

## CONTENTS

<b><i>Kadir Yildirim, Metin Saygigli, Tolga Yalcintekin.</i> The Determinants of Purchase intention and Willingness to Pay for Cosmetics and Personal Care Products</b>	<b>11</b>
<b><i>Volodymyr Virchenko, Yurii Petrunia, Valerii Osetskiy, Mykhailo Makarenko, Valentyna Sheludko.</i> Commercialization of Intellectual Property: Innovative Impact on Global Competitiveness of National Economies</b>	<b>25</b>
<b><i>Radovan Bacik, Beata Gavurova, Jaroslava Gburova.</i> Political Marketing: Impact of Public Relations on the Change in Voter Behaviour of Consumers (Voters)</b>	<b>40</b>
<b><i>Mariusz Urbanski.</i> Company Global Competitive Strategy and Employee's Awareness</b>	<b>49</b>
<b><i>Peter Gallo, Beata Balogova, Bohuslava Mihalcova.</i> The Influence of Intercultural Management Factors as Elements of Management Innovation</b>	<b>65</b>
<b><i>Zenovii-Mykhailo Zadorozhnyi, Iryna Ometsinska, Volodymyr Muravskiy.</i> Determinants of Firm's Innovation: increasing the Transparency of Financial Statements</b>	<b>74</b>
<b><i>Tstone Zhghenti, Vakhtang Chkareuli.</i> Enhancing Online Business Sector: Digital Trust Formation Process</b>	<b>87</b>
<b><i>Luba Tomcikova, Nella Svetozarovova, Jana Coculova.</i> Challenges and Priorities in Talent Management During the Global Pandemic Caused by COVID-19</b>	<b>94</b>
<b><i>Teofana Dimitrova, Trayan Yosifov.</i> Innovation Performance of Biotechnology Firms in Bulgaria: Opportunities for Enhancing</b>	<b>104</b>
<b><i>Andrea Tomaskova, Roman Smietanski, Miroslav Halouzka.</i> The Interdependency Between a Family Company's Name and a Family Name</b>	<b>115</b>
<b><i>Veronika Cabinova, Renata Fedorcikova, Nikola Jurova.</i> Innovative Methods of Evaluating Business Efficiency: A Comparative Study</b>	<b>133</b>
<b><i>Inna Cabelkova, Manuela Tvaronaviciene, Wadim Strielkowski.</i> Innovations in Achieving Sustainable Economic Performance under Income Inequality</b>	<b>146</b>
<b><i>Larysa Hrytsenko, Iryna Boiarko, Oleksandra Tverezovska, Jan Polcyn, Radoslav Miskiewicz.</i> Risk-Management of Public-Private Partnership Projects</b>	<b>155</b>
<b><i>Eva Kostikov, Petra Jilkova, Pavla Kotatkova Stranska.</i> Optimization of E-Commerce Distribution Centre Location</b>	<b>166</b>
<b><i>Faisal Abdulhadi Almutairi.</i> From Marketing to Crisis Management: how Key Messages Changed During Corona Pandemic in Saudi Food Industry</b>	<b>179</b>

<b>Zdenko Metzker, Jaroslav Belas, John Amoah. The Perception of Using Social Media – A Comparison of Entrepreneurs CSR in Managerial Practice and Other Entrepreneurs in Select V4 Countries</b>	<b>191</b>
<b>Alina Vysochyna, Volodymyr Semenov, Kostiantyn Kyrychenko. Marketing and Management of Innovations in Public Governance as Core Determinants of Trust</b>	<b>204</b>
<b>Svitlana Ianchuk, Olga Garafonova, Yuliia Panimash, Dariusz Pawliszczy. Marketing, Management and Financial Providing of Affordable Housing</b>	<b>213</b>
<b>Natalia Sidelnyk, Victoriya Margasova, Vyacheslav Duzhyi. Marketing and Management in Insurance: Impact of Innovations Measure</b>	<b>231</b>
<b>Farhad Rahmanov, Muslum Mursalov, Anna Rosokhata. Consumer Behaviour in Digital Era: Impact of COVID-19</b>	<b>243</b>
<b>Sanjeev Dhawan, Afroze Nazneen. Innovation Approaches to Estimate Financial Performance of Banking Sector: The Case for Saudi Arabia</b>	<b>252</b>
<b>Haiyan Yin, Zhiping Huo, Nataliia Klietsova, Zongkeng Li, Yongsheng Zhang. Innovations in Human Resource Management: Willingness and Ability of Long-Term Care Insurance</b>	<b>261</b>
<b>Organzab, Muhammad Sajjad, Muhammad Umari Zulfikar, Muhammad Irfan Chani, Bilal Tariq, Rai Imtiaz Hussain. Influential Factor of Brand extension among University Students: Case for Pakistan</b>	<b>278</b>
<b>Arif G. Huseynov. Impact of Environment Innovation on Country Socio-Economic Development</b>	<b>293</b>
<b>Sandra Schneider. Purchase Intention of Frugal Household Appliances among Generation Y in Germany – Modified Tam Approach</b>	<b>303</b>

