

ЗМІСТ
РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

І.В. Басанцов, І.В. Баласюкова Засади державної інноваційної економічної політики в Україні	13
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
В.П. Мазуренко, Н.О. Матвієнко Розвиток мобільного маркетингу в Україні	24
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.М. Олефіренко, М.Ю. Карпіщенко Проблеми теорії та практики брендингу територій на прикладі концепції формування бренда Сумської області.....	30
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
Г.О. Пересадько, С.І. Науменко, Т.В. Розаль Життєвий цикл мобільних пристроїв	41
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
В.Є. Рассихіна, О.В. Мартинова Маркетингова інтеграція інноваційного процесу на основі концепції життєвого циклу товару.....	46
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.М. Фіщенко, А.В. Халаїмова Особливості оцінювання інноваційних ризиків	52
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Є.І. Нагорний Патентно-кон'юнктурні дослідження рівня та значення новизни розробленої продукції промислових підприємств.....	58
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ	
С.М. Ілляшенко Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у маркетингу	64
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.З. Должанський, Н.В. Крачковська Особливості маркетингу анімаційних фільмів і дуалізм відеопродукту	75
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
О.Б. Звягінцева Розроблення фірмового стилю харчового підприємства – виробника соняшникової олії	83
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Н.В. Івашова Місце брендингу у сучасних маркетингових концепціях	89
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Л.А. Квятковська Механізм оцінки маркетингових стратегій	98
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Ю.М. Мельник Маркетингові стратегії антикризового управління: класифікаційні ознаки та умови їх застосування	105
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

Т.А. Петешова Діагностичні підходи до визначення рівня інтенсивності конкуренції на галузевому ринку <i>(мова оригіналу – українська)</i>	111
О.С. Пугачова, С.В. Ковальчук Використання інноваційного підходу в 3D-рекламі <i>(мова оригіналу – українська)</i>	118
Ю.В. Робул Холістична концепція ефективності маркетингу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	124
РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
В.В. Іванова Інноваційні підходи до інформаційного забезпечення освітянських послуг <i>(мова оригіналу – українська)</i>	131
С.П. Петкова-Георгієва Проблеми інноваційного менеджменту на болгарському ринку цінних паперів..... <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	137
О.В. Прокопенко, О.М. Кармінський, О.В. Кліменко Роль рейтингу в освітньому процесі ВНЗ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	141
О.О. Міцюра, Ю.М. Провозьон Досвід використання комплексу соціально орієнтованих маркетингових комунікацій в Україні та світі <i>(мова оригіналу – українська)</i>	147
Д.В. Райко Оцінка результатів діяльності керівників маркетингових служб <i>(мова оригіналу – українська)</i>	155
М.Ю. Троян Формування комунікаційних ефектів на етапах ухвалення рішення про покупку організаційним споживачем <i>(мова оригіналу – українська)</i>	167
Є.О. Голишева Споживчий капітал промислових підприємств-інноваторів: сутність, структура та роль <i>(мова оригіналу – українська)</i>	175
М.Д. Домашенко Формування зон економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств <i>(мова оригіналу – українська)</i>	181
Ю.Б. Каленіченко, Я.І. Смірнова Креативність як основа менеджменту організації <i>(мова оригіналу – українська)</i>	186
РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ	
Т.М. Мельник, О.В. Зубко Інноваційний регрес у товарній структурі зовнішньої торгівлі України <i>(мова оригіналу – українська)</i>	192

