

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

**МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ**

3' 2011

ТОМ II

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



3' 2011
ТОМ II

м. Суми

ISSN 2218-4511

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№3 2011

Том 2

Заснований у 2010 році

Журнал внесено в перелік фахових видань з економічних наук
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011)

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,
протокол № 14 від 23 червня 2011 р.*

- Засновник:** Сумський державний університет.
- Головний редактор:**
Ілляшенко С.М., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
- Заст. гол. редактора:**
Прокопенко О.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
- Технічні редактори:**
Голишева Є.О. – Сумський державний університет,
Нагорний Є.І. – Сумський державний університет.
- Члени редколегії:**
Балацький О.Ф., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Божкова В.В., к.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Заруба В.Я., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків,
Максимова Т.С., д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет
ім. В. Даля, м. Луганськ,
Мельник Л.Г., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Мішенін Є.В., д.е.н., проф. – Сумський національний аграрний університет,
Нейкова Р.М., д.е.н., проф. – Технічний університет, м. Габрово, Болгарія,
Перерва П.Г., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків,
Петруня Ю.Є., д.е.н., проф. – Академія митної служби України,
м. Дніпропетровськ,
Пилушенко В.Л., д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний
університет управління, м. Донецьк,
Решетнікова І.Л., д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет
ім. В. Гетьмана, м. Київ,
Телєтов О.С., д.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Фалько С.Г., д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет
ім. М. Баумана, Росія
Харічков С.К., д.е.н., проф. – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних
досліджень НАН України, м. Одеса,
Чухрай Н.І., д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів.

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : Видавництво СумДУ, 2011. – №3. – Т. 2. – 248 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№ 3 2011

Том 2

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

Редактор	Ілляшенко С.М.
Технічний редактор, коректор	Голишева Є.О., Рожкова Є.Ю.
Художнє оформлення обкладинки	Міцура О.О.
Комп'ютерний набір та верстання	Комп'ютерний центр кафедри маркетингу Сумського державного університету

Підписано до друку 23.08.2011. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Ум. друк. арк. 26,74. Обл.-вид. арк. 21,53.
Тираж 120 пр.

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу Сумського державного університету,
м. Суми, 40007**

Телефон (0542) 687844

E-mail: mmi.sumy@gmail.com

<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>

<http://km.fem.sumdu.edu.ua/>

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 5821 від 31.01.2002 р.

Видавництво СумДУ. 40007, м. Суми, вул. Р.-Корсакова, 2

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 3062 від 17.12.2007.

Надруковано у друкарні СумДУ
40007, м. Суми, вул. Р.-Корсакова, 2

Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 3, Т. 2

<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>