

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

*Ю.А. Дайновський, Л.К. Гліненко*

|  |    |
|--|----|
| Типові напрями організаційно-економічних, управлінських і маркетингових трансформацій під час проектування інноваційних змін ..... | 13 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |    |

*О.В. Прокопенко, Ю.В. Бойко*

|  |    |
|--|----|
| Удосконалення науково-методичного підходу до оцінки конкурентоспроможності продукції на міжнародному ринку ..... | 22 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |    |

*С.М. Махнуша*

|   |    |
|---|----|
| Франчайзингова форма використання бренда: погляд з позицій маркетингу інновацій ..... | 26 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>  |    |

*О.М. Олефіренко, Ю.О. Олефіренко*

|  |    |
|--|----|
| Реабілітаційний маркетинг: еволюція концепцій маркетингу в умовах зміни соціо-еколого-економічного стану суспільства ..... | 34 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |    |

*Є.І. Назорний*

|  |    |
|--|----|
| Упровадження процедури маркетингового тестування інноваційної продукції в практичну діяльність промислових підприємств ..... | 43 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |    |

### РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

*І.В. Дубницький*

|  |    |
|--|----|
| Промисловий маркетинг у створенні вартості вітчизняних підприємств ..... | 51 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>                                     |    |

*О.С. Телєтов, С.О. Загорулько*

|  |    |
|--|----|
| Моделювання маркетингових інформаційних систем ..... | 59 |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>                 |    |

*А.І. Яковлєв, Хамад Хілял Махір Наїф*

|  |    |
|--|----|
| Побудова рейтингу конкурентоспроможності засобів легкої авіації виробництва України та Росії ..... | 73 |
| <i>(мова оригіналу – російська)</i>  |    |

*І.З. Должанський, В.М. Лозюк*

|  |    |
|--|----|
| Аналіз портфельної теорії в призмі побудови методик ефективного управління асортиментом торгового підприємства ..... | 82 |
| <i>(мова оригіналу – російська)</i>  |    |

### РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

|  |            |
|--|------------|
| <b>І.О. Александров, Г.П. Бурук</b><br><b>Еволюція дефініції конкурентоспроможності продукції .....</b>  | <b>89</b>  |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |
| <b>В.І. Куценко</b><br><b>Співпраця освіти та науки у розбудові інноваційної економіки .....</b>   | <b>100</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |
| <b>П.Г. Перерва, І.В. Гладенко</b><br><b>Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів .....</b>                                   | <b>108</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |
| <b>Т.О. Загорна</b><br><b>Інноваційні орієнтири в управлінні конкурентоспроможністю підприємства .....</b>   | <b>117</b> |
| <i>(мова оригіналу – російська)</i>  |            |
| <b>Н.С. Ілляшенко, М.І. Мінько</b><br><b>Методичний підхід до визначення рівня відповідності підприємства<br/>системам управління якістю .....</b> | <b>125</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |
| <b>Ю.С. Шипуліна</b><br><b>Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінки ....</b>                                       | <b>132</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |
| <b>Є.О. Голишева</b><br><b>Сучасний стан управління споживчим капіталом вітчизняних підприємств..</b>  | <b>139</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>   |            |

### РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

|   |            |
|---|------------|
| <b>С.М. Ілляшенко, Н.О. Феденко</b><br><b>Тенденції розвитку вітчизняного ринку робочої сили в докризовий,<br/>кризовий та післякризовий періоди .....</b>            | <b>145</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>  |            |
| <b>І.М. Комарницький, Г.В. Цар</b><br><b>Формування механізму організаційно-економічної підтримки<br/>молокопереробних підприємств, орієнтованих на експорт .....</b> | <b>155</b> |
| <i>(мова оригіналу – українська)</i>  |            |
| <b>Е.В. Мартякова</b><br><b>Інноваційні технології в систему гармонізації ринків праці та освіти .....</b>  | <b>160</b> |
| <i>(мова оригіналу – російська)</i>   |            |

