

## **ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА ПОЧТОВЫХ МАРКАХ СССР**

*С. Орехова*

### **АНОТАЦИЯ**

Проблема комплексного изучения государственных знаков почтовой оплаты СССР, посвященных событиям Великой Отечественной войны, впервые стала предметом специального исследования. В статье представлено практическое обоснование принадлежности почтовых марок к письменным источникам. Проанализирован опыт применения средств политической пропаганды и агитации, среди которых особая значимость была возложена на почтовые выпуски, в целях

мобилизации советского народа на борьбу с врагом. Почтовые миниатюры СССР обозначены высокими познавательными и художественно-эстетическими достоинствами.

**Ключевые слова:** знаки почтовой оплаты, Великая Отечественная война, источниковая база, пропаганда, агитация, Народный комиссариат связи, Министерство связи СССР.

Великая Отечественная война навсегда вошла в историю как событие огромного всемирного значения, предопределившее пути дальнейшего мирного развития человечества. Героизм советских людей в годы Великой Отечественной войны, нашел широкое отражение в почтовых эмиссиях. Вводимые в обращение почтовые марки, конверты, открытки и карточки, письма-секретки выполняли коммуникативную и пропагандистскую функции. Конечно, это были письменные сообщения от родных и близких на передовую и в тыл, что являлось важным информационным источником для каждого, но кроме того, почтовые выпуски были личностными (индивидуальным для каждого) острыми политическими плакатами, зовущих в бой, вселяющими уверенность в победе над врагом. Каждый вид почтового материала, вводимый в почтовое обращение в годы войны, повествовал о героизме народа на фронте, воспроизводил портреты Героев Советского Союза, воссоздавал сцены битв и сражений, многие другие фронтовые события, а также трудовые будни тыла. Большую роль играли и послевоенные выпуски, т.к. из года в год ширилось движение под лозунгом «Никто не забыт и ничто не забыто». Таким образом, исследуемая тема является актуальной, так как систематизация каталогизированного филателистического материала СССР позволяет изучать историю Великой Отечественной войны.

Вместе с тем, несмотря на актуальность данной темы, только в историографии времен Советского Союза можно найти отдельные работы коллекционеров по данной проблематике (в области филателии [7 – 8, 21, 27], и фалеристики [22]) и общетраслевые издания специалистов связи [27, 32].

Целью данной статьи является возможность раскрыть события Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. посредством почтовых марок, которые относятся к миниатюрным произведениям изобразительного искусства с одной стороны и письменными источниками с другой. Согласно поставленной цели предусмотрено решение следующих задач: сгруппировать филателистический материал по сюжетным тематикам; установить общий тираж выпущенных почтовых марок в периоды: 1941 – 1945 гг., 1946 – 1991 гг.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1941 г. по 1991 г.:

– 1941 г. – нижняя граница соответствует году начала Великой Отечественной войны. Первая почтовая марка, как символ объединения всего советского народа в борьбе с захватчиками, была введена в обращение 12 августа 1941 г., тиражом 3,0 млн. экз. [16, с. 73]. Сюжет марки создан по мотивам первого военного фотоплаката художника В.Б. Корецкого, выпущенного под тем же названием издательством «Искусство» 30 июня 1941 г. На марке изображена сцена прощания матери с сыном-красноармейцем, уходящим на фронт. Внизу текст: «Будь героем!», номинал 30 коп. Автор марки – художник И. Дубасов. В отличие от плаката, художником была изменена одна деталь – поворот головы красноармейца.

– 1991 г. – верхняя дата ограничена датой существования СССР и образования независимых государств, бывших республик СССР. Последней маркой СССР, посвященной Великой Отечественной войне была марка – «С праздником Победы!», введена в обращение 10 апреля 1991 г., создана по картине А. и С. Ткачевых (1980 – 1981 гг.) – «Май сорок пятого». Автор марки В. Никитин, тираж 2,5 млн. ед., номинал 5 коп. [там же, с. 481].

Изучая каталоги почтовых выпусков Центрального филателистического агентства «Союзпечать» Министерства Связи СССР [18 – 20], каталоги филателистов [3; 16 – 17; 23], посвященных теме Великой Отечественной войны, почтовые марки и блоки можно представить в такой градации: коммеморативные (памятные) марки, сцепки и блоки (сюжет, посвященный определенному событию, дате, личности); стандартные (массовые) выпуски.

Все выпуски по сюжетной тематике условно распределены на шесть разделов:

1. Герои Великой Отечественной войны и советские военные деятели.
2. Боевые награды СССР.
3. Техника (военная и гражданская) в годы Великой Отечественной войны.
  - 3.1 Воздушно-военные силы.
  - 3.2 Военно-морской флот.
  - 3.3 Оружие Победы.
  - 3.4 Железнодорожный транспорт.
  - 3.5 Автомобильный транспорт.
4. Города-Герои СССР.
5. Искусство.
6. Общая тематика.

