

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<i>С.М. Козьменко, Т.А. Васильєва, С.В. Леонов</i> Маркетинг банківських інновацій <i>(мова оригіналу – українська)</i>	13
<i>Н.С. Ілляшенко, А.С. Росохата</i> Трендотчинг як інструмент визначення стратегічних напрямків розвитку . <i>(мова оригіналу – українська)</i>	29
<i>С.М. Махнуша, Н.Є. Косолап</i> Маркетинг інновацій та екологічний брендинг: аналіз зв'язку <i>(мова оригіналу – українська)</i>	36

РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<i>Т.О. Примак</i> Стилі в оформленні рекламних звернень: Україна 2006-2010 рр. <i>(мова оригіналу – українська)</i>	45
<i>О.А. Біловодська, Л.О. Сигида</i> Удосконалення теоретико-методичного підходу до оцінки маркетингової привабливості регіону <i>(мова оригіналу – українська)</i>	55
<i>О.О. Міцура, Л.М. Хоменко</i> Геодемографічна сегментація як інструмент вирішення соціальних проблем (на прикладі м. Сум) <i>(мова оригіналу – українська)</i>	67

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Румяна Нейкова</i> Ризик промислового підприємства та управління ним <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	76
<i>А.М. Турило, О.А. Зінченко, І.С. Вчерашня</i> Визначення критерію розмежування категорій «ділова активність підприємства» і «ринкова активність підприємства» <i>(мова оригіналу – українська)</i>	82
<i>А.І. Яковлєв, І.П. Косарева</i> Можливості кредитування промислових інновацій <i>(мова оригіналу – російська)</i>	86

<i>В.В. Божкова</i> Методичні підходи до деталізації маркетингових стратегій промислових підприємств	93
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>Ю.О. Власюк</i> Особливості інноваційної діяльності сервісних організацій	98
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
<i>В.Ф. Грищенко, М.С. Чернова</i> Інноваційні підходи до удосконалення системи мотивації персоналу малих підприємств України у сучасних умовах господарювання	103
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>В.Л. Товажнянський, П.Г. Перерва</i> Інноваційні технології в антикризовому розвитку машинобудівних підприємств	113
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>О.Ф. Грищенко</i> Інноваційне рішення – ключовий фактор забезпечення сталого розвитку сучасного підприємства	120
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>Л.Ю. Сагер</i> Аналіз теоретичних основ внутрішніх комунікацій як необхідної умови ефективного управління підприємством	128
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ	
<i>В.Л. Дикань, О.Г. Кірдіна</i> Система інтегрованого управління інвестиційно-інноваційним розвитком залізничного транспорту	137
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>С.М. Ілляшенко</i> Інтелектуальний капітал ВНЗ як запорука його інноваційного розвитку: сутність, структура, підходи до оцінки	145
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник</i> Діагностика потенціалу підприємства	155
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>О.В. Прокопенко</i> Мотиваційний механізм інноваційного розвитку: складові та стан його ринкової структури	167
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

О.С. Телетов Маркетингове забезпечення кластеризації економіки на регіональному рівні <i>(мова оригіналу – українська)</i>	176
Я. Шолтисек, П. Колодзієйчик Суспільна логістика – напрямки розвитку <i>(мова оригіналу – російська)</i>	185
Ю.М. Мельник, О.С. Савченко Проблеми застосування збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах <i>(мова оригіналу – українська)</i>	192
Є.П. Сапюлкін, Є.А. Мятнікова Формування системи фінансового забезпечення інноваційного розвитку економіки Республіки Білорусь <i>(мова оригіналу – російська)</i>	204
РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ	
Є.В. Мішенін, Т.І. Пізняк Екологічно-економічна оцінка сільськогосподарського землекористування в системі ринкового управління агрогосподарством <i>(мова оригіналу – українська)</i>	207
О.В. Садченко Методичні основи сегментації ринку з врахуванням екологічних обмежень .. <i>(мова оригіналу – російська)</i>	220
Т.В. Касьяненко Науково-методичні засади управління екологічно спрямованим інноваційним розвитком на різних рівнях <i>(мова оригіналу – українська)</i>	233
Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій»	240

