вигорання тренерів.

Ключові слова: емоційне вигорання, професійне вигорання, діяльність тренера, психічні властивості особистості, емоційна напруженість, спортивна діяльність.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ТРЕНЕРОВ

Виктория Ковальчук

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины

На основе анализа научно – методической литературы и обобщения практического опыта изучены современное состояние особенностей профессиональной деятельности тренера в спорте с учётом проблемы личностных детерминант выгорания. Выявлены личностные предпосылки профессиональной деятельности тренеров, определяющих возникновение эмоциональной напряжённости. Определены личностные детерминанты профессионального выгорания тренеров.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание, деятельность тренера, психические свойства личности, эмоциональная напряжённость, спортивная деятельность.

DETERMINANTS BURNOUT TEACHERS

Victoria Kovalchuk

National University of Physical Education and Sport of Ukraine

Based on the analysis of the scientific - methodical literature and synthesis of practical experience examined the current state of the coach features of professional work in the sport, taking into account the problem of personal determinants of burnout. Identified personal preconditions professional activity coaches, determining the origin of emotional tension. Defined personal determinants of professional burnout coaches.

Key words: emotional burnout, burnout, activity coach, mental personality traits, emotional tension, sports activities.

НЕОЛІМПІЙСЬКИЙ СПОРТ В СИСТЕМІ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Інна Колісник

Дніпропетровський державний інститут фізичної культури та спорту

Постановка проблеми. Аналіз науково-методичної літератури свідчить, про швидкий розвиток сфери послуг в галузі фізичної культури і спорту на території України, в тому числі і у Дніпропетровській області. Значно зростає її роль у задоволенні матеріальних, духовних і соціальних потреб людей, в організації їх вільного часу, в самоствердженні і самореалізації особистості, як найважливішої соціальної цінності. Одними з поширених установ, які надають послуги у сфері фізичного виховання і спорту є фітнес центри та клуби, основна мета роботи яких полягає в одержанні прибутку через задоволення потреби людей у руховій активності [1, 2, 4, 5].

II. НАУКОВИЙ НАПРЯМ

Провідним фактором забезпечення конкурентоспроможності на ринках рухової активності є персонал - освічений, кваліфікований, який добре орієнтується у своїй галузі, а також ідеї і технології, які застосовуються компаніями-конкурентами. Відібрати такий персонал, навчити, виховати і перепідготувати – завдання першорядної важливості для будь-якої компанії. [6, 7,8, 9, 10].

Для розвитку фітнес центрів повинна бути правильно спрямована маркетингова діяльність, що являє собою сферу спортивно-оздоровчих послуг спрямованих на споживача, орієнтуючи продавця не на свої інтереси, а на інтереси клієнта. Відмінна особливість маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг полягає в тому, що на перший план виходять людські взаємини [3, 5, 7].

За останній період фізична культура і спорт як соціальний інститут і як специфічний вид діяльності зазнають глибокі якісні, кількісні та структурні перетворення. Вони обумовлені, перш за все, змінами політичних, ідеологічних, економічних, оборонних, культурних, виховних та інших аспектів життя суспільства [7, 10].

На даний час в Україні спостерігається великий дефіцит наукової літератури про менеджерську та маркетингову діяльність у сфері спортивних клубів та нестача кваліфікованих фахівців у складі менеджменту, і на це необхідно звертати найпильнішу увагу. Вище викладене, дає підстави стверджувати, що обрана тема є своєчасною та актуальною.

Наукові дослідження проводилися у рамках теми «Історичні, організаційно-правові аспекти та теоретично-методичні основи неолімпійського спорту в Україні і на міжнародному рівні», яка виконується на кафедрі олімпійського та професійного спорту Дніпропетровського державного інституту фізичної культури і спорту.

Мета дослідження – вивчити кадровий менеджмент у фітнес бізнесі та заданими інформаційних джерел прослідкувати розвиток неолімпійських видів спорту у фітнес клубах різних регіонів України.

Для вирішення поставлених в дослідженні завдань з метою виявлення особливостей маркетингу у фітнес-індустрії використовувались наступні **методи**: аналіз науково-методичної літератури та документальних матеріалів, анкетування, методи математичної статистики.

Організація дослідження. Дослідження проводилося у фітнес центрах «Цунамі», «Восход», «Флекс», «Мегарон» м. Дніпропетровська та мережі фітнес клубів «SportLife». Для вирішення поставлених завдань у дослідженні брало участь 50 тренерів даних клубів.

Результати досліджень. У понятті «фітнес-індустрія» головною ланкою є фітнес клуб, як об'єкт спортивно-оздоровчого призначення, що надає комплекс фітнес послуг. На сьогоднішній день, для заохочення населення до занять фізичною культурою і спортом. у більшості фітнес центрів країни культивуються різноманітні види національних, професійних, олімпійських та неолімпійських видів спорту. На прикладі досліджуваних фітнес центрів різної категорії було визначено тенденцію розвитку різноманітних видів спорту, система підготовки яких ґрунтується на використанні дидактичних принципів загальної теорії спортивного тренування та застосуванні загальноприйнятих методик підготовки спортсменів.

