

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<b>О.І. Лабурцева</b> Управління маркетинговими ризиками інновацій ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	15
<b>Н.І. Чухрай, Х.М. Беспалюк</b> Установлення оптимальної ціни на новий товар ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	23
<b>О.А. Біловодська, Д.О. Михайленко</b> Маркетингове дослідження впливу інновацій в упаковці на свідомість споживачів ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	34
<b>М.П. Калиниченко</b> Маркетинг комерціалізації результатів інноваційної діяльності в промисловості ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	43
<b>Л.В. Потрашкова</b> Модель попиту на продукцію підприємства, що враховує фактор споживчих очікувань ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	51
<b>І.В. Тараненко</b> Маркетингові інновації: теоретико-методичні засади та досвід упровадження в країнах ЄС ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	58
<b>Л.Ю. Сагер</b> Науково-методичні аспекти управління комунікаціями на промисловому підприємстві ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	66

### РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<b>В.В. Божкова, І.М. Рябченко</b> Систематизація методів маркетингового ціноутворення ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	74
<b>В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна, В.Ю. Луніна</b> Розроблення комплексу територіального маркетингу для підвищення соціально-економічного потенціалу промислових міст старопромислового регіону ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	81
<b>І.Л. Решетнікова</b> Етичний маркетинг як концепція маркетингової діяльності ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	91
<b>Т.В. Шталь, О.О. Тищенко</b> Соціальний маркетинг і соціальна відповідальність бізнесу: взаємозв'язки й результати ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	97

<b>О.О. Шубін, А.О. Кривоніс</b> Особливості формування та просування дитячого бренда ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	105
<b>Е.М. Локтєв, Д.В. Гаркуша</b> Рационалізація структури роздрібно-торговельної мережі будівельних матеріалів у містах ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	112
<b>О.О. Міцура, М.О. Хижняк</b> Управління онлайн-репутацією: теоретичні засади та методичні підходи .... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	121
<b>О.О. Смірнова</b> Планування маркетингової діяльності в страховій компанії ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	130
<b>Д.С. Файвішенко</b> Оцінка ефективності брендингу: функціональний підхід ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	136

### РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Ю.А. Дайновський</b> Особливості оцінювання економічної ефективності прийомів управління і маркетингу ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	143
<b>Н.В. Карпенко</b> Методологічні засади цільової ринкової орієнтації підприємства ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	154
<b>Л.К. Гліненко</b> Методологічний підхід до оцінки еволюційного ризику інноваційних проектів ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	161
<b>О.О. Глущенко, Р.М. Вороніна</b> Інноваційний підхід до ідентифікації банківських клієнтів підвищеного ризику (на прикладі PEPs) ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	169
<b>С.А. Мехович, О.С. Захарченков</b> Концептуальна основа проведення технологічного реінжинірингу на машинобудівних підприємствах ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	179
<b>О.О. Хандій</b> Антикризові інструменти управління підприємством: практичні аспекти реалізації ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	186
<b>Я.С. Богів, Н.Ю. Мироценко, О.Є. Паук</b> Інформаційне забезпечення бізнес-планування інноваційних проектів підприємств: складові елементи та особливості їхньої взаємодії ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	193

<b>Т.А. Дяченко</b> Теоретико-методичні засади оцінки конкурентного середовища та конкурентної позиції підприємства на ринку ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	203
<b>Д.О. Крикуненко</b> Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	209
<b>О.Л. Толмачов</b> Гармонізація управління малим бізнесом: клієнтоорієнтований підхід ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	217

#### РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

<b>П.Г. Перерва, Т.В. Романчик</b> Механізм управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	230
<b>А.А. Полозов</b> Інноваційне удосконалення підрахунку рейтингу в освіті: від університету до студента ..... <i>(мова оригіналу – російська)</i>	236
<b>О.С. Телєтов, М.В. Провозін</b> Перспективи розвитку стратегічного партнерства промислових підприємств ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	247
<b>С.М. Фролов, С.М. Махнуша, В.М. Олійник</b> Управління інноваційним розвитком прикордонної території на основі оцінки її бюджетного потенціалу ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	255
<b>А.Р. Дунська</b> Застосування теорій циклічності та конкурентних переваг для прогнозування напрямів інноваційного розвитку целюлозно-паперової промисловості ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	270
<b>Н.В. Івашова</b> Формування бренд-орієнтованої системи управління промисловим підприємством ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	280
<b>Н.Г. Калюжна</b> Матриця диференціації управлінського персоналу як орієнтир для визначення стратегічних працівників у системі управління підприємством ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	289
<b>С.В. Князь, Н.Г. Георгіаді, О.Л. Коломієць</b> Процесно-збалансований метод розвитку евристичних функцій підприємства ..... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	299

<b>Т.М. Куценко</b> Теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку в контексті інтенсифікації інноваційних процесів .....	308
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>І.А. Франів</b> Роль інновацій у розміщенні продуктивних сил країни .....	318
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Ю.Л. Шатава, М.Ю. Карніщенко</b> Механізм розроблення бренда території .....	324
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
<b>М.М. Мархайчук</b> Аналіз методик оцінювання інвестиційної привабливості в контексті інноваційного розвитку підприємств .....	330
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа</b> Управління еколого-економічною безпекою підприємства на засадах екомаркетингу .....	337
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>І.М. Школа, О.В. Бабінська</b> Вуглецевий ринок як інструмент реалізації стратегії сталого низьковуглецевого розвитку .....	347
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>А. Івасевич-Орловська</b> Сталий розвиток як основа регіонального розвитку цінних природних територій .....	354
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<b>О.А. Овсчкіна, О.В. Маслош</b> Практичні аспекти формування екологічної складової конкурентоспроможності вітчизняних підприємств-виробників деревостружкових плит .....	360
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
<b>Ю.С. Мілютіна</b> Методичні засади визначення параметрів ринків інноваційних турпродуктів .....	367
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>В.Т. Польовська</b> Розроблення екологічних маркетингових стратегій із урахуванням соціальної відповідальності підприємств лісового сектору .....	375
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій» .....</b>	<b>384</b>
<b>Перелік дисертацій, захищених у спецраді СумДУ Д 55.051.01 у 2012 році ...</b>	<b>389</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

<b>Е.И. Лабурцева</b> Управление маркетинговыми рисками инноваций ..... (язык оригинала – украинский)	15
<b>Н.И. Чухрай, К.М. Беспалюк</b> Определение оптимальной цены на новый товар ..... (язык оригинала – украинский)	23
<b>Е.А. Беловодская, Д.А. Михайленко</b> Маркетинговое исследование влияния инноваций в упаковке на сознание потребителей ..... (язык оригинала – русский)	34
<b>М.П. Калиниченко</b> Маркетинг коммерциализации результатов инновационной деятельности в промышленности ..... (язык оригинала – украинский)	43
<b>Л.В. Потрашкова</b> Модель спроса на продукцию предприятия, учитывающая фактор потребительских ожиданий ..... (язык оригинала – русский)	51
<b>И.В. Тараненко</b> Маркетинговые инновации: теоретико-методические основы и опыт внедрения в странах ЕС ..... (язык оригинала – украинский)	58
<b>Л.Ю. Сагер</b> Научно-методические аспекты управления коммуникациями на промышленном предприятии ..... (язык оригинала – украинский)	66

### РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

<b>В.В. Божкова, И.М. Рябченко</b> Систематизация методов маркетингового ценообразования ..... (язык оригинала – украинский)	74
<b>В.И. Дубницкий, Н.В. Данилина, В.Ю. Лунина</b> Разработка комплекса территориального маркетинга для повышения социально-экономического потенциала промышленных городов старопромышленного региона ..... (язык оригинала – украинский)	81
<b>И.Л. Решетникова</b> Этический маркетинг как концепция маркетинговой деятельности ..... (язык оригинала – украинский)	91
<b>Т.В. Шталь, О.О. Тищенко</b> Социальный маркетинг и социальная ответственность бизнеса: взаимосвязи и результаты ..... (язык оригинала – русский)	97

