

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

С.М. Ілляшенко. Обґрунтування вибору раціональної структури інноваційного процесу в організації.....	11
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
О.Ф. Грищенко. Обґрунтування вибору маркетингових інноваційних рішень на основі діагностики проблемних зон господарювання.....	21
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

О.С. Горбанюк, В.Т. Размус, К.С. Кава, О.В. Михайлич. Методичне забезпечення оцінювання іміджу особистості політиків.....	36
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.С. Тєстєв, Т.Є. Іванова. Реклама та дитяча аудиторія.....	48
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Л.Ю. Сазєр. Формування методичного підходу до діагностики стану внутрішніх комунікацій промислового підприємства.....	65
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
І.В. Бурич. Організаційно-економічні засади відбору інвестиційно-інноваційних проєктів для сталого розвитку регіону.....	76
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.В. Юсупова. Ефект від стимулювання продажів: основні поняття та терміни.....	88
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В.І. Дубницький, О.В. Овчаренко. Інноваційно-маркетинговий розвиток підприємства інноваційно-ринкової орієнтації: базові принципи та аспекти моделювання.....	97
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
Н.Г. Калюжна. Адекватність як інтегральна характеристика якості управлінської інформації: теоретичні передумови забезпечення.....	108
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Є.В. Крикавський, З. Патєра-Висоцька. Ланцюг вартості Портера (конструкція, деконструкція, реконструкція) та управління за цінностями.....	121
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
С.О. Тульчинська. Функціонування студентських бізнес-інкубаторів на базі провідних університетів України.....	134
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

О.П. Косенко. Дослідження проблем розвитку українського ринку інтелектуально-інноваційних технологій та розроблення шляхів їх вирішення.....	144
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко. Оптимізація рівня інноваційної культури підприємства з позицій забезпечення його економічної безпеки.....	159
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Л.В. Жарова, Н.В. Єремєєва. Порівняльний аналіз економіко-правових передумов членства у ЄС країн-кандидатів (Україна, Грузія, Молдова).....	170
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
С.В. Князь, В.В. Косовська. Обґрунтування функцій трансферної системи підприємства на основі аналізу основних видів ресурсів.....	182
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
С.О. Савченко. Вплив макроекономічних факторів на флуктуацію економічних процесів.....	193
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.З. Сторонянська, Н.М. Попадинець. Вплив імпорту на розвиток внутрішнього ринку України.....	201
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
Н.В. Корж. Узагальнене оцінювання ефективності використання корпоративного капіталу: якісні структурні зміни.....	210
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Н.В. Язвінська, А.А. Барановська. Особливості ринкового позиціонування продукції для сонячної енергетики України.....	221
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Н.В. Гайдабрус. Основні аспекти аудиту логістичного сервісу.....	234
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Є.В. Мішенін, Н.В. Дегтярь. Економіка екосистемних послуг: теоретико-методологічні основи.....	243
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.М. Сотник, О.С. Гончаренко. Формування еколого-економічного механізму управління дематеріалізацією на підприємстві.....	258
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
Н.В. Котенко, Т.О. Ілляшенко. Фіскальна децентралізація та проблема забезпечення публічних екологічних послуг.....	267
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій».....	279

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

С.Н. Ильяшенко. Обоснование выбора рациональной структуры инновационного процесса в организации.....	11
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
Е.Ф. Грищенко. Обоснование выбора маркетинговых инновационных решений на основе диагностики проблемных зон хозяйствования	21
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

О.С. Горбанюк, В.Т. Размус, К.С. Кава, А.В. Михайлич. Методическое обеспечение оценивания имиджа личности политиков.....	36
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
А.С. Телетов, Т.Е. Иванова. Реклама и детская аудитория.....	48
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Л.Ю. Сагер. Формирование методического подхода к диагностике состояния внутренних коммуникаций промышленного предприятия.....	65
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
И.В. Бурич. Организационно-экономические основы отбора инвестиционно-инновационных проектов для устойчивого развития региона.....	76
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
О.В. Юсупова. Эффект от стимулирования продаж: основные понятия и термины...	88
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В.И. Дубницкий, О.В. Овчаренко. Инновационно-маркетинговое развитие предприятия инновационно-рыночной ориентации: базовые принципы и аспекты моделирования.....	97
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
Н.Г. Калюжная. Адекватность как интегральная характеристика качества управленческой информации: теоретические предпосылки обеспечения.....	108
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Е.В. Крикавский, З. Патора-Высоцкая. Цепочка ценностей Портера (конструкция, деконструкция, реконструкция) и управление по ценностям.....	121
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
С.А. Тульчинская. Функционирование студенческих бизнес-инкубаторов на базе ведущих университетов Украины.....	134
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

А.П. Косенко. Исследования проблем развития украинского рынка интеллектуально-инновационных технологий и разработка путей их решения..... 144
(язык оригинала – украинский)

