

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Б.Д. Борисов Провокація як науковий метод сприяння діяльності студентів в дистанційному навчанні..... <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	15
С.М. Ілляшенко, М.Ю. Карпіщенко Аналіз проблем сприйняття абітурієнтами спеціальності «Маркетинг» (на прикладі Сумської області)..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	21
О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа Удосконалення методичних підходів до бюджетного регулювання на державному та місцевому рівнях..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	28
С.А. Мехович, А.О. Костенко Дослідження напрямків трансформації моделі промислової політики України..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	34
І.М. Буднікевич Напрямки використання інструментів класичної концепції муніципального маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності міста <i>(мова оригіналу – українська)</i>	41
Т.І. Іванова, С.С. Марочко. Інноваційний розвиток економіки – головний шлях створення продовольчої безпеки України в умовах світової фінансової кризи..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	50
Януш Клісінські Організація європейського футбольного чемпіонату – УЄФА Євро 2012 <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	57
Мірослава Пейчева Сучасний стан та майбутнє соціального аудиту в Болгарії <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	63
О.О. Удалих, Н.М. Бондаренко Державна підтримка як фактор підвищення інноваційної активності промислових підприємств..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	68
Н.О. Маргіта Мотиваційні передумови формування регіональної інвестиційної політики <i>(мова оригіналу – українська)</i>	73

РОЗДІЛ 2 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Л.М. Шульгіна, В.В. Юхименко Сучасні концепції стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	79
Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік Інноваційна діяльність підприємств молочної промисловості, як засіб підвищення конкурентоспроможності на ринку..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	85
О.А. Овечкіна, К.В. Іванова Теоретико-методичні засади ресурсозабезпечення інноваційного потенціалу вітчизняних економічних суб'єктів в умовах глобалізації..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	90
Т.О. Окландер Інноваційні методи впливу на споживачів: аромаркетинг..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	97
Л.М. Хоменко Основні види винагороди як найважливішого стимулу до підвищення інноваційної активності працівників підприємства..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	102

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

І.М. Комарницький, Г.В. Цар Теоретичні засади формування маркетингового менеджменту на підприємстві <i>(мова оригіналу – українська)</i>	110
С.Г. Телетова, О.С. Телетов Педагогічний маркетинг у діяльності навчальних закладів <i>(мова оригіналу – українська)</i>	117
С.М. Фролов, М.Ю. Троян Підходи до визначення поняття та до типізації залучення підприємства-споживача у процес ухвалення рішення..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	125
Т.О. Башук, Н.В. Гайдабрус Ціноутворення з урахуванням комплексної системи факторів інформаційного забезпечення (на прикладі ВТД «Університетська книга»).... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	135
С.М. Махнуша, О.В. Олійник Ребрендинг як засіб тривалого існування компанії на ринку..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	143

А.О. Гусєв Маркетингові інновації банків з іноземним капіталом в Україні.....	151
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
М.В. Касаткіна Оцінка конкурентоспроможності підприємств хімічної промисловості: методичні аспекти	159
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
В.В. Оніщенко Маркетинговий аналіз конкурентоспроможності державних банків.....	166
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
РОЗДІЛ 4 ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ У МЕНЕДЖМЕНТІ	
М.Н. Ушева Талант менеджмент у сучасному управлінні людськими ресурсами.....	173
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
С.В. Андрос. Система збалансованих економічних показників як інструмент ефективного управління банківськими ризиками.....	180
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Т.О. Загорна Механізм прийняття узгоджених рішень: взаємодія й адаптивність.....	186
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
О.В. Захарова, М.А. Стернійчук Мотиваційна складова інвестування у людський капітал.....	195
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
С.А. Рябіченко Організація управління програмами розвитку підприємства.....	201
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Златева-Петкова Цанка Якість людських ресурсів як фактор конкурентоспроможності підприємств.....	207
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
Т.Н. Шкода Кадрове забезпечення авіакомпаній адміністративно-управлінським персоналом: світовий досвід.....	213
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
А.В. Боднар Інформація і комунікації в управлінні підприємством.....	219
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
І.Ю. Іванович Оптимізація інформаційного середовища інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств.....	228
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

М.В. Шкробот

Сутність та основи функціонування системи управління фінансовими ресурсами підприємств..... 236
(мова оригіналу – українська)

Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій» 241

Інформація про факультет економіки та менеджменту Сумського державного університету..... 246

