

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ

1' 2011

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



1' 2011

м. Суми

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№1 2011

Заснований у 2010 році

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Сумського державного університету,
протокол № 7 від 9 грудня 2010 р.*

- Засновник:** Сумський державний університет.
- Головний редактор:**
Ілляшенко С.М. – д.е.н., проф. (Сумський державний університет).
- Заст. гол. редактора:**
Прокопенко О.В. – д.е.н., проф. (Сумський державний університет).
- Технічні редактори:**
Голишева Є.О. – (Сумський державний університет),
Нагорний Є.І. – (Сумський державний університет).
- Члени редколегії:**
Балацький О.Ф. – д.е.н., проф. (Сумський державний університет),
Божкова В.В. – к.е.н., доц. (Сумський державний університет),
Заруба В.Я. – д.е.н., проф. (НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків),
Максимова Т.С. – д.е.н., проф. (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ),
Мельник Л.Г. – д.е.н., проф. (Сумський державний університет),
Мішенін Є.В. – д.е.н., проф. (Сумський національний аграрний університет),
Нейкова Р.М. – д.е.н., проф. (Технічний університет, м. Габрово, Болгарія),
Перерва П.Г. – д.е.н., проф. (НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків),
Петруня Ю.Є. – д.е.н., проф. (Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ),
Пилюшенко В.Л. – д.т.н., проф., член-кор. НАН України (Донецький державний університет управління, м. Донецьк),
Решетнікова І.Л. – д.е.н., проф. (Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ),
Телстов О.С. – д.е.н., доц. (Сумський державний університет),
Фалько С.Г. – д.е.н., проф. (Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, Росія),
Харічков С.К. – д.е.н., проф. (Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса),
Чухрай Н.І. – д.е.н., проф. (НУ «Львівська політехніка», м. Львів).

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2011. – №1. – 245 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№ 1 2011

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

| | |
|---------------------------------|--|
| Редактор | Ілляшенко С.М. |
| Технічний редактор, коректор | Голишева Є.О. |
| Художнє оформлення обкладинки | Мишура О.О. |
| Комп'ютерний набір та верстання | Комп'ютерний центр кафедри маркетингу Сумського державного університету |

Підписано до друку 28.02.2011. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 21.4 Обл.-вид. арк. 22.5
Тираж 120 прим. Замовлення № 10

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу Сумського державного університету,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 68 78 44
E-mail: mmi.sumy@gmail.com**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»
Україна, 40009, м. Суми, вул. Комсомольська, 27
Тел./факс: (0542) 65-75-85, тел.: 65-01-97, 67-96-92
E-mail: info@book.sumy.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40009, Україна, м. Суми, вул. Комсомольська, 27.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 1