

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

m&mi

**МАРКЕТИНГ
І МЕНЕДЖМЕНТ
ІННОВАЦІЙ**

Ч' 2016

Scientific Journal

**MARKETING
AND MANAGEMENT
OF INNOVATIONS**

m&mi

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ



4' 2016

м. Суми

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№4 2016

Заснований Сумським державним університетом у 2010 році

Журнал внесено до переліку фахових видань з економічних наук
(Постанова ВАК України № 1-05/2 від 23.02.2011,
Наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015)

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,
протокол № 5 від 10 листопада 2016 р.*

Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування:

- Directory of Open Access Journals
(<http://www.doaj.org/>),
- Index Copernicus Journals Master List,
Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>),
- Ulrichsweb, Велика Британія,
США (<http://www.serialssolutions.com/>),
- Research Bible, Японія
(<http://www.researchbib.com/>),
- SHERPA/RoMEO, Велика Британія
(<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/>),
- CiteFactor (<http://www.citefactor.org/>),
- Российский индекс научного
цитирования, Росія (<http://elibrary.ru/>),
- Google Академія
(<http://scholar.google.com.ua>)
- Emerging Sources Citation Index
(Web of Science)
(<http://ip-science.thomsonreuters.com/>),
- Journal Index (<http://www.journalindex.net/>),
- WorldCat (<https://www.worldcat.org/>),
- Science Impact Factor
(<http://scienceimpactfactor.com/>),
- EconBiz (<https://www.econbiz.de/>),
- Academic Journals Database Швейцарія
(<http://journaldatabase.info/>),
- Global Impact Factor, Австралія
(<http://globalimpactfactor.com/>),
- Scientific Indexing Services
(<http://sindex.org>)

Матеріали журналу знаходяться у вільному доступі на сайті
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.

Усі статті проходять процедуру таємного рецензування. До публікації в журналі не допускаються матеріали, якщо є достатньо підстав вважати, що вони є плагіатом. Відповідальність за точність наведених даних і цитат покладається на авторів. Матеріали друкуються українською, російською та англійською мовами. У разі цитування посилання на «Маркетинг і менеджмент інновацій» обов'язкове.

Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2016. – №4. – 397 с.

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ
«МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ»**

Головний редактор:

Ілляшенко С.М., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.

Заст. гол. редактора:

Прокопенко О.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет.

Технічні редактори:

Голишева Є.О., к.е.н. – Сумський державний університет,
Нагорний Є.І., к.е.н. – Сумський державний університет.

Члени редколегії:

Аскарані Д., Ph.D. – Університет Окленду, м. Окленд, Нова Зеландія,
Білан Ю., д.е.н. – Університет Щеціна, м. Щецін, Польща,
Божкова В.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Заруба В.Я., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Кармінський О.М., д.е.н., проф. – НДУ «Вища школа економіки», м. Москва, Росія,
Клісінські Я., д.е.н., проф. – Технічно-Гуманістична Академія, м. Бельско-Бяла, Польща,
Коціські Д., д.е.н., проф. – Університет Мішкольц, м. Мішкольц, Угорщина,
Максимова Т.С., д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Северодонецьк,
Мельник Л.Г., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Мішенін Є.В., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Нейкова Р.М., д.е.н., проф. – Вище училище страхування і фінансів, м. Софія, Болгарія,
Перерва П.Г., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків,
Петруня Ю.Є., д.е.н., проф. – Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро,
Решетнікова І.Л., д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ,
Романко О.С., Ph.D. – Університет Торонто, м. Торонто, Канада,
Стрілковські В., Ph.D. – Кембриджський університет, м. Кембридж, Великобританія,
Телстов О.С., д.е.н., проф. – Сумський державний університет,
Урбанавічюс С. д.с.н., проф. – Вільнюський університет, м. Вільнюс, Литва,
Фалько С.Г., д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, Росія,
Харічков С.К., д.е.н., проф. – Одеський національний політехнічний університет м. Одеса,
Чухрай Н.І., д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№4 2016

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видавця.

Редактор	Ілляшенко С.М.
Технічний редактор, коректор	Голишева Є.О.
Художнє оформлення обкладинки	Міцура О.О.
Комп'ютерний набір та верстання	Гайдабрус Н.В., Кириченко Т.В., Летуновська Н.Є. (комп'ютерний центр кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету)

Підписано до друку 09.12.2016. Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 34,9. Обл.-вид. арк. 38,7
Тираж 150 прим. Замовлення № Д17-01/02

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Кафедра маркетингу та УІД Сумського державного університету,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 68 78 44
E-mail: mmi.sumy@gmail.com
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
<http://km.fem.sumdu.edu.ua/>**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець «ВТД «Університетська книга»
Україна, 40009, м. Суми, вул. Комсомольська, 27
Тел./факс: (0542) 67-96-92, 65-75-85
E-mail: info@book.sumy.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001.

Віддруковано на обладнанні ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40009, Україна, м. Суми, вул. Комсомольська, 27.

Маркетинг і менеджмент інновацій, 2016, № 4
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>