Порівняльна характеристика видів спорту, заняття з яких пропонуються у найвідоміших фітнес-клубах м. Дніпропетровська наведено у таблиці 1.

II. НАУКОВИЙ НАПРЯМ

Таблиця 1

Порівняльний аналіз розвитку різних видів спорту у фітнес клубах м. Дніпропетровська

Фітнес-центри	Види спорту						
	Боді-білдинг	Теніс	Плавання	Бойові мистецтва	Бокс	Гімнастика	Інші
«Восход»	+	+*	+	Рукопашний бій	-	-	+
«Цунамі»	-	+**	-	Карате	+	+	+
«Мегарон»	-	+*	-	Будокай карате, Конг-Фу «Цугун»	-	-	+
«Флекс»	+	+**	-	Рукопашний бій, айкідо	Кікбоксінг	Китайська гімнастика	+

Примітка: * - великий теніс; ** - настільний теніс.

З таблиці видно, що у фітнес клубах «Мегарон» і «Флекс» в більшості розвиваються різновиди бойових мистецтв: айкідо, карате, кунг-фу, рукопашний бій.

На відміну від вищезазначених клубів, у фітнес центрах «Цунамі» та «Восход» розвиваються: теніс і різні танцювальні напрямки. Що пояснюється наявністю в цих фітнес клубах клієнтів з великими фінансовими можливостями, які здатні оплатити послуги, що потребують спеціального матеріально-технічного забезпечення.

Проаналізувавши дані таблиці можна зробити висновок, що на території м. Дніпропетровська у сфері фітнес-індустрії, не залежно від категорії фітнес клубів у більшості розвиваються неолімпійські види спорту, такі як: одноборства (рукопашний бій, карате, кікбоксінг, будокай карате, айкідо, конг-фу), бодібілдинг, китайська гімнастика і різновиди танців, які спрямовані на розвиток краси тіла, підвищення рівня фізичного здоров'я і витривалості.

Наступним завданням дослідження було провести порівняльний аналіз розвитку та розповсюдження видів спорту, як сфери послуг, у фітнес-центрах мережі «SportLife» у різних регіонах України (табл.2).

За даними таблиці 2 можна зазначити, що у всіх регіонах України у фітнес клубах «SportLife» стрімко розвиваються різноманітні види неолімпійського та професійного спорту. У всіх проаналізованих регіонах України розвиваються різновиди танців (східні танці, латина, сучасна хореографія, танець живота та dancefit, який включає в себе сукупність різних танцювальних напрямів) та бойових мистецтв (тай бо, рукопашний бій, кікбоксінг, самооборона).

Однак, слід зазначити, що у фітнес-центри деяких регіонів мають відмінності у розвитку сфери спорту, оскільки в першу чергу враховуються побажання населення. Так у Херсоні розвивається такий напрямок бойових мистецтв, як файтінг, а у Луганську – самбо. Окрім цього у всіх наведених регіонах, крім Львову та Вінниці, інтенсивно розвиваються сквош та бокс.

Також було виявлено, що дуже популярним на даний час є такий вид тренування, як cycling (їзда на велотренажерах). Тому цей вид тренування представлено в усіх фітнес клубах мережі «SportLife», на відмінну від фітнес центрів м. Дніпропетровська, аналізованих вище.

Порівняльний аналіз розвитку різних видів спорту у мережі фітнес клубів «SportLife» по регіонам України

<i>Види спорту</i>	<i>Різновиди Танців</i>	<i>Бокс</i>	<i>Сквош</i>	<i>Різновиди бойових мистецтв</i>
Київ	Латина, танець живота, dancemix	+	+	Самооборона, тай бо, боротьба
Луганськ	Латина, танець живота	+	+	Самбо
Чернівці	dancemix	+	+	Тай бо, кікбоксинг
Кривий Ріг	dancemix	+	+	Змішаніодноборства, кікбоксинг
Черкаси	dancemix	+	+	Рукопашний бій
Одеса	Східнітанці, сучасна хореографія, латина, dancemix	+	+	Тай бо
Херсон	Східнітанці, танець живота	+	+	Файтінг
Львів	Сучасна хореографія, латина, dancemix	-	-	Тай бо, у-шу, кікбоксинг
Вінниця	dancemix	-	-	Тай бо, рукопашний бій
Дніпропетровськ	dancemix	+	+	Тай бо, кікбоксинг

Провівши дане дослідження, можна зробити висновок, що неолімпійський та професійний спорт досить інтенсивно розвивається у фітнес центрах м. Дніпропетровська та мережі фітнес клубів «SportLife». Проте в арсеналі мережі фітнес центрів «SportLife» нараховується більша кількість та різноманітність видів спорту.