Всего за весь период исследования было издано 582 сюжета марок общим тиражом – 1 788,266 млн. ед. (без учета 8 стандартных/массовых выпусков). Под словом «массовый выпуск» следует понимать, что количество выпущенных марок соответствовало объему исходящей письменной корреспонденции (объем исчислялся миллионами тон за год по стране). Установить точное количество выпущенных марок не представляется возможным. Опираясь данными годового исходящего объема письменной корреспонденции, можно предположить, что выпуски этих марок были свыше 10 миллионов единиц в месяц [33]. Следовательно, как минимум общая цифра выпусков может быть увеличена на 960,0 млн. ед. За период Великой Отечественной войны с 1941 г. по 1945 г. было выпущено 60 сюжетов марок, общим тиражом – 271,7 млн. ед. У каждого раздела есть свои особенности.

*Первый раздел* состоит из почтовых марок, посвященных Героям Советского Союза и советским военным деятелям. В военный период были изданы две серии: «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» (ноябрь 1942 г., апрель, июль – сентябрь 1944 г.); «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» (март – май 1943 г.) [16, с. 73 – 75, 78 – 79]. Общий тираж – 89,5 млн. ед., 14 сюжетов. Первые марки, посвященные Героям Советского Союза (звание присвоено посмертно) были введены в обращение в ноябре 1942 г. Многомиллионными тиражами они несли информацию о подвигах защитников в массы и увековечили память о них – командир эскадрильи капитан Н. Ф. Гастелло, летчик истребитель В. В. Талалихин, комсомолец-партизан А. П. Чекалин, связист ефрейтор Ф. А. Лузан, гвардейцы-панфиловцы, комсомолка-партизанка З. А. Космодемьянская, генерал-майор Л. М. Доватор, пулеметчик гвардии сержант Х. Нурадилов, члены комсомольской подпольной организации «Молодая гвардия» в г. Краснодаре (О. В. Кошевой, У. М. Громова, И. А. Земнухов, С. Г. Тюленин, Л. Г. Шевцова), гвардии рядовой А. М. Матросов, дважды Герой Советского Союза летчик морской авиации подполковник Б. Ф. Сафонов, снайперы М. С. Поливанова и Н. В. Ковшова [1; 4].

В периоде военных выпусков есть одна особенность – среди выпусков, посвященных погибшим воинам, есть одиночная почтовая марка, вышедшая в обращение в мае 1943 г. при жизни ее персонажа. Это марка под названием «снайпер», олицетворяющая боевые заслуги снайперов. Выпуск был приурочен к дате присвоения звания Героя Советского Союза снайперу Л. П. Павлюченко [4, с. 605].

В послевоенный период в Советском Союзе выходили отдельные марки в честь героев – генерал-лейтенанта инженерных войск Д. М. Карбышева, татарского поэта М. Джалиля, гвардии генерал-майора И. В. Панфилова и др. Так же выходили серии, на которых были запечатлены Герои Советского Союза, удостоенные этого звания военные и политические деятели – маршалы Советского Союза С.С. Бирюзов, Г. К. Жуков, К. К. Рокоссовский, И. С. Конев, А. М. Василевский, И. Х. Баграмян, Б. И. Шапочников и др. [17].

В феврале 1960 г. начался выпуск почтовых марок большой серии под названием «Герои Великой Отечественной войны, зачисленные навечно в списки воинских частей». Для марок этой серии, выходявшей на протяжении ряда лет, характерна надпись «Зачислен навечно в списки части». Первые марки этой серии, посвящены памяти Героев Советского Союза – летчику-истребителю Т. М. Фрунзе и дважды Герою Советского Союза генералу армии И. Д. Черняховскому [18]. В 1961 г. появилась марка в память о подвиге Героя Советского Союза сержанта В. П. Мирошниченко, ценой собственной жизни взорвавшего мост через реку Снопоть. В феврале 1962 г. были изданы еще две марки, запечатлевшие подвиг Героя Советского Союза танкиста гвардии лейтенанта В. С. Шаландина и подводника капитана 2-го ранга М.И. Гаджиева. Автором рисунков всех этих марок был художник Л. Голованов [20].

Особая серия марок – «Партизаны Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.» Герои Советского Союза: командир партизанского отряда в Полесье старший политрук Т. П. Бумажков; разведчик партизанского отряда на Украине Н. И. Кузнецов, член Сещенской подпольной организации в Белоруссии А. А. Морозова; командир партизанского отряда в Брянской области лейтенант Ф. М. Стрелец; генерал-майор С. В. Руднев; командиром пулеметного отделения партизанского отряда «Грозный» 2-й Ленинградский партизанской бригады – старший лейтенант М. С. Харченко; командир 1-й Белорусской партизанской бригады М. Ф. Шмырев; командир (с 1943 г.) 1-й Украинской партизанской дивизии генерал-майор П. П. Вершигора; командир Черниговского партизанского соединения Н. Н. Попудренко; организатор партизанского движения на Украине – командир Путивльского партизанского отряда, а затем – соединения партизанских отрядов Сумской области С. А. Ковпак; секретарь Пеновского райкома комсомола – партизанка Лиза Чайкина; командир партизанского отряда специального назначения «Победители», действовавшего на центральной и западной Украины Д.Н. Медведев; командир отряда «Соколы» К. П. Орловский; члены Каунасского подпольного комитета ВКЛСМ А. М. Чепонис, Ю. Ю. Алеконис и Г. И. Борис, и др. [16].

