

ЗМІСТ

ПОСТКОЛОНІАЛЬНІ СТУДІЇ

<i>Наталія Кобченко.</i> Вербалізація альтернативної наукової позиції в тоталітарному дискурсі	5
<i>Наталія Ясакова.</i> Національне ми в українських медіатекстах 2022 року: конструювання ідентичності під час антиколоніальної війни.....	31

СОЦІОЛІНГВІСТИКА

<i>Людмила Дика, Марія Шведова.</i> Синонімія в українській мові і проблеми суржику (на прикладі синонімічного ряду зі значенням ‘мабуть’).....	50
<i>Інна Ренчка.</i> Зміни мовної ідентичності українців на початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну (на матеріалі соціальних мереж та інтернет-видань кінця лютого — початку квітня 2022 р.).....	72
<i>Іванна Цар.</i> Перехід молоді на українську: причини, труднощі, мета.....	99

ДИСКУРСОЛОГІЯ

<i>Олена Гончарук.</i> Мовні засоби переконання в туристичній рекламі	112
<i>Юлія Браїлко.</i> Топоніми як конструкти мілітарного простору в українському поетичному дискурсі 2022–2023 років.....	121

СЕМАНТИКА

<i>Маргарита Жуйкова, Ольга Свідзинська.</i> Проблема словникового тлумачення імен натуроб’єктів у контексті даних асоціативного експерименту	140
<i>Владена Кірілічева.</i> Маркування джерела інформації в мові: термінологійний аспект	168
Відомості про авторів	190

CONTENTS

POSTCOLONIAL STUDIES

<i>Natalia Kobchenko</i> . Verbalisation of an alternative academic position in totalitarian discourse	5
<i>Nataliia Yasakova</i> . National <i>we</i> in Ukrainian media texts in 2022: construction of identity during the anti-colonial war	31

SOCIOLINGUISTICS

<i>Liudmyla Dyka, Maria Shvedova</i> . Synonymy in the Ukrainian language and the problems of surzhyk (case study of synonyms with the meaning ‘probably’)	50
<i>Inna Renchka</i> . Changes of the language identity of Ukrainians at the beginning of the full-scale Russian invasion in Ukraine (based on the materials from social networks and online publications of the end of February – beginning of April 2022).....	72
<i>Ivanna Tsar</i> . The switching of youth to Ukrainian: reasons, difficulties, purpose	99

DISCOURSE STUDIES

<i>Olena Honcharuk</i> . Linguistic tools of persuasion in travel advertisements	112
<i>Iuliia Brailko</i> . Toponyms as constructs of military dimension in the Ukrainian poetic discourse of 2022–2023	121

SEMANTICS

<i>Marharyta Zhuikova, Olha Svidzynska</i> . The problem of dictionary interpretation of the names of natural objects in the context of data from an associative experiment	140
<i>Vladena Kirilicheva</i> . Marking the source of information in language: a terminological aspect	168
About authors.....	190