

Міжнародна економічна політика

№ 1-2 (14-15)
2011

<i>Тетяна Циганкова, Тетяна Завгородня</i> <i>ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНД КРАЇНИ У СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ ТОРГОВЕЛЬНО-МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	5
<i>Євген Панченко, Ольга Лук'яненко</i> <i>СТАНОВЛЕННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ГЛОБАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ</i>	32
<i>Лариса Руденко-Сударєва, Василь Оніщенко</i> <i>ФОРМУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ</i>	66
<i>Віктор Чужиков, Оксана Вінська</i> <i>МОДЕРНІЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС</i>	95
<i>Людмила Петрашко</i> <i>КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНСЬКІЙ БІЗНЕС-ПРАКТИЦІ</i>	115
<i>Олег Швидкий, Ірина Дзебих</i> <i>СТРАТЕГІЇ НАФТОГАЗОВИХ ТНК НА ГЛОБАЛЬНОМУ ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РИНКУ</i>	142
<i>Наталія Кравчук</i> <i>АСИМЕТРІЇ І ДИСБАЛАНСИ ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: ІДЕЙНО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ</i>	170
<i>Ірина Брикова</i> <i>РОЛЬ КРЕАТИВНИХ РЕГІОНІВ У ПІДВИЩЕННІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i>	211
<i>Андрій Грищенко</i> <i>ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВЕКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ</i>	246
<i>Владислав Тіпанов, Дмитро Чернюк</i> <i>ПОСТКРИЗОВІ АСИМЕТРІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ</i>	275