

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<b>О.О. Шубін, О.О. Криковцев.</b> Вплив чинників оточуючого середовища на вектори завдань холістичного маркетингу ритейл-мереж на ринку продуктів харчування.... (мова оригіналу – українська)	13
<b>Л.К. Гліненко.</b> Індикативна оцінка еволюційної коректності вибору об'єкта інновації..... (мова оригіналу – українська)	23

### РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<b>Я.С. Клісінські, М.О. Прокопенко.</b> Медійні події та їх вплив на польський національний бренд ..... (мова оригіналу – російська)	32
<b>Н.В. Коваленко, М.М. Мархайчук.</b> Підвищення інвестиційної привабливості підприємства з позицій соціально орієнтованого маркетингу..... (мова оригіналу – українська)	42
<b>І.Л. Литовченко, І.О. Шкурупська.</b> Інтегровані маркетингові комунікації на ринку геліоенергетичного обладнання..... (мова оригіналу – російська)	52
<b>І.Л. Решетнікова, Ю.О. Єременко.</b> Категорійний апарат індивідуального маркетингу..... (мова оригіналу – російська)	66
<b>Т.М. Борисова.</b> Маркетингові комунікаційні практики громадських організацій із запобігання торгівлі людьми..... (мова оригіналу – українська)	75
<b>О.Ф. Грищенко, А.Д. Нєшева.</b> Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування продукту підприємства..... (мова оригіналу – українська)	86
<b>Ю.Б. Доброскок.</b> Система показників оцінки результативності взаємодії підприємств у маркетингових каналах..... (мова оригіналу – українська)	99
<b>В.М. Мельничук.</b> Особливості впровадження та розвитку механізму формування споживчої цінності упаковки..... (мова оригіналу – українська)	110

### РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Л.М. Березіна.</b> Інноваційна політика підприємств АПК: тактичні та стратегічні аспекти..... (мова оригіналу – українська)	122
<b>В.Л. Пільошенко, І.О. Аракелова.</b> Стратегія інноваційного управління сферою послуг на основі маркетингового підходу..... (мова оригіналу – українська)	133

<b>О.С. Телетов, Ю.А. Сірік.</b> Створення технологічного парку як фактор інноваційного розвитку економіки.....	143
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>М.В. Адаменко.</b> Інноваційні здібності та можливості працівників як важливі складові інноваційного потенціалу персоналу підприємства.....	155
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>І.М. Посохов.</b> Аналіз досліджень зарубіжних наукових шкіл ризик-менеджменту.....	164
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.Ю. Шилова.</b> Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку.....	173
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.І. Яшкіна.</b> Інноваційна діяльність підприємств України: тенденції розвитку та чинники впливу.....	181
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.А. Васильєва.</b> Поглинаюча здатність в організаційних теоріях: навчання, інновації, управлінські знання.....	190
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<b>Л.Б. Криворучко.</b> Методичні рекомендації щодо регламенту бізнес-процесу валютного контролю на машинобудівному підприємстві, що провадить зовнішньоекономічну діяльність.....	199
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

#### РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

<b>В.М. Даніч, Н.О. Пархоменко.</b> Визначення кризового стану підприємства.....	208
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.В. Кендюхов, Д.О. Толкачов.</b> Використання методу головних компонент для оцінки конкурентоспроможності машинобудівних підприємств.....	219
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
<b>О.Ю. Попова, О.С. Сафьянц.</b> Зміст об'єктів контролінгу ефективності господарської діяльності підприємств.....	228
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Є.О. Голишева.</b> Оптимізація системи управління споживчим капіталом підприємства.....	236
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>А.А. Єгізарян.</b> Структурні проблеми і перспективи інноваційного розвитку економік держав Південного Кавказу.....	250
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	
<b>Л.В. Потрашкова.</b> Модель оцінки маркетингового потенціалу підприємства в розрізі оперативного, тактичного та стратегічного рівнів.....	266
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Ю.М. Мануйлович.</b> Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства.....	274
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>Т.В. Усюк.</b> Інституційні детермінанти розвитку сільського підприємництва.....	283
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

## РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Є.І. Назорний, Т.В. Касьяненко.</b> Удосконалення підходів до маркетингового тестування екологічної інноваційної продукції на етапах інноваційного циклу.....	291
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>О.П. Павліщук.</b> Цілі маркетингового менеджменту на підприємствах лісового господарства та передумови їх ефективної реалізації у сучасній системі господарювання.....	304
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>Н.В. Дегтярь.</b> Механізми фінансування та стимулювання збереження екосистемних послуг водно-болотних угідь.....	314
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>Ю.Я. Добуш.</b> Оцінювання рівня освоєння природно-ресурсного потенціалу бальнеологічних курортів.....	326
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>І.С. Мареха.</b> Інноваційні підходи до обґрунтування інвестиційних рішень у сфері сільськогосподарського землекористування на основі еколого-економічної оцінки якості інвестицій.....	338
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<b>Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій» .....</b>	<b>346</b>
--	------------