В.О. Касьяненко Зарубіжний досвід управління інноваційним потенціалом економіки та можливості його використання в Україні <i>(мова оригіналу – українська)</i>	200
С.В. Коверга, О.С. Передерєєва, С.П. Кузьменко Ефективність діагностики техніко-технологічного потенціалу машинобудівного підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	205
Д.В. Солоха Концептуальні основи управління інноваційним потенціалом соціально- економічної системи регіону <i>(мова оригіналу – українська)</i>	210
Г.В. Тельнова Підсистема економічної діагностики фінансового стану в системі фінансового менеджменту підприємства <i>(мова оригіналу – російська)</i>	222
О.М. Феценко, В.М. Ільченко Управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств АПК на експортних ринках <i>(мова оригіналу – українська)</i>	229
В.Ю. Школа, В.О. Щербаченко Концептуальні засади державного регулювання міграційних процесів на основі макроекономічного прогнозування..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	237
А.А. Азарян Управління макропроцесами ринку нерухомості в Україні: теорія і методи <i>(мова оригіналу – російська)</i>	242
Л.Б. Криворучко Інновації у процесі валютного контролю: прямий і мультиплікативний результати від впровадження контролінгу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	252
РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ	
Є.В. Хлобистов, Л.В. Жарова Інноваційний потенціал забезпечення екологічної безпеки у контексті структурно-динамічної теорії продуктивних сил <i>(мова оригіналу – українська)</i>	257
О.В. Бєлякова Екологічні інновації – шлях розвитку ринку екологічно чистих товарів ... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	268
Н.М. Мащак Стратегічна узгодженість логістичної діяльності підприємства на екологічних засадах..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	273
Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій»	283
Перелік дисертацій, захищених у спецраді СумДУ Д 55.051.01 у 2011 році	288

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

И.В. Басанцов, И.В. Баласюкова Засады государственной инновационной экономической политики в Украине <i>(язык оригинала – украинский)</i>	13
В.П. Мазуренко, Н.А. Матвиенко Развитие мобильного маркетинга в Украине <i>(язык оригинала – украинский)</i>	24
О.М. Олефиренко, М.Ю. Карпищенко Проблемы теории и практики брендинга территорий на примере концепции формирования бренда Сумской области..... <i>(язык оригинала – русский)</i>	30
Г.А. Пересадыко, С.И. Науменко, Т.В. Рогаль Жизненный цикл мобильных устройств <i>(язык оригинала – русский)</i>	41
В.Е. Рассихина, О.В. Мартынова Маркетинговая интеграция инновационного процесса на основе концепции жизненного цикла товара..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	46
О.Н. Фищенко, А.В. Халаимова Особенности оценки инновационных рисков..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	52
Е.И. Нагорный Патентно-конъюнктурные исследования уровня и значения новизны разрабатываемой продукции промышленных предприятий <i>(язык оригинала – украинский)</i>	58
РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ	
С.Н. Ильяшенко Современные тенденции применения интернет-технологий в маркетинге..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	64
И.З. Должанский, Н.В. Крачковская Особенности маркетинга анимационных фильмов и дуализм видеопродукта <i>(язык оригинала – русский)</i>	75
О.Б. Звягинцева Разработка фирменного стиля пищевого предприятия – производителя подсолнечного масла <i>(язык оригинала – украинский)</i>	83
Н.В. Ивашова Место брендинга в современных маркетинговых концепциях..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	89
Л.А. Квятковская Механизм оценки маркетинговой стратегии <i>(язык оригинала – украинский)</i>	98
Ю.Н. Мельник Маркетинговые стратегии антикризисного управления: классификационные признаки и условия применения <i>(язык оригинала – украинский)</i>	105

Т.А. Петешова
Диагностические подходы к определению уровня интенсивности конкуренции на отраслевом рынке 111
(язык оригинала – украинский)

Е.С. Пугачова, С.В. Ковальчук
Использование инновационного подхода в 3D-рекламе 118
(язык оригинала – украинский)

Ю.В. Робул
Холистическая концепция эффективности маркетинговой политики 124
(язык оригинала – украинский)

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В.В. Иванова
Инновационные подходы к информационному обеспечению образовательных услуг 131
(язык оригинала – украинский)

С.П. Петкова-Георгиева
Проблемы инновационного менеджмента на болгарском рынке ценных бумаг 137
(язык оригинала – английский)

