

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

С.М. Ілляшенко Теоретико-методичні засади товарної інноваційної політики підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	13
---	----

О.І. Лабурцева Інноваційні підходи до управління цінами в рамках товарного асортименту <i>(мова оригіналу – українська)</i>	27
--	----

В.О. Ониськів Вдосконалення елементів системного підходу щодо просування нової марки товару згідно із залежністю «ціна-якість» товару <i>(мова оригіналу – українська)</i>	37
---	----

РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

Е.М. Забарна, О.Е. Папковська Аналіз кластерного підходу як системи управління маркетингом регіону <i>(мова оригіналу – українська)</i>	48
--	----

О.С. Телєтов, М.В. Провозін Рекламна діяльність вищого навчального закладу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	53
--	----

І.Ю. Швець Просторово-регіональна кластеризація туристичного комплексу <i>(мова оригіналу – російська)</i>	65
---	----

Л.М. Шульгіна, В.М. Мельничук Еволюція наукових поглядів щодо поняття «споживча цінність товару» <i>(мова оригіналу – українська)</i>	74
--	----

В.В. Божкова, І.В. Олійник Аналіз ефективності промо-акцій <i>(мова оригіналу – українська)</i>	81
--	----

І.Л. Литовченко Дослідження Інтернет-середовища України для маркетингової діяльності промислових підприємств <i>(мова оригіналу – українська)</i>	88
--	----

С.М. Махнуша, Н.Є. Косолап Аналіз бренд-колеристики як інструменту впливу на цільову аудиторію бренда <i>(мова оригіналу – українська)</i>	95
---	----

З.М. Андрушкевич Маркетингові дослідження рівня маркетингового та логістичного забезпечення функціонування машинобудівних підприємств Хмельницької області <i>(мова оригіналу – українська)</i>	105
--	-----

М.Г. Громико Найважливіший інструмент у MLM-бізнесі	114
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

О.В. Бойко, М.Я. Іваницька Механізм формування стратегії інноваційного розвитку лісогосподарських підприємств	119
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

І.М. Кобушко, Е.І. Гусейнова Шляхи покращення фінансування інноваційного розвитку в Україні з використанням міжнародного досвіду	124
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

Н.В. Розумна Актуальні питання маркетингу закупівель, планування потреби матеріальних ресурсів промислового підприємства	131
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

О.М. Суміна, Ю.Я. Ткачук Розвиток ринку технологічних інновацій в Україні у процесі інтернаціоналізації науки і технології	139
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

Ю.Ю. Швець Генезис теорії менеджменту якості в умовах інноваційного економічного розвитку	145
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

Р.В. Кочубей Визначні особливості сучасних мережевих підприємницьких структур	150
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

Б.Б. Любич Інноваційне управління на основі показників оцінки стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства	157
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Л.І. Михайлова, О.Ю. Слабоспицька Оцінка динаміки вектор-структури експорту продукції машинобудування вітчизняними підприємствами	164
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

А.І. Яковлєв, О.П. Косенко Економічна сутність та методичні основи визначення рівня потенціалу виробничої системи	172
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

Т.О. Башук, А.М. Жолудєва Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві <i>(мова оригіналу – українська)</i>	179
О.І. Маслак, І.В. Мовчан Модель механізму забезпечення стратегічної стійкості машинобудівного підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	185
С.П. Міщенко Концептуальні аспекти економічної безпеки підприємств у ринковій економіці <i>(мова оригіналу – українська)</i>	190
Г.О. Пересадько, І.Ф. Козолуп, Ю.Г. Лапіна Соціально-економічний розвиток Сумщини: культурне середовище, його розвиток, інновації та перспективи <i>(мова оригіналу – українська)</i>	196
Ю.С. Погорелов Організаційний супровід застосування способів розвитку підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	206
М.Д. Мужилівський Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність кредитних спілок <i>(мова оригіналу – українська)</i>	214
РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ	
С.К. Харічков, І.М. Дишловий, С.Г. Нездоймінов Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму <i>(мова оригіналу – українська)</i>	221
В.Ф. Грищенко, Л.Ю. Коваленко Економічна оцінка трудового потенціалу території з урахуванням екологічного фактора в контексті інноваційного розвитку <i>(мова оригіналу – українська)</i>	231
Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій»	238