Все марки портретные с изображением сцены боя, сражения или другого рисунка, связанного с подвигом Героя, а также изображение медали «Золотая Звезда». Всего за период с 1941 г. по 1991 г. из раздела «Герои Великой Отечественной войны и советские военные деятели» было введено в обращение 112 сюжетов, посвященных 96 персоналиям, общий тираж составил – 391,55 млн. ед.

*Во второй раздел* вошли почтовые марки и блоки, посвященные боевым наградам СССР. Выпуски этого раздела также разделяются на военный и послевоенный периоды. Всего в период Великой Отечественной войны было выпущено 16 сюжетов, общим тиражом – 98,9 млн. ед. Первая марка в этом разделе была выпущена 22 июня 1941 г. № 701 «Маршальская Звезда» из серии «23-я годовщина Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР», номиналом 1 р., тиражом – 2,0 млн. экз., художник Ф. Козлов [там же, с. 71]. Дата этого выпуска совпала с началом Великой Отечественной войны. Однако первой боевой наградой Великой Отечественной войны является орден Отечественной войны двух степеней, утвержденный 20 мая 1942 г. [14, с. 103]. Практически через семь месяцев после учреждения ордена Указом Президиума Верховного Совета СССР, в январе 1943 г. Народный Комиссариат связи ввел в

обращение почтовую марку. Эта тенденция была присуща всем последующим выпускам марок этого раздела.

В том же 1942 г. были учреждены полководческие ордена – Суворова (трех степеней), Кутузова (трех степеней) и Александра Невского. В конце декабря 1942 г. были учреждены медали для награждения участников героических оборонительных сражений – «За оборону Ленинграда», «За оборону Одессы», «За оборону Севастополя» и «За оборону Сталинграда». В последующем к ним присоединились медали «За оборону Москвы» и «За оборону Кавказа» (учреждены в мае 1944 г.) и медаль «За оборону Советского Заполярья» (в декабре 1944 г.). В феврале 1943 г. Президиум Верховного Совета СССР учредил медаль «Партизану Отечественной войны» (двух степеней) [16, с. 461 – 486].

8 ноября 1943 г. были учреждены два особенных ордена – высший военный орден «Победа» и солдатский орден Славы. Статья 1 статута ордена «Победа» предусматривала, что этим полководческим орденом «награждаются лица высшего командного состава Красной Армии за успешное проведение таких боевых операций в масштабе нескольких или одного фронтов, в результате которых в корне меняется обстановка в пользу Красной Армии» [14, с. 45]. **Орден Славы** (трех степеней) был учрежден исключительно как солдатская награда. Статут этого ордена устанавливал, что «орденом Славы награждаются лица рядового и сержантского состава Красной Армии, а в авиации и лица, имеющие звание младшего лейтенанта, проявившие в боях за Советскую Родину славные подвиги храбрости, мужества и бесстрашия» [там же, с. 443]. В марте 1944 г. были учреждены **награды** для военных моряков – орден Ушакова (двух степеней) и орден Нахимова (двух степеней). В октябре 1943 г. появился еще один новый орден – Богдана Хмельницкого (трех степеней). Героическая победа советского народа в Великой Отечественной войне была отмечена учреждением медалей «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», «За победу над Японией», «За взятие Будапешта» и др. Почтовые марки с изображением боевых наград вводились в почтовое обращение миллионными тиражами и регулярно [34, с. 159 – 168].

История издания почтовых марок, как и история наградной системы СССР, изобилует множеством увлекательных событий. Так, марка, посвященная медали «Золотая Звезда» была выпущена в апреле 1946 г., тогда как сама медаль была учреждена 1 августа 1939 г., а первое изображение медали «Золотая Звезда» появилось на серии марок «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» в ноябре 1942 г.

Последняя марка, посвященная боевым наградам СССР была введена в обращение 8 мая 1985 г. № 5560 «Орден Победы» из серии – «40-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941 – 1945 гг.)», номиналом 20 коп., тиражом 1,34 млн. экз., автор И. Крылков, гравюра на металле В. Савельева [16, с. 429].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 106 сюжетов марок, посвященных 37 видам наград (ордена, медали, нагрудные знаки). Общий тираж составил – 328,77 млн. ед. Особенность этого раздела заключается в том, что в сентябре – октябре 1977 г. было произведено два массовых выпуска почтовых марок – № 4679 орден «За службу Родине и Вооруженных Силах СССР» и № 4680 медали Героя Советского Союза «Золотая Звезда» и Героя Социалистического Труда «Серп и Молот» из серии – «стандартный выпуск почтовых марок СССР».

