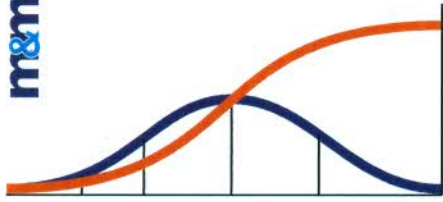


m&mi'4' 2018

ISSN 2218-4511



Науковий журнал

**m&mi**

**МАРКЕТИНГ  
І МЕНЕДЖМЕНТ  
ІННОВАЦІЙ**

**4' 2018**

**MARKETING  
AND MANAGEMENT  
OF INNOVATIONS**

**m&mi**

Scientific Journal



## МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Науковий журнал

№4 2018

Заснований Сумським державним університетом у 2010 році

---

Журнал внесено до переліку фахових видань з економічних наук  
(Постанова ВАК України №1-05/2 від 23.02.2011,  
Наказ міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015

---

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного університету,  
протокол № 6 від 15 листопада 2018 р.*

---

Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування:

- Index Copernicus journals Master List, (Web of Science)  
Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>), (<http://ip-science.thomsonreuters.com/>),
- Ulrichweb, Велика Британія, – Journal Index  
США (<http://www.serialsolutions.com/>), (<http://www.journalindex.net/>),
- Research Bible, Японія – WorldCat (<http://www.worldcat.org/>),  
(<http://www.researchbib.com/>), – Science Impact Factor  
(<http://scienceimpactfactor.com/>),
- SGERPA/RoMEO, Велика Британія – EconBiz (<http://www.econbiz.de/>),  
(<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/>), – Academic Journals Database Швейцарія  
(<http://journaldatabase.info/>),
- CiteFactor (<http://www.citefactor.org/>), – Global Impact Factor, Австралія  
(<http://globalimpactfactor.com/>),
- Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>), – Scientific Indexing Services  
(<http://sindex.org/>),
- Google Академія  
(<http://scholar.google.com.ua>)
- Emerging Sources Citation Index

Матеріали журналу знаходяться у вільному доступі на сайті  
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>

Усі статті проходять процедуру таємного рецензування. До публікації в журналі не допускаються матеріали, якщо є достатньо підстав вважати, що вони є плагіатом. Відповідальність за точність наведених даних і цитат покладається на авторів. Матеріали друкуються українською та англійською мовами. У разі цитування посилання на «Маркетинг і менеджмент інновацій» обов'язкове.

**Маркетинг і менеджмент інновацій. – м. Суми : Сумський державний університет, 2018. – №4. – 402 с.**

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ  
«МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ»  
№4 2018**

**Головний редактор:**

**Люльов О.,** к.е.н., доц. – Сумський державний університет, м. Суми, Україна.

**Заст. гол. редактора:**

**Прокопенко О.,** д.е.н., проф. – Техніко-гуманітарна академія в Бельсько-Бяла, м. Бельсько-Бяла, Польща

**Пімоненко Т.,** к.е.н., доц. – Сумський державний університет, м. Суми, Україна.

**Члени редколегії:**

**Тамбовцева Т.,** д.е.н., проф. – Ризький технічний університет, м. Рига, Латвія,  
**Порнітакпан Ч.,** Ph.D., проф. – Університет Макао, м. Макао, Китайська народна республіка,

**Яп К.,** Ph.D. – Оклендський технологічний університет, м. Окленд, Нова Зеландія,

**Фам К.-Ш.,** Ph.D., проф. – Університет королеви Вікторії, м. Веллінгтон, Нова Зеландія,

**Даффі В.,** Ph.D., доц. – Університет Пердью, м. Вест-Лафайетт, США,  
**Заруба В.,** д.е.н., проф. – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна,

**Срока В.,** Ph.D., доц. – Університет бізнесу в Домброві Гурнічій, м. Домброва-Гурніча, Польща,

**Клісінські Я.,** д.е.н., доц. – Техніко-гуманітарна академія в Бельсько-Бяла, м. Бельсько-Бяла, Польща

**Мішенін Є.,** д.е.н., проф. – Сумський державний університет, Суми, Україна,  
**Петруня Ю.,** д.е.н., проф. – Університет митної справи та фінансів, м. Дніпропетровськ, Україна,