<b>Перелік дисертацій, захищених у спецраді СумДУ Д 55.051.01 у 2013 році .....</b>	<b>352</b>
---	------------

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

<i>А.А. Шубин, А.А. Криковцев. Влияние факторов окружающей среды на векторы задач холистического маркетинга ритейл-сетей на рынке продуктов питания.....</i>	13
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>Л.К. Глиненко. Индикативная оценка эволюционной корректности выбора объекта инновации.....</i>	23
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

### РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

<i>Я.С. Клисиньски, М.А. Прокопенко. Медийные события и их влияние на польский национальный бренд.....</i>	32
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<i>Н.В. Коваленко, М.М. Мархайчук. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия с позиций социально ориентированного маркетинга.....</i>	42
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>И.Л. Литовченко, И.А. Шкурупская. Интегрированные маркетинговые коммуникации на рынке гелиоэнергетического оборудования.....</i>	52
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<i>И.Л. Решетникова, Ю.А. Еременко. Категориальный аппарат индивидуального маркетинга.....</i>	66
<i>(язык оригинала – русский)</i>	
<i>Т.М. Борисова. Маркетинговые коммуникационные практики общественных организаций по предотвращению торговли людьми.....</i>	75
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>Е.Ф. Грищенко, А.Д. Нешева. Социальный медиа маркетинг как инструмент продвижения продукта предприятия.....</i>	86
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>Ю.Б. Доброскок. Система показателей результативности взаимодействия предприятий в маркетинговых каналах.....</i>	99
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>В.Н. Мельничук. Особенности внедрения и развития механизма формирования потребительской ценности упаковки.....</i>	110
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

### РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Л.М. Березина. Инновационная политика предприятий АПК: тактические и стратегические аспекты.....</i>	122
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>В.Л. Пилушенко, И.А. Араkelова. Стратегия инновационного управления сферой услуг на основе маркетингового подхода.....</i>	133
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

<i>А.С. Телетов, Ю.А. Сирик.</i> Создание технологического парка как фактор инновационного развития экономики..... (язык оригинала – украинский)	143
<i>М.В. Адаменко.</i> Инновационные способности и возможности работников как важные составляющие инновационного потенциала персонала предприятия..... (язык оригинала – украинский)	155
<i>И.М. Посохов.</i> Анализ исследований зарубежных научных школ риск-менеджмента (язык оригинала – украинский)	164
<i>О.Ю. Шилова.</i> Разработка антикризисной программы предприятия в условиях инновационного пути развития..... (язык оригинала – украинский)	173
<i>О.И. Яшкина.</i> Инновационная деятельность предприятий Украины: тенденции развития и факторы влияния..... (язык оригинала – украинский)	181
<i>А.А. Васильева.</i> Поглощающая способность в организационных теориях: обучение, инновации, управленческие знания..... (язык оригинала – английский)	190
<i>Л.Б. Криворучко.</i> Методические рекомендации относительно регламента бизнес-процесса валютного контроля на машиностроительном предприятии, ведущем внешнеэкономическую деятельность..... (язык оригинала – украинский)	199
<b>РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ</b>	
<i>В.Н. Данич, Н.А. Пархоменко.</i> Определение кризисного состояния предприятия..... (язык оригинала – украинский)	208
<i>А.В. Кендюхов, Д.О. Толкачёв.</i> Использование метода главных компонент для оценки конкурентоспособности машиностроительных предприятий..... (язык оригинала – русский)	219
<i>О.Ю. Попова, Е.С. Сафьянц.</i> Содержание объектов контроллинга эффективности хозяйственной деятельности предприятия..... (язык оригинала – украинский)	228
<i>Е.А. Голышева.</i> Оптимизация системы управления потребительским капиталом предприятия..... (язык оригинала – украинский)	236
<i>А.А. Егиазарян.</i> Структурные проблемы и перспективы инновационного развития экономик государств Южного Кавказа..... (язык оригинала – русский)	250
<i>Л.В. Потрашкова.</i> Модель оценки маркетингового потенциала предприятия в разрезе оперативного, тактического и стратегического уровней..... (язык оригинала – украинский)	266
<i>Ю.Н. Мануйлович.</i> Исследование сущности и трактовки понятия конкурентоспособности предприятия..... (язык оригинала – украинский)	274

<b>Т.В. Усюк.</b> Институциональные детерминанты развития сельского предпринимательства.....	283
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

## РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Е.И. Нагорный, Т.В. Касьяненко.</b> Усовершенствование подходов по маркетинговому тестированию экологической инновационной продукции на этапах инновационного цикла.....	291
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>О.П. Павлицук.</b> Цели маркетингового менеджмента на предприятиях лесного хозяйства и предпосылки их эффективной реализации в современной системе хозяйствования.....	304
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Н.В. Дегтярь.</b> Механизмы финансирования и стимулирования сохранения экосистемных услуг водно-болотных угодий.....	314
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Ю.Я. Добуш.</b> Оценка уровня освоения природно-ресурсного потенциала на бальнеологических курортах.....	326
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>И.С. Мареха.</b> Инновационные подходы к обоснованию инвестиционных решений в сфере сельскохозяйственного землепользования на основе эколого-экономической оценки качества инвестиций.....	338
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<b>Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»</b> .....	346
<b>Список диссертаций, защищенных в спецсовете СумГУ Д 55.051.01 в 2013 году</b> .....	352

