

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<i>Л. Ліпкива, Д. Брага. Вимірювання успіху комерціалізації інновацій у ЄС.....</i>	15
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>О.А. Біловодська, Я.С. Клісінські, М.А. Молибог. Пакування в процесі інноваційної діяльності як складова управління розподілом товарів.....</i>	31
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>Ю.М. Мельник, Л.Ю. Сазер, Н.С. Ілляшенко, Ю.М. Рязанцева. Класифікація основних форм та видів маркетингових інтернет-комунікацій.....</i>	43
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<i>Т.А. Васильєва, І.В. Діденко. Інновації в маркетингу депозитних послуг.....</i>	56
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>В.І. Губенко. Механізм відкриття ринків країн ЄС і АПК України: тренд та варіації.....</i>	64
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>М.М. Новікова, С.О. Гайдученко. Соціальний потенціал маркетингових комунікацій у сучасному місті.....</i>	85
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>М.А. Окландер, Т.О. Окландер. Еволюція теорії маркетингу: генезис, концепція, періодизація.....</i>	92
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>В. Стрілковська. Інновації в маркетингу туризму: приклад операції «Антропоїд» у Празі.....</i>	106
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>О.А. Амбражей, В.К. Лебедєва, В.М. Тарасевич. Використання індикаторів крос-кількісної еластичності пов'язаного попиту в маркетингу освітніх послуг ВНЗ.....</i>	113
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>О.С. Телетов, С.Г. Телетова, А.С. Булатова, О.С. Река. Особливості гендерно та демографічно орієнтованих рекламних текстів.....</i>	121
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<i>П. Чарсетад, Х. Вазіфех Дуст, Х. Нікумарам. Визначення ієрархії структури поведінки споживачів у разі скарг на прикладі готелів Ірану.....</i>	134
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>Н.Є. Селюченко, Н.С. Косар. Дослідження основних тенденцій первинного ринку житла в Україні та особливості маркетингової діяльності продавців на ньому.....</i>	143
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<i>Я. Валентова, Й. Абрагм. Сегментація та виявлення мотивів туристів для відвідування Чеської Республіки.....</i>	159
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Л.Л. Калініченко. Формування та оцінювання ефективності проектного менеджменту.....	169
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.П. Косенко, Т.О. Кобелева, Н.П. Ткачова. Система моніторингу рівня ринкового потенціалу технологічних інновацій.....	180
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.Л. Решетнікова, М.П. Сагайдак. Вплив економічної кризи на поведінку вітчизняних споживачів і сприйняття інновацій.....	191
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Л.К. Гліненко. Еволюційна доцільність інновацій різного ступеня новизни.....	206
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
В. Магіар-Стіфтер. Особливості побудови емоційно-інтелектуальної організації.....	218
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
В.А. Омеляненко. Оптимізація інноваційних пріоритетів у контексті забезпечення національної технологічної безпеки.....	226
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

В.В. Божкова. Методичні підходи до підбору персоналу на біржі праці.....	235
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Л.М. Варава, А.Р. Арутюнян, А.А. Варава. Стратегічні аспекти вдосконалення організаційної структури управління в умовах гірничодобувних підприємств.....	243
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Д.А. Горовий. Порівняльний аналіз структури нематеріальних активів підприємств в Україні та світі.....	256
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
Н.В. Кузьминчук, Т.М. Куценко. Підходи до діагностики соціально-економічного потенціалу регіону як основи ефективної стратегії управління.....	269
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
І.М. Посохов, Ю.В. Жадан. Удосконалення підходів до класифікації економічних ризиків.....	285
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
В.П. Хорольський, О.В. Хорольська, К.Д. Хорольський, Л.П. Рибалко. Ідентифікація корпоративних ситуацій у системі інтелектуального управління підприємством.....	301
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
О.І. Яшкіна, І.А. Педько. Моделі управління запасами промислових підприємств в умовах підвищення цін на енергоносії.....	315
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

<i>Р. Замечнік. Якісні показники обліку людських ресурсів.....</i>	325
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Л.Г. Мельник. Інноваційні перспективи Третьої промислової революції: економіка, енергетика, екологія.....</i>	342
<i>(мова оригіналу – російська)</i>	

<i>Т.В. Аверіхіна. Аналіз тенденцій впливу екологічного чинника на формування конкурентоспроможності економічних систем макро-, мезо- та мікрорівней.....</i>	353
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

<i>О.В. Кубатко. Екологічні інновації як джерело флуктуацій енергоефективного розвитку національної економіки.....</i>	365
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій».....	377
---	------------