О.В. Прокопенко, А.М. Карминский, О.В. Клименко
Роль рейтинга в образовательном процессе вуза 141
(язык оригинала – русский)

Е.А. Мицура, Ю.Н. Провозён
Опыт использования комплекса социально ориентированных маркетинговых коммуникаций в Украине и мире 147
(язык оригинала – украинский)

Д.В. Райко
Оценка результатов деятельности руководителей маркетинговых служб 155
(язык оригинала – украинский)

М.Ю. Троян
Формирование коммуникационных эффектов на этапах принятия решения о покупке организационным потребителем 167
(язык оригинала – украинский)

Е.А. Гольшева
Потребительский капитал промышленных предприятий-инноваторов: суть, структура и роль 175
(язык оригинала – украинский)

М.Д. Домашенко
Формирование зон экономической безопасности внешнеэкономической деятельности машиностроительных предприятий 181
(язык оригинала – украинский)

Ю.Б. Калениченко, Я.И. Смирнова
Креативность как основа менеджмента организации 186
(язык оригинала – украинский)

РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Т.Н. Мельник, Е.В. Зубко
Инновационный регресс в товарной структуре внешней торговли Украины.. 192
(язык оригинала – украинский)

В.А. Касьяненко Зарубежный опыт управления инновационным потенциалом экономики и возможности его использования в Украине <i>(язык оригинала – украинский)</i>	200
С.В. Коверга, О.С. Передерева, С.П. Кузьменко Эффективность диагностики технико-технологического потенциала машиностроительного предприятия <i>(язык оригинала – украинский)</i>	205
Д.В. Солоха Концептуальные основы управления инновационным потенциалом социально-экономической системы региона <i>(язык оригинала – украинский)</i>	210
А.В. Тельнова Подсистема экономической диагностики финансового состояния в системе финансового менеджмента предприятия <i>(язык оригинала – русский)</i>	222
О.М. Феценко, В.Н. Ильченко Управление потенциалом инновационного развития предприятий АПК на экспортных рынках <i>(язык оригинала – украинский)</i>	229
В.Ю. Школа, В.А. Щербаченко Концептуальные основы государственного регулирования миграционных процессов на основе макроэкономического прогнозирования <i>(язык оригинала – украинский)</i>	237
А.А. Азарян Управление макропроцессами рынка недвижимости в Украине: теория и методы <i>(язык оригинала – русский)</i>	242
Л.Б. Криворучко Инновации в процессе валютного контроля: прямой и мультипликативный результаты от внедрения контроллинга <i>(язык оригинала – украинский)</i>	252
РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ	
Е.В. Хлобыстов, Л.В. Жарова Инновационный потенциал обеспечения экологической безопасности в контексте структурно-динамической теории продуктивных сил <i>(язык оригинала – украинский)</i>	257
О.В. Белякова Экологические инновации – путь развития рынка экологически чистых товаров <i>(язык оригинала – украинский)</i>	268
Н.М. Мащак Стратегическая согласованность логистической деятельности предприятия на экологических принципах <i>(язык оригинала – украинский)</i>	273
Требования к материалам, публикуемых в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»	283
Список диссертаций, защищенных в спецсовете СумГУ Д 55.051.01 в 2011 году	288