**Аслан І.,** Ph.D., доц. – Університет Бінгьоль, м. Бінгьоль, Туреччина,  
**Решетнікова І.,** д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, Україна,

**Чухрай Н.,** д.е.н., проф. – Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна,

**Геєць І.,** к.е.н., доц. – Мельбурнський королівський технологічний університет, м. Мельбурн, Австралія,

**Бекташ Ч.,** Ph.D., проф. – Університет Газиосманпаша, м. Токат, Туреччина,  
**Нусір М.,** Ph.D., доц. – Аль-Айн університет науки і технології, м. Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати,

**Солтані А.,** Ph.D., проф. – Університет Південної Австралії, м. Аделаїда, Австралія,

**Фернандес А.-С.,** Ph.D., доц. – Університет Монпельє, м. Монпельє, Франція,  
**Холден Е.,** Ph.D., проф. – Університет прикладних наук Західної Норвегії, м. Берген, Норвегія,

**Длугопольський О.,** д.е.н., проф. – Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль, Україна, Київська школа економіки, м. Київ, Україна,

**Резнік О.,** к.е.н., доц. – Сумський державний університет, м. Суми, Україна.

## MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS

Scientific journal

№4 2018

### Founder

Sumy State University (SSU, Sumy, Ukraine)

### Editor-in-Chief

**Lyulyov O.,** Ph.D. As. Prof. (SSU, Sumy, Ukraine)

### Deputy Editor-in-Chief

**Prokopenko O.,** D.Sc., Prof. (University of Bielsko-Biala, Bielsko-Biala, Poland)  
**Pimonenko T.,** Ph.D., As. Prof. (SSU, Sumy, Ukraine)

### Members of Editorial Board

**Tambovceva T.,** D.Sc., Prof. (Riga Technical University, Riga, Latvia)  
**Pornpitakpan C.,** Ph.D., As. Prof. (University of Macau, Macau, China)  
**Yap C.,** Ph.D. (University of Auckland, Auckland, New Zealand)  
**Fam K.-S.,** Ph.D., Prof. (Victoria University of Wellington, Wellington, New Zealand)

**Duffy V.,** Ph.D., As. Prof. (Purdue University, West Lafayette, United States)  
**Zaruba V.,** D.Sc., Prof. (National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute», Kharkiv, Ukraine)

**Sroka W.,** Ph.D., As. Prof. (WSB University, Dąbrowa Górnicza, Poland)  
**Klisinski J.,** D.Sc., As. Prof. (University of Bielsko-Biala, Bielsko-Biala, Poland)  
**Mishenin J.,** D.Sc., Prof. (SSU, Sumy, Ukraine)  
**Petrunia Y.,** D.Sc., Prof. (University of Customs and Finance, Dnipropetrovsk, Ukraine)

**Aslan I.,** Ph.D., As. Prof. (Bingöl University, Bingöl, Turkey)  
**Reshetnikova I.,** D.Sc., Prof. (Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine)

**Chukhray N.,** D.Sc., Prof. (Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine)  
**Heiets I.,** Ph.D., As. Prof. (Royal Melbourne Institute of Technology, Melbourne, Australia)

**Bektas C.,** Ph.D., Prof. (Tokat Gaziosmapaşa University, Tokat, Turkey)  
**Nuseir M.,** Ph.D., As. Prof. (College of Business, Al Ain University of Science and Technology, Abu Dhabi, United Arab Emirates)

**Soltani A.,** Ph.D., Prof. (University of South Australia, Adelaide, Australia)  
**Fernandez A.-S.,** Ph.D., As. Prof. (University of Montpellier, Montpellier, France)  
**Holden E.,** Ph.D., Prof. (Western Norway University of Applied Sciences, Bergen, Norway)

**Dluhopolskyi O.,** Ph.D., Prof. (Ternopil National Economic University Ternopil, Ukraine; Kyiv School of Economics Kyiv, Ukraine)  
**Reznik O.,** Ph.D., As. Prof. (Sumy State University, Sumy, Ukraine)