

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ

2' 2010

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



2' 2010

м. Суми

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Сумського державного університету,
протокол № 2 від 9 вересня 2010 р.*

Засновник: Сумський державний університет (СумДУ).

Головний редактор: **Ілляшенко С.М.**, д.е.н., проф. (СумДУ).

Заст. гол. редактора: **Прокопенко О.В.**, д.е.н., доц. (СумДУ).

Технічні редактори: **Голишева Є.О.** (СумДУ), **Нагорний Є.І.** (СумДУ).

Члени редколегії: **Балацький О.Ф.**, д.е.н., проф. (СумДУ), **Божкова В.В.**, к.е.н., доц. (СумДУ), **Заруба В.Я.**, д.е.н., проф. (НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків), **Максимова Т.С.**, д.е.н., проф. (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ), **Мельник Л.Г.**, д.е.н., проф. (СумДУ), **Мішенін Є.В.**, д.е.н., проф. (СумДУ), **Перерва П.Г.**, д.е.н., проф. (НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків), **Петруня Ю.Є.**, д.е.н., проф. (Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ), **Пилюшенко В.Л.**, д.т.н., проф., членкор. НАН України (Донецький державний університет управління, м. Донецьк), **Решетнікова І.Л.**, д.е.н., проф. (Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ), **Телстов О.С.**, д.е.н., доц. (СумДУ), **Харічков С.К.**, д.е.н., проф. (Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса), **Чухрай Н.І.**, д.е.н., проф. (НУ «Львівська політехніка», м. Львів)

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2010. – №2. – 239 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№ 2 2010

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

Редактор	Ілляшенко С.М.
Технічний редактор, коректор	Голишева Є.О.
Художнє оформлення обкладинки	Міцура О.О.
Комп'ютерний набір та верстання	Комп'ютерний центр кафедри маркетингу Сумського державного університету

Підписано до друку 01.10.2010. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк ризограф. Умовн. друк. арк. 19.4 Обл.-вид. арк. 23.5
Тираж 120 прим. Замовлення № 102

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу Сумського державного університету,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 78 03 17
E-mail: mmi.sumy@gmail.com**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»
40030, Україна, м. Суми, вул. Кірова, 27
Тел./факс: (0542) 21-13-57, тел.: 21-13-57
E-mail: info@book.sumy.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»
Україна, 40030, м. Суми, вул. Кірова, 25.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Маркетинг і менеджмент інновацій, 2010, № 2