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

<i>С.Н. Козьменко, Т.А. Васильева, С.В. Леонов</i> Маркетинг банковских инноваций <i>(язык оригинала – украинский)</i>	13
<i>Н.С. Ильяшенко, А.С. Росохатая</i> Трендотчинг как инструмент определения стратегических направлений развития <i>(язык оригинала – украинский)</i>	29
<i>С.М. Махнуша, Н.Е. Косолап</i> Маркетинг инноваций и экологический брендинг: анализ связи <i>(язык оригинала – украинский)</i>	36

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

<i>Т.А. Примак</i> Стили в оформлении рекламных обращений: Украина 2006-2010 гг. <i>(язык оригинала – украинский)</i>	45
<i>Е.А. Беловодская, Л.А. Сигида</i> Усовершенствование теоретико-методического подхода к оценке маркетинговой привлекательности региона <i>(язык оригинала – украинский)</i>	55
<i>Е.А. Мицура, Л.Н. Хоменко</i> Геодемографическая сегментация как инструмент решения социальных проблем (на примере г. Сум) <i>(язык оригинала – украинский)</i>	67

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Румяна Нейкова</i> Риск промышленного предприятия и управление им <i>(язык оригинала – английский)</i>	76
<i>А.М. Турило, Е.А. Зинченко, И.С. Вчешая</i> Определение критерия разграничения категорий «деловая активность предприятия» и «рыночная активность предприятия» <i>(язык оригинала – украинский)</i>	82
<i>А.И. Яковлев, И.П. Косарева</i> Возможности кредитования промышленных инноваций <i>(язык оригинала – русский)</i>	86

В.В. Божкова Методические подходы к детализации маркетинговых стратегий промышленных предприятий <i>(язык оригинала – украинский)</i>	93
Ю.А. Власюк Особенности инновационной деятельности сервисных организаций <i>(язык оригинала – русский)</i>	98
В.Ф. Грищенко, М.С. Чернова Инновационные подходы к совершенствованию системы мотивации персонала малых предприятий Украины в современных условиях хозяйствования <i>(язык оригинала – украинский)</i>	103
В.Л. Товажнянский, П.Г. Перерва Инновационные технологии в антикризисном развитии машиностроительных предприятий <i>(язык оригинала – украинский)</i>	113
Е.Ф. Грищенко Инновационное решение – ключевой фактор обеспечения устойчивого развития современного предприятия <i>(язык оригинала – украинский)</i>	120
Л.Ю. Сагер Анализ теоретических аспектов внутренних коммуникаций как необходимого условия эффективного управления предприятием <i>(язык оригинала – украинский)</i>	128
РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ	
В.Л. Дикань, Е.Г. Кирдина Система интегрированного управления инвестиционно-инновационным развитием железнодорожного транспорта <i>(язык оригинала – украинский)</i>	137
С.Н. Ильяшенко Интеллектуальный капитал вуза как залог его инновационного развития: сущность, структура, подходы к оценке <i>(язык оригинала – украинский)</i>	145
О.Е. Кузьмин, О.Г. Мельник Диагностика потенциала предприятия <i>(язык оригинала – украинский)</i>	155
О.В. Прокопенко Мотивационный механизм инновационного развития: составляющие и состояние его рыночной структуры <i>(язык оригинала – украинский)</i>	167

А.С. Телетов	
Маркетинговое обеспечение кластеризации экономики на региональном уровне	176
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Я. Шолтысек, П. Колодзейчик	
Общественная логистика - направления развития	185
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
Ю.Н. Мельник, Е.С. Савченко	
Проблемы применения сбалансированной системы показателей на отечественных предприятиях	192
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Е.П. Сапёлкин, Е.А. Мятникова	
Формирование системы финансового обеспечения инновационного развития экономики Республики Беларусь	204
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ	
Е.В. Мишенин, Т.И. Пизняк	
Эколого-экономическая оценка сельскохозяйственного землепользования в системе рыночного управления агрохозяйством	207
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Е.В. Садченко	
Методические основы сегментации рынка с учетом экологических ограничений	220
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
Т.В. Касьяненко	
Научно-методические основы управления экологически направленным инновационным развитием на разных уровнях	233
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»	240

