

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<i>О.А. Біловодська, Д.А. Латунова</i> Оцінка логістичного аутсорсингу інноваційно активного підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	13
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<i>Н.І. Чухрай, І.Б. Млинко</i> Оцінювання результативності та ефективності маркетингу промислового підприємства у ланцюгу поставок <i>(мова оригіналу – українська)</i>	24
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Т.О. Загорна</i> Модель векторної взаємодії факторів конкурентоспроможності підприємств роздрібно́ї торгівлі <i>(мова оригіналу – українська)</i>	35
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>О.В. Свірідова</i> Принципи управління взаємодією продуцента та реципієнтів ринкової привабливості <i>(мова оригіналу – українська)</i>	45
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>І.П. Чайка</i> Холістичний маркетинг і його значення у функціонуванні вищого навчального закладу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	53
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Дж. Себастьян Атанасоайє</i> Комунікаційна політика на ринку органічних продуктів <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	61
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>М. Дехххані, Х. Джхоубтарасх Абарде, С. Ноурані</i> Вплив інформаційного каскаду на процес прийняття споживчих рішень щодо іміджу бренда в соціальних медіа <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	69
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Г.Т. П'ятницька</i> Інноваційний розвиток організацій: невід'ємні складові та чинники впливу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	76
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Р.В. Лавров</i> Стратегія розвитку фінансових інноваційних технологій <i>(мова оригіналу – українська)</i>	92
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Ю.С. Шипуліна Організаційно-економічні передумови формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві <i>(мова оригіналу – українська)</i>	100
Т.В. Щолокова Інноваційні підходи щодо дослідження передумов створення методології управління логістичними затратами підприємства <i>(мова оригіналу – українська)</i>	114
М.І. Овчаренко Методичні підходи до оптимізації вибору системи управлінських дій щодо розвитку корпоративної культури промислових підприємств з позиції їх ефективності <i>(мова оригіналу – українська)</i>	129
О.Ю. Цапук Система критеріїв та показників оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок <i>(мова оригіналу – українська)</i>	137
К.Ю. Яворська Процедура оцінювання збалансованості портфеля бізнесів промислових підприємств <i>(мова оригіналу – українська)</i>	146
РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ	
О.В. Мартякова, С.М. Снігова, О.В. Мудра Регулювання взаємодії ринків освітніх послуг та праці на основі механізму управління їх якістю <i>(мова оригіналу – українська)</i>	154
Т.М. Мельник, О.С. Головачова Оцінка державної підтримки аграрного сектору України <i>(мова оригіналу – українська)</i>	169
О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, В.А. Омеляненко Аналіз використання міжнародного лізингу в контексті підвищення ефективності трансферу технологій на прикладі агропромислового комплексу <i>(мова оригіналу – українська)</i>	185
О.С. Телетов, М.О. Хижняк Маркетингові підходи до надання туристичних послуг в умовах України ... <i>(мова оригіналу – українська)</i>	200

С.М. Фролов, С.М. Махнуша, В.М. Олійник Аналіз ефективності економічного прикордонного співробітництва України на прикладі Сумської області та місце маркетингу інновацій у ньому	213
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.С. Криворучко Маркетингова діагностика торговельних підприємств споживчої кооперації	228
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.В. Мельник Формування нематеріальних активів та їх вплив на ринкову вартість промислових підприємств	236
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
В.С. Найдюк Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств	251
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.О. Рижик Перспективи розвитку молочних кооперативів маркетингової орієнтації в Україні	264
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

С.К. Харічков, Т.В. Аверіхіна Сучасні методичні підходи до визначення екологічної конкурентоспроможності товарів та товаровиробників	272
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Г.В. Пашенцева Вплив маркетингу місць відпочинку на забезпечення екологічної безпеки рекреаційних територій Криму	280
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій»	289

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Е.А. Беловодская, Д.А. Латунова Оценка логистического аутсорсинга инновационно активного предприятия	13
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Н.И. Чухрай, И.Б. Млышко Оценка результативности и эффективности маркетинга промышленного предприятия в цепи поставок	24
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Т.О. Загорная Модель векторного взаимодействия факторов конкурентоспособности предприятий розничной торговли	35
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Е.В. Свиридова Принципы управления взаимодействием продуцента и реципиентов рыночной привлекательности	45
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

И.П. Чайка Холистический маркетинг и его значение в функционировании высшего учебного заведения	53
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Дж. Себастьян Атанасоайе Коммуникационная политика на рынке органических продуктов	61
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