|  |     |
|--|-----|
| <b>О.А. Біловодська</b><br>Порівняльний аналіз та удосконалення теоретико-методичних підходів до оцінки стратегій великих підприємств на ринках з інтенсивною конкуренцією .<br><i>(мова оригіналу – українська)</i> | 170 |
| <b>С.А. Рябиченко</b><br>Особливості формування програм розвитку в приладобудівних організаціях .....<br><i>(мова оригіналу – російська)</i>   | 183 |
| <b>О.М. Суміна, Ю.Я. Ткачук</b><br>Теоретичні підходи до оцінки стану і планування науково-технічних розробок в Україні .....<br><i>(мова оригіналу – українська)</i>  | 191 |
| <b>РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ</b>  |     |
| <b>О.В. Садченко, Н.С. Нічітайлова</b><br>До питання про ціноутворення в екологічному маркетингу.....<br><i>(мова оригіналу – російська)</i>   | 197 |
| <b>Є.В. Хлобистов, Л.В. Жарова</b><br>Проблеми інституціоналізації системи раціонального природокористування та охорони навколишнього природного середовища<br><i>(мова оригіналу – українська)</i>                  | 206 |
| <b>Анотація</b> .....  | 215 |
| <b>Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій»</b> .....   | 224 |
| <b>Перелік дисертацій, які захищені в спецраді СумДУ Д 55.051.01 в 2010 році</b> ..  | 228 |

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

*Ю.А. Дайновский, Л.К. Глиненко*

**Типовые направления организационно-экономических, управленческих и маркетинговых трансформаций при проектировании инновационных изменений** ..... 13

*(язык оригинала – украинский)*

*О.В. Прокопенко, Ю.В. Бойко*

**Совершенствование научно-методического подхода к оценке конкурентоспособности продукции на международном рынке** ..... 22

*(язык оригинала – украинский)*

*С.М. Махнуша*

**Франчайзинговая форма использования бренда: взгляд с позиций маркетинга инноваций** ..... 26

*(язык оригинала – украинский)*

*О.М. Олефиренко, Ю.А. Олефиренко*

**Реабилитационный маркетинг: эволюция концепций маркетинга в условиях изменения социо-эколого-экономического состояния общества** ..... 34

*(язык оригинала – украинский)*

*Е.И. Нагорный*

**Внедрение процедуры маркетингового тестирования инновационной продукции в практическую деятельность промышленных предприятий** ..... 43

*(язык оригинала – украинский)*

### РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

*И.В. Дубницкий*

**Промышленный маркетинг в создании стоимости отечественных предприятий** ..... 51

*(язык оригинала – украинский)*

*А.С. Телетов, С.А. Загорулько*

**Моделирование маркетинговых информационных систем** ..... 59

*(язык оригинала – украинский)*

*А.И. Яковлев, Хамад Хилял Махир Наиф*

**Построение рейтинга конкурентоспособности средств легкой авиации производства Украины и России** ..... 73

*(язык оригинала – русский)*

*И.З. Должанский, В.Н. Лозюк*

**Анализ портфельной теории в призме построения методик эффективного управления ассортиментом торгового предприятия** ..... 82

*(язык оригинала – русский)*

### РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

|  |     |
|--|-----|
| <b>И.А. Александров, А.Ф. Бурук</b><br><b>Эволюция дефиниции конкурентоспособности продукции</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>   | 89  |
| <b>В.И. Куценко</b><br><b>Сотрудничество образования и науки в развитии инновационной экономики</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>  | 100 |
| <b>П.Г. Перерва, И.В. Гладенко</b><br><b>Мониторинг инновационной деятельности: интерпретация результатов</b> ....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>                                 | 108 |
| <b>Т.О. Загорная</b><br><b>Инновационные ориентиры в управлении конкурентоспособностью предприятия</b> .....<br><i>(язык оригинала – русский)</i>  | 117 |
| <b>Н.С. Ильяшенко, М.И. Минько</b><br><b>Методический подход к определению уровня соответствия предприятия системам управления качеством</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i> | 125 |
| <b>Ю.С. Шипулина</b><br><b>Инновационная культура организации: сущность, структура, подходы к оценке</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>                                     | 132 |
| <b>Е.А. Гольшева</b><br><b>Современное состояние управления потребительским капиталом отечественных предприятий</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>                          | 139 |

### РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

|  |     |
|--|-----|
| <b>С.М. Ильяшенко, Н.А. Феденко</b><br><b>Тенденции развития отечественного рынка рабочей силы в докризисный, кризисный и послекризисный периоды</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i>                     | 145 |
| <b>И.М. Комарницкий, Г.В. Цар</b><br><b>Формирование механизма организационно-экономической поддержки молокоперерабатывающих предприятий, ориентированных на экспорт</b> .....<br><i>(язык оригинала – украинский)</i> | 155 |

|   |            |
|---|------------|
| <b><i>Е.В. Мартякова</i></b><br><b>Инновационные технологии в системе гармонизации рынков труда и образования</b> .....   | <b>160</b> |
| <i>(язык оригинала – русский)</i>   |            |
| <b><i>Е.А. Беловодская</i></b><br><b>Сравнительный анализ и совершенствование теоретико-методических подходов к оценке стратегий больших предприятий на рынках с интенсивной конкуренцией</b> ..... | <b>170</b> |
| <i>(язык оригинала – украинский)</i>  |            |
| <b><i>С.А. Рябиченко</i></b><br><b>Особенности формирования программ развития в приборостроительных организациях</b> .....  | <b>183</b> |
| <i>(язык оригинала – русский)</i>   |            |
| <b><i>О.Н. Сумина, Ю.Я. Ткачук</i></b><br><b>Теоретические подходы к оценке состояния и планирования научно-технических разработок в Украине</b> .....  | <b>191</b> |
| <i>(язык оригинала – украинский)</i>  |            |
| <b>РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ</b>  |            |
| <b><i>Е.В. Садченко, Н.С. Ничитайлова</i></b><br><b>К вопросу о ценообразовании в экологическом маркетинге</b> .....  | <b>197</b> |
| <i>(язык оригинала – русский)</i>   |            |
| <b><i>Е.В. Хлобыстов, Л.В. Жарова</i></b><br><b>Проблемы институционализации системы рационального природопользования и охраны окружающей среды</b> .....   | <b>206</b> |
| <i>(язык оригинала – украинский)</i>  |            |
| <b>Аннотация</b> .....  | <b>215</b> |
| <b>Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»</b> .....  | <b>224</b> |
| <b>Список диссертаций, защищенных в спецсовете СумДУ Д 55.051.01 в 2010 году</b> .....  | <b>228</b> |

## CONTENTS

### SECTION 1    MARKETING OF INNOVATIONS

|   |    |
|---|----|
| <i>Yu.A. Dajnovsky, L.K. Glynenko</i><br><b>Sample directions of organizational-economic, administrative and marketing transformations at designing of innovative changes</b> .....               | 13 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>O.V. Prokopenko, Yu.V. Bojko</i><br><b>The improvement of the scientific-methodological approach to assessment of product competitiveness on the international market</b> .....                | 22 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>S.M. Makhnusha</i><br><b>Franchising form of brand use: looking from the point of view of marketing of innovations</b> .....   | 26 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>O.M. Olefirenko, Yu.A. Olefirenko</i><br><b>Rehabilitation marketing: marketing concepts evolution in condition of the changes in the socio-ecological-economic state of society</b> .....     | 34 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>E.I. Nagornyy</i><br><b>Introduction procedure of marketing testing innovative products in practical activity of industrial enterprises</b> .....  | 43 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <b>SECTION 2    INNOVATIONS IN MARKETING</b>  |    |
| <i>I.V. Dubnitsky</i><br><b>Industrial marketing in creation of cost of domestic enterprise</b> .....   | 51 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>A.S. Teletov, S.A. Zagorulko</i><br><b>Modelling of marketing information systems</b> .....  | 59 |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>  |    |
| <i>A.I. Yakovlev, Hamad Hilyal Mahir Naif</i><br><b>Construction of the rating of competitiveness of facilities of light aircraft of Ukrainian and Russian production</b> .....                   | 73 |
| <i>(original language – Russian)</i>  |    |
| <i>I.Z. Dolzhansky, V.N. Lozyuk</i><br><b>The analysis of portfolio theory in the prism of construction of methodologies of effective management the assortment of the trade enterprise</b> ..... | 82 |
| <i>(original language – Russian)</i>  |    |

### SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

|   |            |
|---|------------|
| <b><i>I.A. Aleksandrov, A.F. Buruk</i></b><br><b>Evolution of definition of competitiveness of products .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>   | <b>89</b>  |
| <b><i>V.I. Kutsenko</i></b><br><b>Cooperation of education and science innovation secure economy .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>  | <b>100</b> |
| <b><i>P.G. Pererva, I.V. Gladenko</i></b><br><b>Monitoring of innovative activity : interpretation of results .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>                                       | <b>108</b> |
| <b><i>T.O. Zagornaja</i></b><br><b>Innovative reference points in management of business competitiveness .....</b><br><i>(original language – Russian)</i>  | <b>117</b> |
| <b><i>N.S. Illiashenko, M.I. Minko</i></b><br><b>The methodical approach to definition of enterprise conformity level to control systems of quality .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i> | <b>125</b> |
| <b><i>Yu.S. Shypulina</i></b><br><b>Innovative culture of the organization: essence, structure, approaches to estimation .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>                            | <b>132</b> |
| <b><i>E.O. Golysheva</i></b><br><b>Current state management of the consumer capital of domestic enterprises .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>   | <b>139</b> |

### SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

|   |            |
|---|------------|
| <b><i>S.M. Ilyashenko, N.O. Fedenko</i></b><br><b>The trends of development in the ukrainian labor market in the pre-crisis, crisis and post-crisis periods .....</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i> | <b>145</b> |
| <b><i>I.M Komarnitsky, H.V. Tsar</i></b><br><b>Formation mechanism organizationally support milk business, export-oriented ..</b><br><i>(original language – Ukrainian)</i>                                     | <b>155</b> |
| <b><i>E.V. Martyakova</i></b><br><b>Innovative technologies in system of harmonization of labour-markets and education .....</b><br><i>(original language – Russian)</i>  | <b>160</b> |



|  |            |
|--|------------|
| <b><i>O.A. Bilovodska</i></b><br><b>The comparative analysis and improvement of theoretic-methodical approaches concerning the estimation of strategy of the large enterprises on the markets with the intensive competition</b> ..... | <b>170</b> |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>   |            |
| <b><i>S.A. Ryabichenko</i></b><br><b>Features of the formation of development programs in the instrument-making organizations</b> .....  | <b>183</b> |
| <i>(original language – Russian)</i>   |            |
| <b><i>O.M. Sumina, Yu. Ya. Tkachuk</i></b><br><b>Theoretical approaches to the estimation of condition and planning of scientific and technical developments in Ukraine</b> .....  | <b>191</b> |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>   |            |
| <b>РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ</b>   |            |
| <b><i>E.V. Sadchenko, N.S. Nichitaylova</i></b><br><b>On the question of price forming in ecological marketing</b> .....   | <b>197</b> |
| <i>(original language – Russian)</i>   |            |
| <b><i>E.V. Khlobystov, L.V. Zharova</i></b><br><b>Problems of institutionalization of system of nature management and environmental protection</b> .....   | <b>206</b> |
| <i>(original language – Ukrainian)</i>   |            |
| <b>Summary</b> .....   | <b>215</b> |
| <b>Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»</b> .....   | <b>224</b> |
| <b>List of dissertations which were defended in the special council of SumSU D 55.051.01 in 2010</b> .....   | <b>228</b> |