## CONTENTS

### SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

<b><i>O.O. Shubin, O.O. Krykovtsev.</i> The environmental factors effect on the task vectors of holistic marketing of retail-networks on the food market.....</b>	<b>13</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>L.K. Hlinenko.</i> Indicative assessment of evolutionary correctness of innovation object selection.....</b>	<b>23</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

<b><i>Ja.S. Klisinski, M.O. Prokopenko.</i> Media events and their impact on Polish national brand.....</b>	<b>32</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>N.V. Kovalenko, M.M. Markhaichuk.</i> Increasing the enterprise investment attractiveness in terms of socially oriented marketing.....</b>	<b>42</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>I.L. Litovchenko, I.A. Shkurupskaya.</i> Integrated marketing communications at solar energy equipment market.....</b>	<b>52</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>I.L. Reshetnikova, Yu.A. Eremenko.</i> Categorical apparatus of individual marketing.....</b>	<b>66</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b><i>T.M. Borysova.</i> Marketing communication practices of public organizations to prevent human trafficking.....</b>	<b>75</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>O.F. Gryshchenko, A.D. Niesheva.</i> Social media marketing as a tool of enterprise's product promotion.....</b>	<b>86</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>Yu.B. Dobroskok.</i> The system of indicators to measure the effectiveness of interaction between enterprises in marketing channels.....</b>	<b>99</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>V.M. Melnychuk.</i> The implementation and development features of packaging customer value mechanism formation.....</b>	<b>110</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

<b><i>L.M. Berezina.</i> Innovation policy of agricultural enterprises: tactical and strategic aspects.....</b>	<b>122</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b><i>V.L. Piliushenko, I.O. Arakelova.</i> Strategy of innovative service industry management on the basis of marketing approach.....</b>	<b>133</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>A.S. Teletov, Ju.A. Sirik. Technological park establishment as a factor of innovative economy development.....</b>	<b>143</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>M.V. Adamenko. Innovative capabilities and possibilities of workers as important constituents of innovative potential of enterprise`s personnel.....</b>	<b>155</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>I.M. Posokhov. Analysis of foreign schools of risk management.....</b>	<b>164</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.Yu. Shilova. Developing of enterprise`s anti-crisis program in conditions of innovative development.....</b>	<b>173</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.I. Yashkina. Innovative activities of enterprises in Ukraine: trends and factors of influence.....</b>	<b>181</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.A. Vasylieva. Absorptive capacity in organizational theories: learning, innovation, managerial cognition.....</b>	<b>190</b>
<i>(original language – English)</i>	
<b>L.B. Kryvoruchko. Methodical recommendations on regulation of business process currency control at machine-building enterprise engaged in foreign economic activity.....</b>	<b>199</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT</b>	
<b>V.M. Danich, N.O. Parkhomenko. Definition of crisis state of enterprises.....</b>	<b>208</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>A.V. Kendyuhov, D.O. Tolkachov. PCA method used in estimating of machine-building enterprise competitiveness.....</b>	<b>219</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>O.Yu. Popova, O.S. Safyants. Content of the scope of the companies' business efficiency controlling.....</b>	<b>228</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>Ie.O. Golysheva. Optimization of the customer capital management system of the enterprise.....</b>	<b>236</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>A.A. Egiazarian. Structural problems and prospects of innovative development of economies of countries of the South Caucasus.....</b>	<b>250</b>
<i>(original language – Russian)</i>	
<b>L.V. Potrashkova. Corporate marketing potential assessment model in the context of operational, tactical and strategic levels.....</b>	<b>266</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>Yu.M. Manuylovych. The study of the nature and interpretation of enterprise`s competitiveness concept.....</b>	<b>274</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	



<b>T.V. Usyuk. Institutional determiners of rural entrepreneurship development.....</b>	<b>283</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

## SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT

<b>Ye.I. Nagorny, T.V. Kasianenko. The improvement of approaches to marketing testing of ecological innovative products in the stages of innovative cycle.....</b>	<b>291</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>O.P. Pavlishchuk. Goals of marketing management at forestry enterprises and conditions of their efficient implementation in modern economic system.....</b>	<b>304</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>N.V. Degtyar. Funding and stimulation mechanisms of the wetlands` ecosystem services conservation.....</b>	<b>314</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>Yu.Ya. Dobush. Evaluation of the level of balneological resorts natural resources potential use.....</b>	<b>326</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>I.S. Marekha. Innovative approaches to investment decisions substantiation in the sphere of agricultural land use on the base of ecological and economic assessment of investment quality.....</b>	<b>338</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<b>Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations» .....</b>	<b>346</b>
--	------------

<b>List of dissertations which were defended in the special council of SumSU D 55.051.01 in 2013.....</b>	<b>352</b>
---	------------