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

С.Н. Ильяшенко

Теоретико-методические основы товарной инновационной политики предприятия	13
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Е.И. Лабурцева

Инновационные подходы к управлению ценами в рамках товарного ассортимента	27
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

В.О. Оныськив

Совершенствование элементов системного подхода по продвижению новой марки товара согласно зависимости «цена-качество» товара	37
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Э.Н. Забарная, Е.Э. Папковская

Анализ кластерного подхода как системы управления маркетингом региона	48
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

А.С. Телетов, Н.В. Провозин

Рекламная деятельность высшего учебного заведения	53
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

И.Ю. Швец

Пространственно-региональная кластеризация туристического комплекса	65
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

Л.М. Шульгина, В.Н. Мельничук

Эволюция научных взглядов относительно понятия «потребительская ценность товара»	74
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

В.В. Божкова, И.В. Олейник

Анализ эффективности промо-акций	81
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

И.Л. Литовченко

Исследование Интернет-среды Украины для маркетинговой деятельности промышленных предприятий	88
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

С.М. Махнуша, Н.Е. Косолап

Анализ бренд-колористики как инструмента влияния на целевую аудиторию бренда	95
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

З.М. Андрушкевич

Маркетинговые исследования уровня маркетингового и логистического обеспечения функционирования машиностроительных предприятий Хмельницкой области	105
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Н.Г. Громыко Инструмент первостепенной важности в MLM-бизнесе	114
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

О.В. Бойко, М.Я. Иваницкая Механизм формирования стратегии инновационного развития лесохозяйственных предприятий	119
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

И.Н. Кобушко, Э.И. Гусейнова Пути улучшения финансирования инновационного развития в Украине с использованием международного опыта	124
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Н.В. Розумная Актуальные вопросы маркетинга закупок, планирование потребности материальных ресурсов промышленного предприятия	131
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

О.Н. Сумина, Ю.Я. Ткачук Развитие рынка технологических инноваций в Украине в процессе интернационализации науки и технологии	139
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

Ю.Ю. Швец Генезис теории менеджмента качества в условиях инновационного экономического развития	145
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

Р.В. Кочубей. Определяющие особенности современных сетевых предпринимательских структур	150
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

Б.Б. Любич Инновационное управление на основе показателей оценки состояния внешнеэкономической деятельности предприятия	157
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Л.И. Михайлова, О.Ю. Слабоспицкая Оценка динамики вектор-структуры экспорта продукции машиностроения отечественными предприятиями	164
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

А.И. Яковлев, А.П. Косенко Экономическая сущность и методические основы определения уровня потенциала производственной системы	172
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

<i>Т.А. Башук, А.Н. Жолудева</i> Целесообразность формирования корпоративной культуры на предприятии <i>(язык оригинала – украинский)</i>	179
<i>О.И. Маслак, И.В. Мовчан</i> Модель механизма обеспечения стратегической устойчивости машиностроительного предприятия <i>(язык оригинала – украинский)</i>	185
<i>С.П. Мищенко</i> Концептуальные аспекты экономической безопасности предприятий в рыночной экономике <i>(язык оригинала – украинский)</i>	190
<i>Г.А. Пересадыко, И.Ф. Козолуп, Ю.Г. Лапина</i> Социально-экономическое развитие Сумщины: культурная среда, ее развитие, инновации и перспективы <i>(язык оригинала – украинский)</i>	196
<i>Ю.С. Погорелов</i> Организационное сопровождение использования способов развития предприятия <i>(язык оригинала – украинский)</i>	206
<i>М.Д. Мужиливский</i> Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность кредитных союзов <i>(язык оригинала – украинский)</i>	214
РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ	
<i>С.К. Харичков, И.Н. Дишловый, С.Г. Нездойминов</i> Региональная парадигма целевой программы развития рекреации и туризма <i>(язык оригинала – украинский)</i>	221
<i>В.Ф. Грищенко, Л.Ю. Коваленко</i> Экономическая оценка трудового потенциала территории с учетом экологического фактора в контексте инновационного развития <i>(язык оригинала – украинский)</i>	231
Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»	238