Перелік дисертацій, захищених у спецраді СумДУ Д 55.051.01 у 2016 році.....	383
--	------------

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

<i>Л. Липкова, Д. Брага.</i> Измерение успеха коммерциализации инноваций в ЕС.....	15
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>Е.А. Беловодская, Я.С. Клисински, М.А. Молибог.</i> Упаковка в процессе инновационной деятельности как составляющая управления распределения товаров.....	31
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>Ю.Н. Мельник, Л.Ю. Сагер, Н.С. Ильяшенко, Ю.Н. Рязанцева.</i> Классификация основных форм и видов маркетинговых интернет-коммуникаций.....	43
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

<i>Т.А. Васильева, И.В. Диденко.</i> Инновации в маркетинге депозитных услуг.....	56
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>В.И. Губенко.</i> Механизм открытия рынков стран ЕС и АПК Украины: тренд и вариации.....	64
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>М.Н. Новикова, С.А. Гайдученко.</i> Социальный потенциал маркетинговых коммуникаций в современном городе.....	85
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>М.А. Окландер, Т.О. Окландер.</i> Эволюция теории маркетинга: генезис, концепция, периодизация.....	92
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>В. Стриелковски.</i> Инновации в маркетинге туризма: пример операции «Антропоид» в Праге.....	106
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>О.А. Амбражей, В.К. Лебедева, В.Н. Тарасевич.</i> Использование индикаторов кросс-количественной эластичности связанного спроса в маркетинге образовательных услуг вузов.....	113
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>А.С. Телетов, С.Г. Телетова, А.С. Булатова, А.С. Река.</i> Особенности гендерно и демографически ориентированных рекламных текстов.....	121
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
<i>П. Чарсетад, Х. Вазифех Дуст, Х. Никумарам.</i> Определение иерархии структуры поведения потребителей в случае их жалоб на примере отелей Ирана.....	134
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>Н.Е. Селюченко, Н.С. Косар.</i> Исследование основных тенденций первичного рынка жилья в Украине и особенности маркетинговой деятельности продавцов на нем.....	143
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
<i>Я. Валентова, Й. Абргам.</i> Сегментация и выявление мотивов туристов для посещения Чешской Республики.....	159
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Л.Л. Калиниченко. Формирование и оценивание эффективности проектного менеджмента	169
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
А.П. Косенко, Т.А. Кобелева, Н.П. Ткачева. Система мониторинга уровня рыночного потенциала технологических инноваций	180
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
И.Л. Решетникова, М.П. Сагайдак. Влияние экономического кризиса на поведение отечественных потребителей и восприятие инноваций	191
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Л.К. Глиненко. Эволюционная целесообразность инноваций разной степени новизны	206
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
В. Магнар-Стифтер. Особенности построения эмоционально-интеллектуальной организации	218
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
В.А. Омеляненко. Оптимизация инновационных приоритетов в контексте обеспечения национальной технологической безопасности	226
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

В.В. Божкова. Методические подходы к подбору персонала на бирже труда	235
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Л.Н. Варава, А.Р. Арутюнян, А.А. Варава. Стратегические аспекты совершенствования организационной структуры управления в условиях горнодобывающих предприятий	243
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Д.А. Горовой. Сравнительный анализ структуры нематериальных активов предприятий в Украине и мире	256
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
Н.В. Кузьминчук, Т.Н. Куценко. Подходы к диагностике социально-экономического потенциала региона как основы эффективного управления	269
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
И.М. Посохов, Ю.В. Жадан. Совершенствование подходов к классификации экономических рисков	285
<i>(язык оригинала – английский)</i>	
В.П. Хорольский, Е.В. Хорольская, К.Д. Хорольский, Л.П. Рыбалко. Идентификация корпоративных ситуаций в системе интеллектуального управления предприятием ...	301
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	
О.И. Яшкина, И.А. Педько. Модели управления запасами промышленных предприятий в условиях повышения цен на энергоносители	315
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

Г. Замечник. Качественные показатели учета человеческих ресурсов.....	325
<i>(язык оригинала – английский)</i>	

РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Л.Г. Мельник . Инновационные перспективы Третьей промышленной революции: экономика, энергетика, экология.....	342
<i>(язык оригинала – русский)</i>	

Т.В. Аверихина. Анализ тенденций влияния экологического фактора на формирование конкурентоспособности экономических систем макро-, мезо- и микроуровней.....	353
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

А.В. Кубатко. Экологические инновации как источник флуктуаций энергоэффективного развития национальной экономики.....	365
<i>(язык оригинала – украинский)</i>	

Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций».....	377
---	------------