CONTENTS
SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

<i>I.V. Basantsov, I.V. Balasiukova</i> Ambushes of the state innovative economic policy in Ukraine	13
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>V.P. Mazurenko, N.O. Matviienko</i> Development of mobile marketing in Ukraine	24
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.M. Olefirenko, M.Yu. Karpischenko</i> Theoretical and practical problems of territorial branding at the example of Sumy region brand forming	30
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>G.O. Peresadko, S.I. Naumenko, T.V. Rohal</i> Life cycle of mobile devices	41
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>V.E. Rassykhina, O.V. Martinova</i> Marketing integration of the innovative process based on the concept of product life	46
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.M. Fishchenko, A.V. Khalaimova</i> Features of estimation of innovative risks	52
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>E.I. Nagorniy</i> Patent and market research level and value of novelty products developed by industry	58
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING	
<i>S.M. Illiashenko</i> Modern lines of application of Internet technologies in marketing	64
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>I.Z. Dolzhansky, N.V. Krachkovska</i> Features of marketing of animation films and dualism of videoproduct	75
<i>(original language – Russian)</i>	
<i>O.B. Zvyaginceva</i> Development of brandname style of food enterprise – producer of sunflower-seed oil	83
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>N.V. Ivashova</i> Place of branding in the modern marketing concept	89
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>L.A. Kvyatkovska</i> Mechanism of estimation of marketing strategy	98
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>Yu.M. Melnyk</i> Marketing strategies in anti-recessionary management: classification signs and application conditions	105
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

T.A. Peteshova	
Diagnostic approaches to definition of level of intensity of the competition in the branch market	111
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
O.S. Pugachova, S.V.Kovalchuk	
Using an innovative approach in 3D-advertising.....	118
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Yu.V. Robul	
Holistic concept of marketing performance	124
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT	
V.V. Ivanova	
Innovative approaches for the supply with information for educational service...	131
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
S.T. Petkova-Georgieva	
Innovational management problems on bulgarian mass equities markets	137
<i>(original language – English)</i>	
O.V. Prokopenko, A.M. Karminsky, O.V. Klymenko	
The role of ratings in the educational process of higher education institutions	141
<i>(original language – Russian)</i>	
O.O. Mitsura, Yu.M. Provozion	
Experience of use of the socially oriented marketing communications complex in Ukraine and world	147
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
D.V. Raiko	
Assessment of results of functional units department of marketing	155
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
M.Yu. Troyan	
Formation of communication effects on stage of companies-customers' decision-making to purchase	167
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Ie.O. Golysheva	
Customer capital of industrial enterprises-innovators: essence, structure and role.....	175
<i>(original language – Ukrainian).</i>	
M.D. Domashenko	
Formation zones of economic safety the foreign economic activity of machine-building enterprises	181
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Yu.B. Kalenichenko, Ya.I. Smirnova	
Creativity as a basis for management organization	186
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	
T.M. Melnyk, O.V. Zubko	
Innovative regression in the foreign trade commodity structure of Ukraine	192
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

V.O. Kasianenko	
Foreign experience in managing the innovation potential of the economy and pave the way for Ukraine	200
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
S.V. Koverga, O.S. Peredereeva, Sv. P. Kuzmenko	
The efficiency of diagnostics technical-technological potential machine-building enterprises	205
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
D.V. Solokha	
Conceptual bases managements by innovative potential of the socio-economic system of region	210
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
A.V. Telnova	
Subsystem of the economic diagnostics of the financial condition in system of financial management of the enterpris	222
<i>(original language – Russian)</i>	
O.M. Feshchenko, V.N. Ilchenko	
The management potential for the innovative development of the agricultural enterprises in the markets export	229
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
V.Y. Shkola, V.A. Shcherbachenko	
Conceptual bases of the government regulation migratory processes on base macroeconomic forecasting	237
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
A.A. Azarian	
Management of macroprocesses of the market of the real estate in Ukraine: the theory and methods	242
<i>(original language – Russian)</i>	
L.B. Krivoruchko	
Innovation in currency inspection: direct and multiplicative effects of controlling application	252
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT	
E.V. Hlobystov, L.V. Jarova	
Innovative potential of maintenance of ecological safety in context of the structurally-dynamic theory of productive forces	257
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
O.V. Belyakova	
Ecological innovations are a way of market development ecologically clean commodities	268
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
N.M. Mashchak	
Strategic consistency of enterprise logistics activities on the bases of ecological principles	273
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»	283
List of dissertations which were defended in the special council of SumSU D 55.051.01 in 2011	288