

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

**МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ**

2' 2015

Scientific Journal

**MARKETING
AND MANAGEMENT
OF INNOVATIONS**

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



2' 2015

м. Суми

ISSN 2218-4511

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№2 2015

Заснований Сумським державним університетом у 2010 році

Журнал внесено до переліку фахових видань з економічних наук
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011)

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,
протокол № 11 від 11 червня 2015 р.*

Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування:
Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org/>),
Index Copernicus Journals Master List, Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>),
Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>),
Ulrichsweb, Велика Британія, США (<http://www.serialssolutions.com/>),
Research Bible, Японія (<http://www.researchbib.com/>),
Directory of Research Journals Indexing, Індія (<http://www.drji.org/Default.aspx>),
CiteFactor (<http://www.citefactor.org/journal/Marketing-Menedment-Innovacj.html>),
Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>),
Journal Index (<http://www.journalindex.net/>),
SHERPA/RoMEO, Велика Британія (<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/>),
WorldCat (<https://www.worldcat.org/>)

Матеріали журналу знаходяться у вільному доступі на сайті
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.

Усі статті проходять процедуру таємного рецензування. До публікації в журналі не допускаються матеріали, якщо є достатньо підстав вважати, що вони є плагіатом. Відповідальність за точність наведених даних і цитат покладається на авторів. Матеріали друкуються українською, російською та англійською мовами. У разі цитування посилання на «Маркетинг і менеджмент інновацій» обов'язкове.

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2015. – №2. – 285 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ
«МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ»**

Головний редактор:

Ілляшенко С.М., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.

Заст. гол. редактора:

Прокопенко О.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.

Технічні редактори:

Голишева Є.О., к.е.н. – Сумський державний університет,
Нагорний Є.І., к.е.н. – Сумський державний університет.

Члени редколегії:

Аскарані Д., Ph.D. – Університет Окленду, м. Окленд, Нова Зеландія,
Божкова В.В., д.е.н., доц. – Сумський державний університет,
Заруба В.Я., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Кармінський О.М., д.е.н., проф. – НДУ «Вища школа економіки», м. Москва, Росія,
Клісінські Я., д.е.н., проф. – Технічно-Гуманістична Академія, м. Бельско-Бяла, Польща,
Коціскі Д., д.е.н., проф. – Університет Мішкольц, м. Мішкольц, Угорщина,
Максимова Т.С., д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ,
Мельник Л.Г., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Мішенін Є.В., д.е.н., проф. – ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України», м. Суми,
Нейкова Р.М., д.е.н., проф. – Вище училище страхування і фінансів, м. Софія, Болгарія,
Перерва П.Г., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Петруня Ю.Є., д.е.н., проф. – Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ,
Пілошенко В.Л., д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний університет управління, м. Донецьк,
Решетнікова І.Л., д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ,
Романко О.С., Ph.D. – Університет Торонто, м. Торонто, Канада,
Телстов О.С., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Фалько С.Г., д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, Росія,
Харічков С.К., д.е.н., проф. – Одеський національний політехнічний університет м. Одеса,
Чухрай Н.І., д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№2 2015

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

Редактор
Технічний редактор, коректор
Художнє оформлення обкладинки
Комп'ютерний набір та верстання

Ілляшенко С.М.
Голишева Є.О.
Міцура О.О.
Кириченко Т.В., Летуновська Н.Є., Сигида Л.О.
(комп'ютерний центр кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету)

Підписано до друку 17.06.2015. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 25,1 Обл.-вид. арк. 28,7
Тираж 120 прим. Замовлення № Д15-07/09

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу та УІД Сумського державного університету,
м. Суми, 40007**

Телефон: (0542) 68 78 44
E-mail: mmi.sumy@gmail.com
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
<http://km.fem.sumdu.edu.ua/>

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»
Україна, 40009, м. Суми, вул. Комсомольська, 27
Тел./факс: (0542) 67-96-92, 65-75-85
E-mail: info@book.sumy.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40009, Україна, м. Суми, вул. Комсомольська, 27.

Маркетинг і менеджмент інновацій, 2015, № 2
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>