Перечень диссертаций, защищенных в спецсовете СумГУ Д 55.051.01 в 2016 году...	383
---	------------

CONTENTS

SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

L. Lipkova, D. Braga. Measuring commercialization success of innovations in the EU.....	15
<i>(original language – English)</i>	
O.A. Bilovodska, J. Klisinski, M.A. Molybog. Packaging in the process of innovative activities as a part of goods distribution management.....	31
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
Yu.M. Melnik, L.Yu. Saher, N.S. Illiashenko, Yu.M. Ryazantseva. Classification of basic forms and types of marketing on-line communications.....	43
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

T.A. Vasylieva, I.V. Didenko. Innovations in marketing of deposit services.....	56
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
V.I. Gubenko. The mechanism of opening the markets of the EU and agro-industrial complex of Ukraine: trend and variations.....	64
<i>(original language – English)</i>	
M.M. Novikova, S.O. Gaiduchenko. Social potential of marketing communications in modern city.....	85
<i>(original language – English)</i>	
M.A. Oklander, T.O. Oklander. Evolution of the marketing theory: genesis, conception, periodization.....	92
<i>(original language – English)</i>	
W. Strielkowski. Innovations in tourism marketing: operation Anthropoid in Prague.....	106
<i>(original language – English)</i>	
O.A. Ambrazhei, V.K. Lebedeva, V.M. Tarasevich. The use of indicators of cross-quantity elasticity of connected demand in education service in the Institutions of Higher Education.....	113
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
A.S. Teletov, S.G. Teletova, A.S. Bulatova, A.S. Reka. Peculiarities of gender and demographically targeted advertising texts.....	121
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
P. Charsetad, H. Vazifeh Doost, H. Nikoomaram. Identifying the hierarchical structure of customer complaint behaviors on the example of Iranian hotels.....	134
<i>(original language – English)</i>	
N.Ye. Seliuchenko, N.S. Kosar. Investigation of the main trends of the primary real estate market in Ukraine and peculiarities of the seller marketing activity.....	143
<i>(original language – English)</i>	

J. Valentová, J. Abrahám. Market segmentation and eliciting tourists' motives for visiting the Czech Republic	159
<i>(original language – English)</i>	

SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

L.L. Kalinichenko. Development and evaluation of project management effectiveness	169
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

O.P. Kosenko, T.O. Kobielieva, N.P. Tkachova. Monitoring system of technological innovation potential on the market	180
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

I.L. Reshetnikova, M.P. Sahaidak. The impact of the economic crisis on domestic consumers behavior and perception of innovation	191
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

L.K. Hlinenko. Evolutional expediency of innovations of different novelty	206
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

V. Magyar-Stifter. The path of building emotionally intelligent organization	218
<i>(original language – English)</i>	

V.A. Omelyanenko. Innovation priorities optimization in the context of national technological security ensuring	226
<i>(original language – English)</i>	

SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

V.V. Bozhkova. Methodological approaches to staff recruitment at labour market	235
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

L.M. Varava, A.R. Arutyunyan, A.A. Varava. Strategic aspects of management organizational structure improvement in the context of ore mining companies	243
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

D.A. Gorovyi. Comparison analysis of enterprise intangible assets structure in Ukraine and over the world	256
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

N.V. Kuzminchuk, T.N. Kutsenko. Approaches to diagnosis social and economic potential of regions as the basis for effective management strategies	269
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

I.M. Posokhov, U.V. Zhadan. The improvement of approaches to the classification of risks of industrial enterprises	285
<i>(original language – English)</i>	

V.P. Khorolskyi, O.V. Khorolska, K.D Khorolskyi, L.P. Rybalko. Identification of corporate situations is in the system of intellectual management an enterprise	301
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<i>O.I. Yashkina, I.A. Pedko. Models of inventory management for industrial enterprises under energy resources price increase.....</i>	315
<i>(original language – English)</i>	

<i>R. Zámečník. The qualitative indicators in human resource accounting.....</i>	325
<i>(original language – English)</i>	

SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT

<i>L.G. Melnyk. Innovative horizons of the Third industrial revolution: economy, power sector, ecology.....</i>	342
<i>(original language – Russian)</i>	

<i>T.V. Averihina. Analysis of trends in ecology factor influencing the macro, meso and microlevels' systems competitiveness formation.....</i>	353
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

<i>O.V. Kubatko. Ecological innovations as a source of fluctuations of national economy energy efficient development</i>	365
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations».....	377
---	------------

List of dissertations which were defended in the special council of SumSU D 55.051.01 in 2016.....	383
---	------------