CONTENTS

SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

<i>S.M. Illiashenko</i> Theoretical and methodical foundations of commodity innovation policy of the enterprise <i>(original language – Ukrainian)</i>	13
<i>O.I. Laburtseva</i> Innovative approaches to the prices management within the framework of product assortment <i>(original language – Ukrainian)</i>	27
<i>V.O. Onyskiv</i> Elements improvement of system approach of new trademark for promotion according to the dependence product «price-quality» <i>(original language – Ukrainian)</i>	37

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

<i>E.N. Zabarnaya, E.E. Papkovskaya</i> Analysis of the cluster approaches a system of marketing management in the region <i>(original language – Ukrainian)</i>	48
<i>A.S. Teletov, N.V. Provozin</i> Advert for higher education <i>(original language – Ukrainian)</i>	53
<i>I.Yu. Shvets</i> Spatio-regional clustering of tourist complex <i>(original language – Russian)</i>	65
<i>L.M. Shulgina, V.M. Melnychuk</i> The evolution of scientific views about concept «customer value of good» <i>(original language – Ukrainian)</i>	74
<i>V.V. Bozhkova, I.V. Oliynyk</i> Analysis of promotions <i>(original language – Ukrainian)</i>	81
<i>I.L. Litovchenko</i> The research of Ukrainian Internet-environment for the marketing activity of industrial companies <i>(original language – Ukrainian)</i>	88
<i>S.M. Maknusha, N.E. Kosolap</i> Analysis of brand-coloristics as an instrument to influence a target brand's audience <i>(original language – Ukrainian)</i>	95
<i>Z.M. Andrushkevich</i> Marketing research-level marketing and logistics operation of the machine-building enterprises of Khmelnytsky region <i>(original language – Ukrainian)</i>	105

N.G. Gromyko The most important TOOL in MLM-business	114
<i>(original language – Russian)</i>	

SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

O.V. Boyko, M.Ya. Ivanytska Mechanism of forming of strategy of innovative development of forestry enterprises	119
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

I.N. Kobushko, E.I. Guseinova The ways of improvement of financing of the innovative development in Ukraine with the usage of the foreign experience	124
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

N.V. Rozumnaya Actual question of marketing procurement, planning needs material resources for industrial enterprises	131
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

O.N. Sumina, Yu.Ya. Tkachuk Development of Ukrainian market of technological innovations in the internationalization process of science and technology	139
<i>(original language – Russian)</i>	

Yu.Yu. Shvets The genesis of the theory of quality management in terms of innovation and economic development	145
<i>(original language – Russian)</i>	

R.V. Kochubey The defining features of the modern entrepreneurship network structures	150
<i>(original language – Russian)</i>	

B.B. Liubych Innovative management on the base of enterprise foreign-economic activity state estimate indicators	157
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

L.I. Mikhaylova, O.Yu. Slabospyskaya Estimation of dynamics of vector-structure of export of products of machining of domestic enterprises	164
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

A.I. Yakovlev, O.P. Kosenko Economic essence of principles and methods of potential exposure to manufacturing system	172
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<i>T.A. Bashuk A.N. Zholudeva</i> Appropriateness of creation of corporate culture in the company	179
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.I. Maslak, I.V. Movchan</i> Model of mechanism of providing of strategic firmness of machine-building enterprise	185
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>S.P. Mishenko</i> Conceptual aspects of economic safety of enterprises in a market economy	190
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>G.O. Peresagko, I.F. Kozolup, Yu.G. Lapina</i> Socio-economic development of the Sumy region: cultural environment, its development, innovations and prospects	196
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>Yu.S. Pogorelov</i> The organizational support of an enterprise development methods usage	206
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>M.D. Muzhlyivskii</i> The estimation of the impact of environmental factors on the credit unions` activities	214
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
 SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT	
<i>S.K. Kharichkov, I.M. Dishlovoy, S.G. Nezdoyminov</i> Regional paradigm of having a special purpose program of development of recreation and tourism	221
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>V.F. Hryshchenko, L.Yu. Kovalenko</i> The economic appraisal of regional labour potential with an ecological factor in the innovative development context	231
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»	238