*Третий раздел* «Техника (военная и гражданская) в годы Великой Отечественной войны» состоит из пяти подразделов, в которые вошли почтовые марки и блоки, посвященные военной и гражданской технике, задействованной в боевой жизни страны и народа.

Первый подраздел рассказывает о боевых самолетах времен войны и их создателях. Выпуск первой марки из этой серии состоялся 19 августа 1945 г., посвящена она легендарному истребителю Як-3 («Яковлев-3») № 896, номинал 1 р., тираж – 2,0 млн. экз., автор – художник Б. Ливанов [там же, с. 83]. Каждый самолет имеет свою историю создания и обращает внимание исследователя к изучению моделей-предшественников, которые также были изображены на почтовых марках, но довоенного периода. Обзор и анализ этих марок позволяет более полно раскрыть историю отечественного авиастроения. Например, тяжелый бомбардировщик (свободнонесущий моноплан) ТБ-3 (АНТ-6) № 4803 дата выпуска марки 10 августа 1978 г. (АНТ-6 был изображен на марках, которые были выпущены в 1937, 1938, 1939, 1977 гг.) [11; 16]. Таким образом, представлена полная информация о данной серии самолетов А. Н Туполева.

Завершает раздел серия – «Авиационный спорт. Дирижабли»: «СССР-1» и «Победа». Последняя марка из раздела «Военно-воздушные силы СССР» была выпущена в июле 1991 г. – дирижабль «Победа» № 6276, номинал – 15 коп., тираж – 3,3 млн. ед., художник Р. Стрельников [16, с. 483].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 69 сюжетов марок с изображением 21 самолета 2 дирижаблей. Общий тираж составил – 156,9 млн. ед. плюс два выпуска под грифом – «массовый». В раздел вошли следующие серии – «Советские самолеты в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» (август 1945 г.); «Тыл фронту» (декабрь 1945 г.); «День Воздушного Флота СССР» (август 1947 г.); «30-летие Советской Армии (23.02.1918 г.)» (февраль 1948 г.); «Развитие гражданской авиации» (август 1978 г.); «Авиапочта. История отечественного авиастроения» (август 1978 г.) [там же].

Второй подраздел состоит из почтовых марок, посвященных кораблям Военно-Морского Флота СССР. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 30 сюжетов марок, посвященных 27 видам кораблей. Общий тираж составил – 137,0 млн. ед.

Серия «История отечественного флота. Краснознаменные и гвардейские корабли Военно-Морского Флота СССР» состоит из марок, рассказывающих о боевых подвигах линкоров, крейсеров, подводных лодок, миноносцев, тральщиков, противолодочных кораблей. Первая марка в этой серии посвящена Краснознаменному крейсеру «Киров». Дата введения в обращение 12 сентября 1973 г. № 4215, номинал – 3 коп., тираж – 4,7 млн. ед., авторы – художники В. и А. Завьяловы, авторы гравюры – А. Ткаченко, В. Смиронов, И. Мокроусов [там же, с. 318]. Завершает серию марка, посвященная Краснознаменному линейному кораблю «Севастополь», дата выпуска 22 сентября 1982 г. № 5270, номинал – 45 коп., тираж – 4,7 млн. ед., автор – художник Р. Стрельников. Данная серия издавалась на протяжении девяти лет и состоит из 12 марок. Интересна серия «Отечественный ледокольный флот». Ледоколы, входящие в состав Беломорской военной флотилии сражались с врагом в суровой Арктике, в морях – Баренцево, Белое, Карское.

Третий подраздел посвящен оружию Победы. Состоит из 20 видов почтовых марок, из них 8 сюжетов посвященных танкам и самоходно-артиллерийским установкам СССР Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг. 12 сюжетов посвящены металлургическим комбинатам и заводам транспортного машиностроения, обеспечивающих производство военной техники – Сталинградский, Харьковский, Челябинский тракторные заводы; завод транспортного машиностроения «Красное Сормово» им. А. А. Жданова; Кировский машиностроительный и металлургический завод (быв. Путиловский завод); Московском завод «Красный пролетарий» им. А.И. Ефремова; Ленинградский завод «Красный выборжец»; Уральский завод тяжелого

машиностроения им. Серго Орджоникидзе [11; 16]. Общий тираж составил – 42,1 млн. ед.

Центральное место занимает серия «Оружие Победы», которая состоит из 5 марок. Вся серия вышла в почтовое обращение 25 января 1984 г., автор серии – художник И. Комлев. Первая марка с изображением легендарного танка – Т-34 на пьедестале, № 5399, номинал – 10 коп., тираж – 3,6 млн. ед. [16, с. 416].

Изображение танка Т-34 встречается на марках, приуроченных к юбилейным событиям битвы на Курской дуге. В 1963 г. два сюжета, посвященные 20-летию Курской битвы из серии «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» и один в 1973 г. к 30-летию разгром фашистских войск под Курском, из серии «30-летие разгрома Советской Армией фашистских войск под Ленинградом и Курском (1943 г.)». Общий тираж составил – 42,1 млн. ед.