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Б.Д. Борисов Провокация как научный метод по содействию деятельности студентов в дистанционном обучении..... <i>(язык оригинала - английский)</i>	15
С.Н. Ильяшенко, М.Ю. Карпищенко Анализ проблем восприятия абитуриентами специальности «маркетинг» (на примере Сумской области)..... <i>(язык оригинала - русский)</i>	21
О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа Усовершенствование методических подходов к бюджетному регулированию на государственном и местном уровнях..... <i>(язык оригинала - украинский)</i>	28
С.А.Мехович, А.А. Костенко Исследование направлений трансформации модели промышленной политики Украины..... <i>(язык оригинала - русский)</i>	34
И.М. Будникевич Направления использования инструментов классической концепции муниципального маркетинга в обеспечении конкурентоспособности города..... <i>(язык оригинала - украинский)</i>	41
Т.И. Иванова, С.С. Марочко Инновационное развитие экономики – главный путь создания продовольственной безопасности Украины в условиях мирового финансового кризиса..... <i>(язык оригинала - русский)</i>	50
Януш Клисински Организация европейского футбольного чемпионата – УЕФА ЕВРО 2012..... <i>(язык оригинала - английский)</i>	57
Мирослава Пейчева Современное состояние и будущее социального аудита в Болгарии..... <i>(язык оригинала - английский)</i>	63
О.А. Удалых, Н.Н. Бондаренко Государственная поддержка как фактор повышения инновационной активности промышленных предприятий..... <i>(язык оригинала - украинский)</i>	68
Н.О. Маргита Мотивационные предпосылки формирования региональной инвестиционной политики..... <i>(язык оригинала - украинский)</i>	73

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ И МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Л.М. Шульгина, В.В. Юхименко

Современные концепции стратегического управления инновационным развитием предприятия..... 79
(язык оригинала - украинский)

Т.В. Божидарник, Н.В. Божидарник

Инновационная деятельность предприятий молочной промышленности как средство повышения конкурентоспособности на рынке..... 85
(язык оригинала - украинский)

Е.А. Овечкина, К.В. Иванова

Теоретико-методические основы ресурсобеспечения инновационного потенциала отечественных экономических субъектов в условиях глобализации..... 90
(язык оригинала - украинский)

Т.О. Окландер

Инновационные методы влияния на потребителей: аромамаркетинг..... 97
(язык оригинала - украинский)

Л.Н. Хоменко

Основные виды вознаграждения как важнейший стимул к повышению инновационной активности работников предприятия..... 102
(язык оригинала - украинский)

РАЗДЕЛ 3 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

И.М. Комарницкий, Г.В. Цар

Теоретические основы формирования маркетингового менеджмента на предприятии..... 110
(язык оригинала - украинский)

С.Г. Телетова, А.С. Телетов

Педагогический маркетинг в деятельности учебных заведений..... 117
(язык оригинала - украинский)

С.Н. Фролов, М.Ю. Троян

Подходы к определению понятия вовлеченности и к типизации вовлеченности предприятия-потребителя в процесс принятия решения..... 125
(язык оригинала - украинский)

Т.А. Башук, Н.В. Гайдабрус

Ценообразование с учетом комплексной системы факторов информационного обеспечения (на примере ИТД «Университетская книга»)..... 135
(язык оригинала - украинский)

Т.Н. Шкода	
Кадровое обеспечение авиакомпаний административно-управленчески персоналом: мировой опыт.....	213
<i>(язык оригинала - украинский)</i>	
А.В. Боднар	
Информация и коммуникации в управлении предприятием.....	219
<i>(язык оригинала - русский)</i>	
И.Ю. Иванович	
Оптимизация информационной среды инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	228
<i>(язык оригинала - украинский)</i>	
М.В. Шкробот	
Сущность и основы функционирования системы управления финансовыми ресурсами предприятий.....	236
<i>(язык оригинала - украинский)</i>	
Требования к материалам, публикуемых в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»	241
Информация про факультет экономики и менеджмента Сумского государственного университета.....	246