М. Дехгхани, Х. Дэххоубтарасх Абарде, С. Ноурани Воздействие информационного каскада на процесс принятия потребительских решений относительно имиджа бренда в социальных медиа	69
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Г.Т. Пятницкая Инновационное развитие организаций: неотъемлемые составляющие и факторы влияния	76
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Р.В. Лавров Стратегия развития финансовых инновационных технологий	92
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Ю.С. Шипулина Организационно-экономические предпосылки формирования инновационно-благоприятной среды на предприятии	100
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Т.В. Щелокова Инновационные подходы к исследованию предпосылок создания методологии управления логистическими затратами предприятия	114
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
М.И. Овчаренко Методические подходы к оптимизации выбора системы управленческих действий относительно развития корпоративной культуры промышленных предприятий с позиции их эффективности	129
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Е.Ю. Цапук Система критериев и показателей оценивания эффективности внедрения инновационных разработок	137
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Е.Ю. Яворская Процедура оценивания сбалансированности портфеля бизнесов промышленных предприятий	146
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ	
Е.В. Мартякова, С.Н. Снеговая, О.В. Мудрая Регулирование взаимодействия рынков образовательных услуг и труда на основе механизма управления их качеством	154
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Т.Н. Мельник, О.С. Головачёва Оценка государственной поддержки аграрного сектора Украины	169
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, В.А. Омеляненко Анализ использования международного лизинга с точки зрения повышения эффективности трансфера технологий на примере агропромышленного комплекса	185
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
А.С. Телетов, М.А. Хижняк Маркетинговые подходы к предоставлению туристических услуг в условиях Украины	200
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

С.М. Фролов, С.М. Махнуша, В.М. Олейник Анализ эффективности экономического приграничного сотрудничества Украины на примере Сумской области и место маркетинга инноваций в нём	213
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
О.С. Криворучко Маркетинговая диагностика торговых предприятий потребительской кооперации	228
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
О.В. Мельник Формирование нематериальных активов и их влияние на рыночную стоимость промышленных предприятий	236
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
В.С. Найдюк Сушность и предпосылки инновационного развития предприятий	251
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
И.А. Рыжик Перспективы развития молочных кооперативов маркетинговой ориентации в Украине	264
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ	
С.К. Харичков, Т.В. Аверихина Современные методические подходы в определении экологической конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей	272
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
А.В. Пашенцева Влияние маркетинга мест отдыха на обеспечение экологической безопасности рекреационных территорий Крыма	280
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»	289

CONTENTS

SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

- O.A. Belovodskaya, D.A. Latunova***
Assessment of logistic outsourcing of the innovatively-active enterprises 13
(original language – Ukrainian)

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

- N.I. Chukhray, I.B. Mlynko***
Effectiveness and efficiency assessment of industrial enterprises` marketing in the supply chain 24
(original language – Ukrainian)

- T.O. Zagornaya***
Vector interaction model of factors of retailers` competitiveness 35
(original language – Ukrainian)

- O.V. Sviridova***
Management principles of the interaction between market attractiveness producer and its recipients 45
(original language – Ukrainian)

- I.P. Chajka***
Holistic marketing and its importance in the functioning of universities 53
(original language – Ukrainian)

- G. Sebastian Atanasoae***
Communication policies on organic products market 61
(original language – English)

- M. Deghani, H. Choubtarash Abarde, S. Nourani***
The impact of information cascade on consumer`s decision making in the frame of brand image within social media 69
(original language – English)

SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

- G.T. Piatnytska***
Innovative development of organizations: integral parts and influencing factors . 76
(original language – Ukrainian)

- R.V. Lavrov***
The development strategy of financial and innovative technologies 92
(original language – Ukrainian)

<i>Yu.S. Shypulina</i>	
Organizational and economic backgrounds for the formation of innovation-enabling environment at the enterprise	100
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>T.V. Shchokolova</i>	
The innovative approaches to the investigation of preconditions for creation management methodology of an enterprise's logistics expenses	114
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>M.I. Ovcharenko</i>	
Methodological approach to the optimization of management system selection in the sphere of industrial enterprises' corporate culture from position of its effectiveness	129
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>E.Yu. Tsapuk</i>	
The system of criteria and indicators for evaluating effectiveness of innovative developments implementation	137
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>K.Yu. Yavorska</i>	
The balanced business portfolio evaluation procedure at industrial enterprises ...	146
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	
<i>E.V. Martyakova, S.N. Snegovaya, O.V. Mudraya</i>	
The regulation of educational services market and labor market interaction based on the mechanism of quality control	154
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>T.M. Melnyk, O.S. Golovachova</i>	
Evaluation of agricultural state support of Ukraine	169
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.V. Prokopenko, V.Yu. Shkola, V.A. Omelyanenko</i>	
Analysis of the use of international leasing in terms of improving the effectiveness of technology transfer by the example of agroindustrial complex	185
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>A.S. Teletov, M.A. Khiznyak</i>	
Marketing approaches to tourist services in Ukraine	200
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<i>S.M. Frolov, S.M. Makhnusha, V.M. Oliylyk</i> Analysis of Ukraine border-region economic collaboration effectiveness on the example of Sumy region and place of marketing of innovations in it	213
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.S. Krivoruchko</i> Marketing diagnostics in consumer cooperatives trade enterprises	228
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>O.V. Melnyk</i> Formation of intangible assets and their impact on the market value of industrial enterprises	236
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>V.S. Naidiuk</i> The nature and preconditions of enterprises' innovative development	251
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>I.O. Ryzhyk</i> The prospects of marketing dairy cooperatives development in Ukraine	264
<i>(original language – Russian)</i>	
SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT	
<i>S.K. Harichkov, T.V. Averihina</i> Current methodological approaches to determining the environmental competitiveness of products and manufacturers	272
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<i>H.V. Pashentseva</i> The impact of recreation marketing on the ecological safety of recreational areas of Crimea	280
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations»	289