Железнодорожный транспорт сыграл огромную роль в обеспечении победы Советского Союза над фашистской Германией. С первых дней военных действий от железнодорожников потребовалось обеспечить быструю и бесперебойную доставку к фронту огромного количества войск, боевой техники, вооружения. Началом и решающим шагом этой перестройки явился перевод движения поездов на особый военный график, который был введен приказом Наркомата Путей Сообщения в июне 1941 г. Он предусматривал быстрое продвижение в первую очередь воинских эшелонов и особенно грузов, связанных с мобилизационными перевозками [24; 28]. Этой теме и посвящены марки четвертого подраздела.

Первая и единственная одиночная марка была выпущена 23 января 1941 г. № 690 паровоз «Иосиф Сталин», номинал – 30 коп., тираж – 1,0 млн. ед., автор – художник Ф. Козлов [16, с. 71]. Последняя марка была выпущена 15 октября 1986 г. № 5705 «паровоз серии «Фд» типа 1-4-2» из серии – «Паровозы-памятники», номинал – 30 коп., тираж – 2,8 млн. ед., автор – Г. Комлев [там же, с. 440]. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 8 сюжетов марок, посвященных 13 видам паровозов. Общий тираж составил – 47,8 млн. ед. Несмотря на относительно не большое количество марок вышедших в обращение, издано было четыре серии.

Завершающий подраздел третьего раздела, посвящен автомобилям Великой Отечественной войны. Для военного водителя основным оружием являлся его автомобиль, даже если это был вчерашний мирный грузовичок. Доставляя все необходимое для обеспечения боевых действий войск, воины-автомобилисты сутками вели машины и под бомбежкой, и под артиллерийско-минометным огнем. Достаточно вспомнить легендарную «Дорогу жизни» по Ладожскому озеру. Этот сюжет художник А. Шмидштейн изобразил на почтовой марке, которая и была введена в почтовое обращение под названием – «Ледовая «Дорога жизни». Дата выпуска – 9 мая 1967 г. [там же, с. 252].

Для нужд фронта было мобилизовано все, что имелось в народном хозяйстве. Это легковые автомобили ГАЗ-М1, ГАЗ-11-73, полноприводный ГАЗ-61, а также ЗиС-101. Несколько позже на вооружение поступили первые советские легковые вездеходы ГАЗ-64 и ГАЗ-67, используемые и как штабные автомобили, и как тягачи для легких орудий и минометов. Части автомобильных войск и материального снабжения перед войной комплектовались в основном автомобилями ГАЗ-АА и ЗиС-5. Для перевозки личного состава и раненых использовались автобусы ЗиС-8 и ГАЗ-03-30, последний послужил базой для санитарного автобуса ГАЗ-55 [5; 31]. Сегодня автомобили Великой Отечественной войны стоят в музеях на бетонных и гранитных пьедесталах, напоминая о подвиге тех, кто погиб, так и не выпустив руль из похолодевших рук, кто дошел до самой Победы со своими «полуторками», «газиками» и «Захарами».

Создатели серии почтовых марок «История отечественного автомобилестроения» изобразили модели прославленных автомобилей Великой Отечественной войны. Всего

за період с 1941 г. по 1991 г. було введено в об'язання на 10 сюжетів марок, присвячених автомобілям вітчизняного автопрома, загальний тираж склав – 48,3 млн. од. Серію «Історія вітчизняного автомобілебудування» відкрила марка, присвячена легковому автомобілю «ГАЗ-А (1932 г.)», 30 листопада 1973 г. № 4236, номінал – 16 коп., тираж – 3,3 млн. од., а закінчила серію марка, присвячена легковому автомобілю «ГАЗ-67Б (1943 г.)», 23 травня 1975 г. № 4415, номінал – 16 коп., тираж – 4,2 млн. од. Автор цієї серії художник – А. Коврижкін [16, с. 319, 335].

Золотими буквами вписані в літопис історії Великої Вітчизняної війни 1941 – 1945 гг. міста – Ленінград, Одеса, Севастополь, Сталінград, Київ, Брест, Москва, Керч, Новоросійськ, Мінськ, Тула, Мурманськ, Смоленськ, Курськ, Орел, Белгород. За масовий героїзм і мужество їх захисників, міста удостоєні почесного звання «Город-Герой» [6; 9; 30]. І цій темі присвячений *четвертий розділ* – «Города – Герои».

Всього за період с 1941 г. по 1991 г. було введено в об'язання 9 серій марок, присвячених Городам-Героям – Ленінград (нині г. Санкт-Петербург), Одеса, Севастополь, Сталінград (нині г. Волгоград), Київ, Москва, Мінськ і Кресті-Герой Брест, всього 51 сюжет. Загальний тираж склав – 145,0 млн. од.

Центральне місце в даному розділі займає серія «Города-Герои Советского Союза». Указом від 8 травня 1965 г. Президіум Верховного Рад СРСР затвердив Положення про вищу ступінь відмінності – звання «Город-Герой» і в грудні цього ж року Міністерство зв'язі вводить в об'язання серію із семи марок – Ленінград, Одеса, Севастополь, Волгоград, Київ, Москва, Брестська крест – [6; 16, с. 237].

