

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

**m&mi**

**МАРКЕТИНГ  
І МЕНЕДЖМЕНТ  
ІННОВАЦІЙ**

3' 2013

Scientific Journal

**MARKETING  
AND MANAGEMENT  
OF INNOVATIONS**

**m&mi**



Науковий журнал

# МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



3' 2013

м. Суми

ISSN 2218-4511

## МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№3 2013

Заснований у 2010 році

---

Журнал внесено до переліку фахових видань з економічних наук  
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011)

---

ММІ входить до таких міжнародних баз індексування та реферування:  
Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org/>),  
Index Copernicus Journals Master List (<http://www.indexcopernicus.com/>),  
Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>),  
Ulrichsweb (<http://www.serialssolutions.com/>),  
Academic Journals Database (<http://www.journaldatabase.org>),  
Research Bible (<http://www.researchbib.com/>)

---

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,  
протокол № 1 від 12 вересня 2013 р.*

<b>Засновник:</b>	Сумський державний університет.
	<b>Головний редактор:</b>
<b>Ілляшенко С.М.,</b>	д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
	<b>Заст. гол. редактора:</b>
<b>Прокопенко О.В.,</b>	д.е.н., проф. – Сумський державний університет.
	<b>Технічні редактори:</b>
<b>Голишева Є.О.</b>	к.е.н. – Сумський державний університет,
<b>Нагорний Є.І.,</b>	к.е.н. – Сумський державний університет.
	<b>Члени редколегії:</b>
<b>Божкова В.В.,</b>	д.е.н., доц. – Сумський державний університет,
<b>Заруба В.Я.,</b>	д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
<b>Кармінський О.М.,</b>	д.е.н., проф. – НДУ «Вища школа економіки», м. Москва, Росія,
<b>Клісінські Я.,</b>	д.е.н., проф. – Технічно-Гуманістична Академія, м. Бельско-Бяла, Польща,
<b>Коціскі Д.,</b>	д.е.н., проф. – Університет Мішкольц, м. Мішкольц, Угорщина,
<b>Максимова Т.С.,</b>	д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ,
<b>Мельник Л.Г.,</b>	д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
<b>Мішенін Є.В.,</b>	д.е.н., проф. – Сумський національний аграрний університет,
<b>Нейкова Р.М.,</b>	д.е.н., проф. – Вище училище страхування і фінансів, м. Софія, Болгарія,
<b>Перерва П.Г.,</b>	д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
<b>Петруня Ю.Є.,</b>	д.е.н., проф. – Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ,
<b>Пилушенко В.Л.,</b>	д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний університет управління, м. Донецьк,
<b>Решетнікова І.Л.,</b>	д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ,
<b>Телєтов О.С.,</b>	д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
<b>Фалько С.Г.,</b>	д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, Росія,
<b>Харічков С.К.,</b>	д.е.н., проф. – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса,
<b>Чухрай Н.І.,</b>	д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів.

*Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2013. – №3. – 296 с.*

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Науковий журнал

**МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ**

**№ 3            2013**

---

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

---

Редактор	Ілляшенко С.М.
Технічний редактор, коректор	Голишева Є.О.
Художнє оформлення обкладинки	Міцура О.О.
Комп'ютерний набір та верстання	Летуновська Н.Є., Сигида Л.О. (комп'ютерний центр кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету)

Підписано до друку 19.09.2013. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.  
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 25,9 Обл.-вид. арк. 29,2  
Тираж 120 прим. Замовлення № 32

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,  
Кафедра маркетингу та УІД Сумського державного університету,  
м. Суми, 40007**

**Телефон: (0542) 68 78 44**  
**E-mail: [mmi.sumy@gmail.com](mailto:mmi.sumy@gmail.com)**  
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>  
<http://km.fem.sumdu.edu.ua/>

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»  
Україна, 40009, м. Суми, вул. Комсомольська, 27  
Тел./факс: (0542) 67-96-92, 65-75-85  
E-mail: [info@book.sumy.ua](mailto:info@book.sumy.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»  
40009, Україна, м. Суми, вул. Комсомольська, 27.

**Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013, №3**  
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>