Ю.С. Шипулина, Н.С. Ильяшенко. Оптимизация уровня инновационной культуры предприятия с позиций обеспечения его экономической безопасности..... 159
(язык оригинала – украинский)

РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Л.В. Жарова, Н.В. Еремеева. Сравнительный анализ экономико-правовых предпосылок членства в ЕС стран-кандидатов (Украина, Грузия, Молдова)..... 170
(язык оригинала – английский)

С.В. Князь, В.В. Косовская. Обоснование функций трансферной системы предприятия на основе анализа основных видов ресурсов..... 182
(язык оригинала – украинский)

С.О. Савченко. Влияние макроэкономических факторов на флуктуацию экономических процессов..... 193
(язык оригинала – украинский)

И.З. Сторонянская, Н.Н. Попадинец. Влияние импорта на развитие внутреннего рынка Украины..... 201
(язык оригинала – английский)

Н.В. Корж. Обобщенная оценка эффективности использования корпоративного капитала: качественные структурные изменения..... 210
(язык оригинала – украинский)

Н.В. Язвинская, А.А. Барановская. Особенности рыночного позиционирования продукции для солнечной энергетики Украины..... 221
(язык оригинала – украинский)

Н.В. Гайдабрус. Основные аспекты аудита логистического сервиса..... 234
(язык оригинала – английский)

РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Е.В. Мишенин, Н.В. Дегтярь. Экономика экосистемных услуг: теоретико-методологические основы..... 243
(язык оригинала – украинский)

И.Н. Сотник, А.С. Гончаренко. Формирование эколого-экономического механизма управления дематериализацией на предприятии..... 258
(язык оригинала – английский)

Н.В. Котенко, Т.А. Ильяшенко. Фискальная децентрализация и проблема обеспечения публичных экологических услуг..... 267
(язык оригинала – украинский)

Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций»..... 279

CONTENTS

SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

S.M. Illiashenko. Innovative process rational choice grounding in organization.....	11
<i>(original language – English)</i>	
O.F. Gryshchenko. The marketing innovative decisions justification based on the diagnosis of management problem areas.....	21
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

O.S. Gorbaniuk, W.T. Razmus, K.S. Kawa, O.V. Mykhaylych. The methodological basis of the assessment of politicians' perceived personality traits.....	36
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
A.S. Teletov, T.Ye. Ivanova. The advertising and children's audience.....	48
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
L.Yu. Saher. The methodic approach to the diagnostics of internal communications at the industrial enterprise.....	65
<i>(original language – English)</i>	
I.V. Burych. Organizational and economic bases of investment and innovative projects selection for sustainable development of the region.....	76
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
O.V. Yusupova. Sales promotion effect: concepts and terminology.....	88
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

V.I. Dubnytsky, O.V. Ovcharenko. Innovation-marketing enterprise development of innovation-market orientation: basic principles and modelling aspects.....	97
<i>(original language – English)</i>	
N.G. Kalyuzhna. Adequacy as an integral characteristic of management information quality: theoretical background.....	108
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
E.V. Krykavskyy, Z. Patora-Wysocka. Porter's value chain (construction, deconstruction, reconstruction) and values management.....	121
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
S.A. Tulchinska. Functioning of the students business-incubators on the base of leading Ukrainian universities.....	134
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

A.P. Kosenko. Research of the problems of Ukrainian intellectual and innovative technologies market and development of the ways of their solving.....	144
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Yu.S. Shypulina, N.S. Illiashenko. Optimization of the enterprise’s innovative culture level from the standpoint of ensuring its economic security.....	159
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

L.V. Zharova, N.V. Eremeeva. Comparative analysis of EU membership candidate countries legal economic framework (Ukraine, Georgia, Moldova).....	170
<i>(original language – English)</i>	
S.V. Kniaz, V.V. Kosovska. Enterprise’s transfer system functions justification based on the analysis of main resources.....	182
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
S.O. Savchenko. The impact of macroeconomic factors on the fluctuation of economic processes.....	193
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
I.Z. Storonyanska, N.M. Popadynets. The impact of import on the development of Ukrainian domestic market.....	201
<i>(original language – English)</i>	
N.V. Korzh. Generalized evaluation of the effectiveness of corporate capital usage: qualitative structural changes.....	210
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
N.V. Yazvinska, A.A. Baranovska. The features of product positioning for the Ukrainian solar energy.....	221
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
N.V. Gaidabrus. Key aspects of logistics services audit.....	234
<i>(original language – English)</i>	

SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT

Ye.V. Mishenin, N.V. Degtyar. Economics of ecosystem services: theoretical and methodological foundations.....	243
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
I.M. Sotnyk, O.S. Goncharenko. Formation of ecology and economic mechanism of dematerialization at the enterprise.....	258
<i>(original language – English)</i>	
N.V. Kotenko, T.O. Ilyashenko. Fiscal decentralization and the challenges of public ecological services delivery.....	267
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations».....	279