В історії створення марок із розділу «Города-Герои» є багато цікавих моментів. Особливо хотілось би виділити два події. Ці факти свідчать про високий патріотичний свідомість, бажання підняти і зміцнити моральний дух народу, фахівців в області видавання поштових марок, а це колективи фахівців зв'язі, художників і видавців:

1. в важкі військові роки, пошта ввела в об'язання в листопаді 1942 г. 2 млн. од. марок, присвячених мужественній обороні Ленінграда (художники Н. Борисов, І. Дубасов, Г. Захаров, І. Лавров, П. Староносів, А. Шапіров) [16, с. 74];

2. за два місяці до Перемоги в березні 1945 г. вийшли марки і поштовий блок, присвячений 2-й річниці розгрому німецько-фашистських військ під Сталінградом, тиражем – 2,3 млн. од. (автор – художник В. Клімашин) [там же, с. 81].

К жаль, до 1991 г. не були випущені марки, присвячені Городам-Героям Новоросійськ, Керч, Мурманськ, Смоленськ. Причину відсутності марок можна обґрунтувати виходячи з наступного, відповідно до правил Міністерства зв'язі СРСР «Про випуск знаків поштової оплати» в об'язання вводились поштові марки, присвячені ювілейним датам з кратністю 5 років. В зв'язі з цим марки, присвячені Городам-Героям – Новоросійськ, Керч, Тула, Мурманськ, Смоленськ могли бути випущені до 20-ліття з дня присвоєння звання, а, відповідно, це були б 1993, 1996, 2005 роки.

Події Великої Вітчизняної війни знайшли своє відображення в творчості художників, скульпторів, граверів, операторів і кінорежисерів. Творчість народу багатогранна, про це *п'ятий розділ* – «Іскусство». Розділ складається з трьох підрозділів – плакати і картини; кінемистство; меморіали і пам'ятники, архітектурні ансамблі [2; 12 – 13; 15; 26; 29].

Поштові марки, створені на основі сюжетів плакатів В. Корєцького «Будь героєм!», «Народ і армія – непобедимі»; І. Тоїдзе «Родина – мати звет!»; «Воїн – переможець»; Л. Лєсїцького «Народне ополчення»; П. Кривоногова «На сторожі мирного праці»; В. Богаткіна «Штурм рейхстага», «На підступах до Москви» і др. Всього було використано 13 плакатних сюжетів. Сюжети картин відомих



художников – Ю. Непринцева «Отдых после боя», С. Герасимова «Мать партизана», Ф. Богородского «Слава павшим героям», К. Юона «Москва салютует», Е. Лансере «Бойцы у трофейного орудия», А. Дейнека «Оборона Севастополя», И. Лактионова «Письмо с фронта», А. Зайцева «Юный партизан», В. Костецкого «Возвращение» и др. были использованы для создания почтовых марок (чаще с одноименным названием полотна). Всего за основу было применено 15 картин, кроме того полотно из мозаики Ю. Королева «Народ и Армия едины», а также палехская лаковая миниатюра И. Вакурова «Победа» [16].

Отдельно необходимо охарактеризовать тему «Народное ополчение» на почтовых марках. В первые дни войны в инициативном порядке в городах началось формирование различных добровольных формирований: коммунистических батальонов, отрядов партийно-советского актива, групп самообороны. В отечественной историографии тема народного ополчения стала предметом специальных исследований и представлена отдельными трудами [9 – 10]. Как и плакат В. Корецкого «Будь героем!», призывающий к мобилизации защитников Родины, так и плакат Л. Лисицкого призывал сынов Отечества вступать в народное ополчение. Под одноименным названием в декабре 1941 г. трехмиллионным тиражом вышла марка, на которой художник – миниатюрист И. Дубасов воспроизвел плакат Л. Лисицкого «Народное ополчение» [16, с. 73]. Подъему морального духа народа способствовали все виды изобразительного искусства, в том числе и почтовые марки. Формирования ополченцев, стоявшие насмерть, сыграли очень важную роль в оборонительных боях первых месяцев войны. В октябре 1966 г. к 25-летию народного ополчения был осуществлен второй выпуск марок по данной теме, тираж – 4,0 млн. ед. авторы – Д. Надеждина, А. Плетнева [там же, с. 247].

Кадры из художественных фильмов режиссеров С. Герасимова «Молодая гвардия» (1948 г.), Г. Чухрая «Баллада о солдате» (1959 г.), А. Столпера «Живые и мертвые» легли в основу серии марок «Советское киноискусство», первые две вышли в 1965 г., а в 1966 г. серия была продолжена. Общий объем марок составил 12,0 млн. ед. [там же, с. 234, 239].