<b>А.А. Шубин, А.А. Кривонос</b> <b>Особенности формирования и продвижение детского бренда</b> .....	105
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Э.М. Локтев, Д.В. Гаркуша</b> <b>Рационализация структуры розничной торговой сети строительных материалов в городах</b> .....	112
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<b>Е.А. Мицура, М.А. Хижняк</b> <b>Управление онлайн-репутацией: теоретические основы и методические подходы</b> .....	121
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Е.А. Смирнова</b> <b>Планирование маркетинговой деятельности в страховой компании</b> .....	130
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<b>Д.С. Файвишенко</b> <b>Оценка эффективности брендинга: функциональный подход</b> .....	136
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

### РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Ю.А. Дайновский</b> <b>Особенности оценки экономической эффективности приемов управления и маркетинга</b> .....	143
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Н.В. Карпенко</b> <b>Методологические основы целевой рыночной ориентации предприятия</b> .....	154
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Л.К. Глиненко</b> <b>Методологический подход к оценке эволюционного риска инновационных проектов</b> .....	161
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>А.А. Глущенко, Р.М. Воронина</b> <b>Инновационный подход к идентификации банковских клиентов повышенного риска (на примере РЕPs)</b> .....	169
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>С.А. Мехович, А.С. Захарченко</b> <b>Концептуальная основа проведения технологического реинжиниринга на машиностроительных предприятиях</b> .....	179
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<b>Е.А. Хандий</b> <b>Антикризисные инструменты управления предприятием: практические аспекты реализации</b> .....	186
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Я.С. Богив, Н.Ю. Мирощенко, О.Е. Паук</b> <b>Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов предприятий: составные элементы и особенности их взаимодействия</b> .....	193
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

<b>Т.А. Дяченко</b> Теоретико-методические основы оценки конкурентной среды и конкурентной позиции предприятия на рынке ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	203
<b>Д.А. Крикуненко</b> Управление процессом формирования креативности персонала как фактора инновационного развития предприятия ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	209
<b>О.Л. Толмачёв</b> Гармонизация управления малым бизнесом: клиентоориентированный подход ..... <i>(язык оригинала – русский)</i>	217
<b>РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ</b>	
<b>П.Г. Перерва, Т.В. Романчик</b> Механизм управления уровнем конкурентоспособности продукции предприятия ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	230
<b>А.А. Полозов</b> Инновационное совершенствование подсчета рейтинга в образовании: от университета до студента ..... <i>(язык оригинала – русский)</i>	236
<b>А.С. Телетов, Н.В. Провозин</b> Перспективы развития стратегического партнёрства промышленных предприятий ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	247
<b>С.М. Фролов, С.М. Махнуша, В.М. Олейник</b> Управление инновационным развитием приграничной территории на основе оценки её бюджетного потенциала ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	255
<b>А.Р. Дунская</b> Применение теорий цикличности и конкурентных преимуществ для прогнозирования направлений инновационного развития целлюлозно-бумажной промышленности ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	270
<b>Н.В. Ивашова</b> Формирование бренд-ориентированной системы управления промышленным предприятием ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	280
<b>Н.Г. Калюжная</b> Матрица дифференциации управленческого персонала как ориентир для определения стратегических работников в системе управления предприятием ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	289
<b>С.В. Князь, Н.Г. Георгиади, А.Л. Коломиец</b> Процессно-сбалансированный метод развития эвристических функций предприятия ..... <i>(язык оригинала – украинский)</i>	299

<b>Т.Н. Куценко</b> Теоретические основы формирования стратегии инновационного развития в контексте интенсификации инновационных процессов .....	308
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>И.А. Франив</b> Роль инноваций в размещении производительных сил страны .....	318
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Ю.Л. Шатава, М.Ю. Карпищенко</b> Механизм разработки бренда территории .....	324
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<b>М.М. Мархайчук</b> Анализ методик оценивания инвестиционной привлекательности в контексте инновационного развития предприятий .....	330
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

## РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

<b>О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа</b> Управление эколого-экономической безопасностью предприятия на основе экомаркетинга .....	337
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>И.Н. Школа, О.В. Бабинская</b> Углеродный рынок как инструмент реализации стратегии устойчивого низкоуглеродного развития .....	347
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>А. Ивасевич-Орловская</b> Устойчивое развитие как основа регионального развития ценных природных территорий .....	354
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<b>Е.А. Овечкина, О.В. Маслош</b> Практические аспекты формирования экологической составляющей конкурентоспособности отечественных предприятий-производителей древесностружечных плит .....	360
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<b>Ю.С. Милютин</b> Методические основы определения параметров рынков инновационных турпродуктов .....	367
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>В.Т. Полёвская</b> Разработка экологических маркетинговых стратегий с учетом социальной ответственности предприятий лесного сектора .....	375
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций» .....</b>	<b>384</b>
<b>Список диссертаций, защищенных в спецсовете СумГУ Д 55.051.01 в 2012 году .....</b>	<b>389</b>



## CONTENTS

### SECTION 1    MARKETING OF INNOVATIONS

<b><i>O.I. Laburtseva</i></b> <b>Management of innovations marketing risks</b> .....	15
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>N.I. Chukhray, Kh.M. Bepalyuk</i></b> <b>Optimum price determination for a new product</b> .....	23
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>E.A. Belovodskaya, D.A. Mikhaylenko</i></b> <b>The marketing researching to impact of innovations in packaging on the minds of consumers</b> .....	34
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>M.P. Kalynychenko</i></b> <b>The marketing of innovation activity results commercialization in industry</b> .....	43
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>L.V. Potrashkova</i></b> <b>Demand model for production of an enterprise taking into account factor of consumer expectations</b> .....	51
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>I.V. Taranenko</i></b> <b>Marketing innovations: theoretical and methodical foundations and experience of implementation at EU countries</b> .....	58
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>L.Yu. Sager</i></b> <b>Scientific-methodological aspects of communication management on industrial enterprises</b> .....	66
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 2    INNOVATIONS IN MARKETING

<b><i>V.V. Bozhkova, I.M. Ryabchenko</i></b> <b>Systematization of marketing pricing methods</b> .....	74
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>V.I. Dubnitsky, N.V. Danilina, V.Yu. Lunina</i></b> <b>Development of territorial marketing complex for industrial cities of old industrial regions social and economic potential increase</b> .....	81
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>I.L. Reshetnikova</i></b> <b>Ethical marketing as a marketing concept</b> .....	91
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>T.V. Shtal, O.O. Tyshchenko</i></b> <b>Social marketing and social responsibility of the business: intercoupling and results</b> .....	97
<i>(original language – Russian)</i>	

<b>A.A. Shubin, A.A. Kryvonis</b> <b>Features of formation and advancement of children's brand</b> .....	<b>105</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>E.M. Loktev, D.V. Garkusha</b> <b>Rationalization of retail structure of build materials' point-of-sale network in cities</b> .....	<b>112</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>O.O. Mitsura, M.O. Khizhnyak</b> <b>On-line reputation management: theoretical bases and methodological approaches</b> .....	<b>121</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>E.A. Smirnova</b> <b>Planning of marketing activity in an insurance company</b> .....	<b>130</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>D.S. Fayvishenko</b> <b>Assessment of branding effectiveness: functional approach</b> .....	<b>136</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

