

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

**МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ**

2' 2011

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



2' 2011

м. Суми

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№2 2011

Заснований у 2010 році

Журнал внесено в перелік фахових видань з економічних наук
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011)

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,
протокол № 12 від 12 травня 2011 р.*

- Засновник:** Сумський державний університет.
- Головний редактор:**
Ілляшенко С.М., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
- Заст. гол. редактора:**
Прокопенко О.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
- Технічні редактори:**
Голишева Є.О. – Сумський державний університет,
Нагорний Є.І. – Сумський державний університет.
- Члени редколегії:**
Балацький О.Ф., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Божкова В.В., к.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Заруба В.Я., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків,
Максимова Т.С., д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет
ім. В. Даля, м. Луганськ,
Мельник Л.Г., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Мішенін Є.В., д.е.н., проф. – Сумський національний аграрний університет,
Нейкова Р.М., д.е.н., проф. – Технічний університет, м. Габрово, Болгарія,
Перерва П.Г., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків,
Петруня Ю.Є., д.е.н., проф. – Академія митної служби України,
м. Дніпропетровськ,
Пилюшенко В.Л., д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний
університет управління, м. Донецьк,
Решетнікова І.Л., д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет
ім. В. Гетьмана, м. Київ,
Телстов О.С., д.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Фалько С.Г., д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет
ім. М. Баумана, Росія
Харічков С.К., д.е.н., проф. – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних
досліджень НАН України, м. Одеса,
Чухрай Н.І., д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів.

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2011. – №2. – 244 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№ 2 2011

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

Редактор	Ілляшенко С.М.
Технічний редактор, коректор	Голишева Є.О.
Художнє оформлення обкладинки	Мишура О.О.
Комп'ютерний набір та верстання	Комп'ютерний центр кафедри маркетингу Сумського державного університету

Підписано до друку 23.05.2011. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 19.5 Обл.-вид. арк. 23.7
Тираж 120 прим. Замовлення № 21

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу Сумського державного університету,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 68 78 44
E-mail: mmi.sumy@gmail.com**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»
Україна, 40009, м. Суми, вул. Комсомольська, 27
Тел./факс: (0542) 67-96-92, 65-75-85
E-mail: info@book.sumy.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40009, Україна, м. Суми, вул. Комсомольська, 27.