Різноманітність сфери послуг, які надаються у фітнес-центрах зумовило проведення дослідження, щодо відповідності кваліфікації тренерів до посади, яку вони посідають.

Дане дослідження було проведено у фітнес клубах «Цунамі», «Восход», «Мегарон» та «Флекс», в опитуванні приймало участь 50 тренерів, стаж роботи яких понад два роки в даному фітнес центрі.

За даними анкетування можна констатувати, що більшість тренерів, які працюють в фітнес клубах мають освіту у сфері фізичної культури та спорту, або були спортсменами високої кваліфікації, але закінчили вищі навчальні заклади за іншими спеціальностями, не пов'язаними з фізичною культурою та спортом, загалом вони складають 65%, а колишні спортсмени з сертифікатами курсів підвищення кваліфікації та тренери, які мають відповідну кваліфікацію даного напрямку складають лише 35%, що вказує на недостатню підготовку працівників в сфері фітнес – індустрії.

Висновки. Аналіз менеджерської діяльності свідчить про те, що на даний час дуже важливо мати в арсеналі фітнес клубів тренерів «WorldClass», які мають відповідну кваліфікацію даної спрямованості, а саме еліта фітнесу, дипломовані фахівці, презентери міжнародних конвенцій, провідних семінарів, учасників телевізійних програм. До складу тренерської команди повинні входити чемпіони світу та Європи, майстри спорту міжнародного класу.

Всі тренери мають мати вищу спортивну або медичну освіту, сертифікати всесвітньо визнаних фітнес-організацій. Саме це дасть їм змогу отримувати нову

II. НАУКОВИЙ НАПРЯМ

інформацію в сфері нових фітнес програм та фітнес напрямків. Що вплине на підвищення рейтингів клубу та залучення нових клієнтів.

Проведені дослідження свідчать, про інтенсивний розвиток неолімпійського спорту в сфері фітнес-індустрії, оскільки в клубах різних категорій представлені наступні види спорту: рукопашний бій, карате, кікбоксинг, будокай карате, айкідо, конг-фу, бодібілдинг, китайська гімнастика і різновиди танців.

ЛІТЕРАТУРА

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. / И.Н. Герчикова - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 340 с.
2. Гуськов С.И. Спортивный маркетинг/ С.И.Гуськов – К.: «Олимпийская литература», 1996. - 285
3. Жестянников Л.В. Современная концепция маркетинга услуг в сфере физической культуры и спорта / Л. В. Жестянников. - СПб.: СПбГУЭФ, 2000. –168 с.
4. Жмарев, Н.В. Управление деятельностью спортивной организации / Н.В. Жмарев – К.: Здоровья, 1989. – 168 с.
5. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта./ Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин – Волгоград: Спорт, 2002. –369 с
6. Камалетдинов В.Т. Культура управленческой деятельности / В.Т.Камалетдинов - Челябинск: УралГАФК, 2000. – 129 с.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента: / М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури – М.: Вильямс, 2007. – 412 с.
8. Кадровый менеджмент в фит-бизнесе. Режим доступа: <http://vadimgalkin.ru>
9. Правильный тренерский состав. Режим доступа: <http://www.worldclass.ru>

АНОТАЦІЇ

НЕОЛІМПІЙСЬКИЙ СПОРТ В СИСТЕМІ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Інна Колісник

Дніпропетровський державний інститут фізичної культури та спорту

У даній роботі наведено аналіз менеджерської та маркетингової діяльності у фітнес індустрії Дніпропетровської області та країни в цілому. Визначено пріоритетні напрямки розвитку неолімпійських видів спорту у нашій країні.

Ключові слова: неолімпійський спорт, фітнес-індустрія, маркетинг

НЕОЛИМПИЙСКИЙ СПОРТ В СИСТЕМЕ ФИТНЕС ИНДУСТРИИ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ

Инна Колесник

Днепропетровский государственный институт физической культуры и спорта

В данной работе приведен анализ менеджерского и маркетинговой деятельности в фитнес индустрии Днепропетровской области и страны в целом. Определены приоритетные направления развития неолимпийских видов спорта в нашей стране.

Ключевые слова: неолимпийский спорт, фитнес-индустрия, маркетинг

NON-OLYMPIC SPORT IN THE FITNESS INDUSTRY IN UKRAINE

Inna Kolesnik

Dnipropetrovsk State Institute of Physical Culture and Sports

In this paper, an analysis of managerial and marketing activities in the fitness industry of Dnipropetrovsk region and the country as a whole. Identified priority areas for development non-Olympic sports in our country.

Key words: non-Olympic sports, fitness industry, marketing