Памятники и мемориалы, архитектурные ансамбли – обширнейшая тема в маркоиздательстве. В основу выпусков положено 49 изображений: обелиск-памятник воинам в Минске, памятники молодогвардейцам в Краснодаре, могила неизвестного солдата в Москве, погибшим воинам в Николаеве, Полтаве, курган «Слава» под Минском, обелиск Победы в парке Славы в Киеве, памятник-ансамбль «Родина-мать» героям Сталинградской битвы в Волгограде, защитникам Лиепая, памятники советским воинам в Болгарской, Румынской, Польской, Чехословацкой, Венгерской Народных Республиках, статуя советского воина со знаменем во дворце Бельведер в Вене, статуя воина-освободителя в Трептов-парке в Берлине и др. [1; 13; 30]. Общий выпуск марок – 152,5 млн. ед. По данному разделу за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 23 серии марок, 82 сюжета. Общий тираж составил – 273,898 млн. ед.

Завершает обзор изобразительных источников летописи о Великой Отечественной войне *шестой раздел под название «Общая тематика»*. Этот раздел объединил одиночные выпуски, выпуски, посвященные отдельным событиям, а также массовые серии, повествующие о Великой Отечественной войне и идеи мира во всем мире. Всего в период Великой Отечественной войны было выпущено 26 сюжетов, общим тиражом – 73 млн. ед. Каждый сюжет нес в себе идею сплочения и борьбы с врагом всеми силами, всем народом от мало до велика.

Серия «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» – красной нитью проходит по всему периоду военных выпусков. Над данной серией работал коллектив художников Гознака, создатели многих сюжетов почтовых миниатюр – Н. Борисов, И. Дубасов, Г. Захаров, И. Лавров, П. Староносков, А. Шапиро. Серию стали вводит в

обращение в ноябре 1942 г. – марки «Бомбардировка авиацией вражеских танков», «Подарки фронту» (труженики тыла в гостях у фронтовиков», «Связисты», «Все для фронта! Все для Победы!» (пошив обмундирования для воинов), «Разведчики у пулемета». В январе – марте 1943 г. серию продолжают выпуски с сюжетами – «Нападение партизан на вражеский железнодорожный состав», «Все для фронта! Все для Победы!» (рабочий за изготовлением снарядов), «Сельское хозяйство фронту!» (колхозницы в поле), «За полный разгром немецких захватчиков» (артиллеристы у зенитного орудия», «Минометчики», «Разведчики», «Вынос раненого с поля боя». Серия была завершена выпусками марок в апреле 1945 г. [16].

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение – 4 серии стандартные выпуски – 8 сюжетов, 18 тематических серий марок – 87 сюжетов. Общий тираж марок данного раздела составил – 216,948 млн. ед.

Таким образом, информационные возможности знаков почтовой оплаты СССР обусловлены их принадлежностью к монетарной системе государства, они являются политико-экономическими документами, источником изучения экономической и политической истории, материальной и духовной культуры. Почтовые марки выступают носителем исторической информации (герб, изображения, надписи, даты, цифры номинала и др.). Комплексное изучение всех элементов дает возможность установить дату и место, исторические причины и обстоятельства их создания, социальную значимость введения в обращения, идеологию страны, уровень художественной культуры, развитие технологий и способов маркоиздательства. Почтовые выпуски, проанализированные в данном исследовании, стали его источниковой базой и своеобразной летописью Великой Отечественной войны.

## РЕЗЮМЕ

У статті представлена спроба класифікації поштових випусків СРСР, введених до поштового обігу протягом 1941 – 1991 рр., присвячених темі Великої Вітчизняної війни, що дає можливість вивчити літопис подій 1941 – 1945 рр. Зроблено висновки про те, що поштові марки є документальним джерелом даного і наступних досліджень.

**Ключові слова:** знаки поштової оплати, Велика Вітчизняна війна, джерельна база, пропаганда, агітація, Народний комісаріат зв'язку, Міністерство зв'язку СРСР.

## SUMMARY

The article presents the attempt to classify post issues USSR entered into post circulation from 1941 to 1991, on the theme of the Great Patriotic War, thus, offers the opportunity to chronicle the events of 1941 – 1945. Concluded that the stamps are part of a documentary source and follow-up studies.

**Key words:** signs of postage, Great Patriotic War, source base, advocacy, campaigning, the People's Commissariat of Communications, Ministry of Communications of the USSR.

## ПОСИЛАННЯ ТА ПРИМІТКИ:

1. Великая Отечественная война, 1941 – 1945. События. Люди. Документы: [краткий ист. справочник]; под ред. О. А. Ржешевского. – М.: Политиздат, 1990. – 464 с.
2. Востоков Е. Подвиг народа // Искусство. 1970. – № 5. – С. 2 – 9.
3. Во славу Родины: каталог-справочник почтовых марок, маркированных конвертов и штемпелей / [состав. В. П. Марков]. – М.: Радио и связь, 1985. – 184 с.
4. Герои Советского Союза: краткий биографический словарь в двух томах / [под ред. И.Н. Шкадов и др.,]. – М.: Воениздат, 1988— . —  
Т. 1: Абаев – Любичев. – 1987. – 911 с.  
Т. 2: Любов – Ящук. – 1988. – 863 с.