CONTENTS

SECTION 1 MACROECONOMIC ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

<i>B.D. Borisov</i> Scientific provocation as a method for stimulating the participation of distance learning students.....	15
<i>(original language - English)</i>	
<i>S.M. Illiashenko, M.Yu. Karpishchenko</i> Analysis of problems of entrants' perception the speciality "Marketing" (on the example of Sumy region).....	21
<i>(original language - Russian)</i>	
<i>O.V. Prokopenko, V.Yu. Shkola</i> Improvement of methodological approaches to the budget regulation at the state and local levels.....	28
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>S.A. Mehowitch, A.A. Kostenko</i> Research of transformation directions of Ukrainian industrial policy model.....	34
<i>(original language - Russian)</i>	
<i>I.M. Budnikevich</i> Direction of use of instruments of classic concept of municipal marketing in development of competitiveness of a city.....	41
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>T.I. Ivanova, S.S. Marochko</i> Innovative development of economy as the main way for creation of Ukrainian food safety in terms of world financial crisis.....	50
<i>(original language - Russian)</i>	
<i>Janusz Klisinski</i> Organization of european football chamionship– UEFA EURO 2012.....	57
<i>(original language - English)</i>	
<i>Miroslava Peycheva</i> Present and future of the social audit in Bulgaria.....	63
<i>(original language - English)</i>	
<i>O.A. Udalykh, N.N. Bondarenko</i> State support as factor of increase of innovative activity of industrial enterprises	68
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>N.O. Marhita</i> Motivational background of regional investment policy.....	73
<i>(original language - Ukrainian)</i>	

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING AND MARKETING OF INNOVATIONS

<i>L.M. Shulgina, V.V. Ukhymenko</i> The modern concept of strategic management of innovation development of enterprise.....	79
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>T.V. Bozhydarnik, N.V. Bozhydarnik</i> Innovation of the dairy industry as a means of increasing competitiveness in the market	85
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>O.A. Ovechkina, K.V. Ivanova</i> Theoretical and methodological foundations of resourcing of innovative capacity of domestic economic enterprises in globalizing conditions.....	90
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>T.O. Oklander</i> Innovative methods of influence on consumers: aromamarketing.....	97
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>L.M. Khomenko</i> Main kinds of reward as the most important stimulus for increasing innovation activity of enterprise workers.....	102
<i>(original language - Ukrainian)</i>	

SECTION 3 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

<i>I.M. Komarnitsky, H.V. Tsar</i> Theoretical principles of marketing management in enterprise.....	110
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>S.G. Teletova, A.S. Teletov</i> Pedagogical marketing in activity of educational institutions.....	117
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>S.M. Frolov, M.Yu. Troian</i> The approaches to the definition of involvement and to types of companies-customers involvement in decision-making process.....	127
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>T.O. Bashuk, N.V. Gaydabrus</i> Pricing according to the comprehensive system of information management factors (for example, the ETH “The University Book”).....	135
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>S. M. Makhnusha, O.V. Oleynik</i> Rebranding as a way of company long-lasting existence in the market.....	143
<i>(original language - Ukrainian)</i>	

A.O. Gusev Marketing innovations of banks with foreign capital in Ukraine	151
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
M.V. Kasatkina Estimation of competitiveness of enterprises of chemical industry: methodical aspects	159
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
V.V. Onishchenko Marketing analysis of the competitiveness of state-owned banks	166
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
SECTION 4 INNOVATIVE METHODS AND INSTRUMENTS IN MANAGEMENT	
M.N. Usheva Talent Management in Modern Human Resources Management	173
<i>(original language - Russian)</i>	
S.V. Andros Balanced economic indicators as a tool for effective management of banking risks	180
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
T.O. Zagornaya Mechanism of the taking the coordinated decisions: interaction and adaptability	186
<i>(original language - Russian)</i>	
O.V. Zakharova, M.A. Sterniychuk Motivational component of investment in human capital	195
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
S.A. Riabichenko Organization of control programs of business	201
<i>(original language - Russian)</i>	
T. Zlateva-Petkova Human resources quality as a factor for competitive power of organizations	207
<i>(original language - English)</i>	
T.N. Shkoda World experience in aviation companies staffing executive and administrative personnel	213
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
A.V. Bodnar The information and communications in operation of business	219
<i>(original language - Russian)</i>	

<i>I.Y. Ivanovich</i>	
Optimization of informative environment of investment activity of agricultural enterprises	228
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
<i>M.V. Shkrobot</i>	
The essence and foundation of the system for managing financial resources of enterprises	236
<i>(original language - Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»	241
Information about the Faculty of Economics and Management of Sumy State University	246