<b>Yu.A. Daynovskyy</b> <b>Specificity of economical efficiency estimation of the management and marketing tricks</b> .....	<b>143</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>N.V. Karpenko</b> <b>Methodological foundations of target market enterprise orientation</b> .....	<b>154</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>L.K. Glinenko</b> <b>Methodological approach to evaluation of evolutionary risk in innovative projects</b> .....	<b>161</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.O. Hlushchenko, R.M. Voronina</b> <b>Innovation approach to the identification of high-risk bank customers (PEPs by example)</b> .....	<b>169</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>S.A. Mehovich, A.S. Zaharchenkov</b> <b>Conceptual basis of carrying out of technological reengineering on industrial enterprises</b> .....	<b>179</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>O.O. Khandiy</b> <b>Anti-crisis instruments of enterprise management: practical aspects of realization</b> .....	<b>186</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>Ya.S. Bogiv, N.Yu. Miroschenko, O.Ye. Pauk</b> <b>Information support of enterprises' innovative projects business planning: composite elements and features of their interaction</b> .....	<b>193</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b><i>T.A. Dyachenko</i></b> <b>Theoretical-methodical bases of the competitive environment and competitive position of the enterprise in the market estimation .....</b>	<b>203</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>D.A. Krikunenko</i></b> <b>Management of personnel creativity formation as factor of innovative enterprise development .....</b>	<b>209</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>O.L. Tolmachev</i></b> <b>Harmonisation of small business management: customer-centric approach .....</b>	<b>217</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT</b>	
<b><i>P.G. Pererva, T.V. Romanchik</i></b> <b>Management mechanism of product company competitiveness estimation .....</b>	<b>230</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>A.A. Polozov</i></b> <b>Innovative improvement rating calculation in education: from the university to the students .....</b>	<b>236</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>A.S. Teletov, N.V. Provozin</i></b> <b>Opportunities for the development of strategic industry partnerships .....</b>	<b>247</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>S.M. Frolov, S.M. Makhnusha, V.M. Olynyk</i></b> <b>Management of the border region innovative development on the base of its budgetary potential assessment .....</b>	<b>255</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>A.R. Dunska</i></b> <b>Application of the cyclic theory and the theory of competitive advantages to the forecasting the directions of innovation development of the pulp and paper industry .....</b>	<b>270</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>N.V. Ivashova</i></b> <b>Formation of brand-centric industrial enterprise management .....</b>	<b>280</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>N.G. Kalyuzhna</i></b> <b>Management staff differentiation matrix as a reference point for the determination of strategic workers in the enterprise control .....</b>	<b>289</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>S.V. Kniaz, N.G. Heorhiadi, O.L. Kolomiets</i></b> <b>Process-balance method for development of heuristic functions of enterprise .....</b>	<b>299</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b><i>T.N. Kutsenko</i></b> <b>The theoretical bases of innovation development strategy in the movement of innovative processes intensification</b> .....	308
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>I.A. Franiv</i></b> <b>The role of innovation in the placement of country productive forces</b> .....	318
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>Yu.L. Shatava, M.Yu. Karpishchenko</i></b> <b>The mechanism of territorial branding development</b> .....	324
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>M.M. Markhaichuk</i></b> <b>The analysis of investment attractiveness estimation methods in the context of enterprise innovative development</b> .....	330
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT</b>	
<b><i>O.V. Prokopenko, V.Yu. Shkola</i></b> <b>Controlling of the ecological and economic enterprise security on the bases of ecomarketing</b> .....	337
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>I.M. Shkola, O.V. Babinska</i></b> <b>Carbon market as the instrument of realization of the sustainable low-carbonic development strategy</b> .....	347
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>A. Iwacewicz-Orlowska</i></b> <b>Sustainable development as the base of regional developmental of the nature valuable areas</b> .....	354
<i>(original language – English)</i>	
<b><i>O.A. Ovechkina, O.V. Maslosh</i></b> <b>Practical aspects of ecological competitiveness component of domestic hardboards enterprises-producers formation</b> .....	360
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>Ju.S. Miliutuna</i></b> <b>Methodical basis of innovative tourism products markets options determination.</b>	367
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>V.T. Polovska</i></b> <b>Developing environmental marketing strategies in the framework of forest sector enterprises social responsibility</b> .....	375
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»</b> .....	384
<b>List of dissertations which were defended in the special council of SumDU D 55.051.01 in 2012</b> .....	389