5. Гоголев Л. Д. Автомобили-солдаты: Очерки об истории развития и военном применении автомобилей / Л. Д. Гоголев. – М.: Патриот, 1990. – 191 с.
6. Города-Герои Великой Отечественной войны: атлас / [Э. Г. Галиуллин, Е. В. Акулова]; главное управление Геодезии и картографии при Совете Министров СССР. – Москва, 1980. – 84 с.
7. Граллерт В. Путешествие без виз. Книга о почте и филателии. – М., 1965 – 320 с.
8. Дайхес И. И. Советские почтовые марки. – М.: Связьиздат, 1957. – 100 с.
9. Добров П. В. Народное ополчение Ленинграда в годы Великой Отечественной войны / П. В. Добров. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2006. – 95 с.
10. Добров П. В. Народное ополчение Украины в годы Великой Отечественной войны / П. В. Добров. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2006. – 106 с.
11. Журавлев Д. В. Военная техника Советского Союза и Германии. Война брони и моторов 1941 – 1945 / Д.В. Журавлев. – Х.: «Клуб семейного досуга»; Белгород: ООО «Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2010. – 416 с.
12. Иванов П. Лицо современника // Искусство. – 1965, – № 8. – С. 5 – 10.
13. Изобразительное искусство Ленинграда. Каталог выставки. – Л.: Художник РСФСР. – 1976. – С. 24.
14. Изотова М. А. Награды России и СССР. Популярная энциклопедия. Ордена, медали, нагрудные знаки / М.А. Изотова, Т.Б. Царева. – Ростов н/Д: Владис; М.: РИПОЛ классик. 2010. – 736 с.
15. Картины Великой Отечественной // Н. Е. Третьякова Историческая картина: науч.-поп. изд. / Н. Е. Третьякова. – М., 2002. – С. 122 – 127.
16. Каталог почтовых марок России 1857 – 1991. России, РСФСР, СССР: каталог-справочник / [издание 3-е, под общ. ред. В.Б Загорского]. – СПб.: Стандарт-Коллекция, 2009. – 520 с.
17. Каталог почтовых марок России 1857 – 1995: каталог-справочник / [авт. состав. Л. И. Греков и др.]. – М.: Центрполиграф, 1995. – 471 с.
18. Каталог почтовых марок СССР 1918 – 1969: [каталог]. – [М.: Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1970]. – 654 с.
19. Каталог почтовых марок СССР 1975 – 1978: каталог-справочник / [состав. М. И. Спивак]. – М.: Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1980. – 136 с.
20. Каталог почтовых марок СССР: каталог: в 2 т./ [состав. М. И. Спивак]. – М.: Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1983— . —  
Т. 1. 1918 – 1969 – 1983. – 512 с.  
Т. 2. 1970 – 1980 – 1984. – 270 с.
21. Кисин Б. М. Страницы истории на почте и марках. Пособие для учащихся. – М., 1980. – 112 с.
22. Колесников Г. А., Рожков А. М. «Ордена и медали СССР» // [2-е изд., доп.]. – М.: Воениздат, 1978. – 311 с.
23. Константинов В. В. Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917 – 1991 гг. Каталог. – М.: Благовест, 1993. – 208 с.
24. Курихин О. «Феликс Дзержинский» // Техника молодежи. 1974. – № 6.
25. Ламм И. А. Научно-технический прогресс в почтовой связи. – М.: Связь, 1974. – 71 с.
26. Лебедев А. Творчество А. И. Лактионова // Искусство. – 1971, – № 4. – С. 21 – 27.
27. Малов Ю. Г., Малов В.Ю. Летопись Великой Отечественной войны в филателии. – М.: Радио и связь. 1985. – 88 с.
28. Марков Л. Владикавказский пасифик // Л. Марков // Техника молодежи. – 2005. – №11.

**ІСТОРИЧНІ І ПОЛІТОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ, №4 (54), 2013 р.**

29. Народный художник СССР Владимир Николаевич Костецкий: Судьбы людские; Живопись; Альбом / сост. В.А. Афанасьев. – М.: Советский художник, 1983. – 32 с.
30. Подвиг народа: Памятники Великой Отечественной войны; 1941 – 1945 гг. / [сост. и общ. ред. В. А. Голикова]. – М.: Политиздат, 1980. – 318 с.
31. Прочко Е. Автомобиль войны // Моделист конструктор. – 1995. – № 6. – С. 29 – 34.
32. Псурцев Н.Д. Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. – М., 1967. – 479 с.
33. Связь СССР за 50 лет. Статистический сборник / ответ. ред. И.И. Никаноров – М.: Связь, 1968. – 190 с.
34. Символы и награды СССР / В.Н. Балязин, Н.А. Соболева. – М.: ОЛМА Медиа Групп. 2010. – 208 с.
35. Фронтовой рисунок: [иллюстрации и каталог экспозиции в Центральном музее Вооруженных сил СССР] / сост. Л. Н. Балашова, Г. З. Тамбиева – М., 1974. – 128 с.

*Надійшла до редакції 12.11.2013 р.*