CONTENTS

SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

<i>S.N. Kozmenko, T.A. Vasileva, S.V. Leonov</i> Marketing of bank innovations <i>(original language – Ukrainian)</i>	13
<i>N.S. Illiashenko, A.S. Rosohataya</i> Trendwatching as the tool of definition of strategic directions of development <i>(original language – Ukrainian)</i>	29
<i>S.M. Makhnusha, N.E. Kosolap</i> Marketing of innovations and ecological branding: analysis of connection <i>(original language – Ukrainian)</i>	36

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

<i>T.O. Prymak</i> Styles in design of advertising appeals: Ukraine 2006-2010 <i>(original language – Ukrainian)</i>	45
<i>O.A. Bilovodska, L.O. Sygyda</i> Improvement of theoretik-methodical approaches to the estimation of regional marketing attractiveness <i>(original language – Ukrainian)</i>	55
<i>O.O. Mitsura, L.M. Khomenko</i> Geodemographic segmentation as instrument of social problems decision (on an example Sumy) <i>(original language – Ukrainian)</i>	67

SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

<i>Neykova Rumiana</i> The risk of the industrial enterprises and its management <i>(original language – English)</i>	76
<i>A.M. Turilo, O.A. Zinchenko, I.S. Vcherashnia</i> Determination of criterion of differentiating of categories «business activity of enterprise» and «market activity of enterprise» <i>(original language – Ukrainian)</i>	82
<i>A.I. Yakovlev, I.P. Kosareva</i> Possibilities of crediting of industrial innovations s <i>(original language – Russian)</i>	86

<i>V.V. Bozhkova</i>	
Methodical approaches to specification of marketing strategies of industrial enterprises	93
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>Yu.A. Wlasiuk</i>	
Features of innovation activities in service industries	98
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>V.F. Hryshchenko, M.S. Chernova</i>	
The innovative approaches to the effective small ukrainian enterprises personnel motivation system's improvement in modern conditions	103
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>V.L. Tovazhnianskij, P.G. Pererva</i>	
Innovative technologies in anti-crisis development of machine-building enterprises	113
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.F. Gryshchenko</i>	
Innovative solution – key factor for sustainable development of modern business .	120
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>L.Yu. Sager</i>	
Analysis of theoretical basics of internal communications as a necessary condition effective management of enterprise	128
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	
<i>V.L. Dikan, H.G. Kirdina</i>	
System of the integrated management by investment-innovative development of railway transport	137
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>S.M. Ilyashenko</i>	
Intellectual capital of the high school as pledge of its innovative development: essence, structure, approaches to the estimation	145
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.E. Kuzmin, O.G. Melnik</i>	
Diagnostics of potential of the enterprise	155
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.V. Prokopenko</i>	
The motivational mechanism of innovative development: components and the condition of its market structure	167
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<i>A.S. Teletov</i> The marketing clusterization maintenance of economics at a regional level	176
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>J. Szoltysek, P. Kolodziejczyk</i> Social logistics –paths of development	185
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>Yu.M. Melnik, O.S. Savchenko</i> Problems of application of the balanced system of indicators on domestic enterprises	192
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>E.P. Sapjolkina, E.A. Mjatnikova</i> Forming of the system of the financial providing of innovative development of economy of Republic of Belarus	204
<i>(original language – Russian)</i>	
SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT	
<i>E.V. Mishenin, T.I. Piznyak</i> Ecological-economic evaluation of the agricultural land tenure in the market management system of agricultural	207
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.V. Sadchenko</i> Methodical bases of market segmentation with ecological limitations	220
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>T.V. Kasyanenko</i> Scientific-methodical bases of management of the ecologically innovative development on different levels	233
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»	240