## ЗМІСТ

<b>Кадір Їлдирум, Метін Сайгилі, Толга Ялчинтекін. Детермінанти поведінки споживачів на ринку косметичних товарів та засобів особистої гігієни</b> <i>(мова оригіналу - англійська)</i>	11
<b>Володимир Вірченко, Юрій Петруня, Валерій Осецький, Михайло Макаренко, Валентина Шелудько. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності: інноваційний вплив на глобальну конкурентоспроможність національних економік</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	25
<b>Радован Бачик, Беата Гавурова, Ярослава Гбурова. Політичний маркетинг: вплив ефективності управління зв'язками з громадськістю на зміну поведінки споживачів (виборців)</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	40
<b>Маріуш Урбанський. Обізнаність працівників як складова глобальної конкурентної стратегії компанії</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	49
<b>Пітер Галло, Беата Балогова, Богуслава Міхалкова. Міжкультурний менеджмент як елемент інноваційного управління</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	65
<b>Зеновій-Михайло Задарожний, Ірина Омецінська, Володимир Муравський. Детермінанти інноваційного розвитку фірми: підвищення транспарентності фінансової звітності</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	74
<b>Цотне Жгенті, Вахтанг Чкаурелі. Розвиток онлайн-бізнесу: формування довіри у цифровому середовищі</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	87
<b>Люба Томчикова, Нелла Свєтозарова, Яна Кокулова. Проблеми та перспективи талант-менеджменту під час глобальної пандемії COVID-19</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	94
<b>Теофана Димитрова, Траян Йосифов. Інноваційна діяльність біотехнологічних компаній Болгарії: напрямки активізації</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	104
<b>Андреа Томаскова, Роман Смістанський, Мирослав Галузька. Вплив особистості на бренд-неймінг сімейного бізнесу</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	115

<b>Вероніка Кабінова, Рената Федорчикова, Нікола Юрова. Інноваційні методи оцінювання ефективності бізнесу: компаративний аналіз</b> (мова оригіналу – англійська)	133
<b>Інна Чабелкова, Мануела Тваронавічієне, Вадим Стрієлковські. Інновації для сталого економічного розвитку: вплив нерівності доходів</b> (мова оригіналу – англійська)	146
<b>Лариса Гриценко, Ірина Боярко, Олександра Тверезовська, Ян Польцин, Радослав Мішкєвич. Ризик-менеджмент інноваційних проектів державно-приватного партнерства</b> (мова оригіналу – англійська)	155
<b>Єва Костіков, Петра Йілкова, Павла Котаткова Странська. Логістичні центри онлайн-торгівлі: пошук оптимального розташування</b> (мова оригіналу – англійська)	166
<b>Фейсал Абдулхаді Альмутаїрі. Маркетинг у системі антикризового менеджменту: вплив пандемії COVID-19 на харчову промисловість Саудівської Аравії</b> (мова оригіналу – англійська)	179
<b>Зенко Мецкер, Ярослав Белас, Джон Амоа. Використання соціальних мереж підприємствами країн Вишеградської четвірки: оцінювання впливу корпоративної соціальної відповідальності</b> (мова оригіналу – англійська)	191
<b>Аліна Височина, Володимир Семенов, Костянтин Кириченко. Маркетинг та менеджмент інновацій в публічному управлінні як ключові детермінанти довіри</b> (мова оригіналу – англійська)	204
<b>Світлана Янчук, Ольга Гарафонова, Юлія Панімаш, Даріуш Павліці. Маркетинг, менеджмент і фінансове забезпечення доступного житла</b> (мова оригіналу – англійська)	213
<b>Наталія Сідельник, Вікторія Маргасоа, Вячеслав Дужий. Маркетинг та менеджмент страхування: вплив інноваційного розвитку</b> (мова оригіналу – англійська)	231
<b>Рахманов Фархад Панах оглі, Мурсалов Муслім Мурсал оглі, Анна Росохата. Поведінка споживачів у цифрову еру: вплив COVID-19</b> (мова оригіналу – англійська)	243
<b>Саджаєв Даван, Афросе Назнін. Інноваційні підходи оцінювання фінансової ефективності банківського сектору: досвід Саудівської Аравії</b> (мова оригіналу – англійська)	252

<b>Хайян Інъ, Чжипінг Хуо, Наталія Клєцова, Цункенъ Лі, Йоншен Чжан.</b> <b>Інновації в управлінні людськими ресурсами: готовність та можливість здійснювати страхування на довготривалий період</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	<b>261</b>
<b>Органзаб, Муххамед Саджад, Мухаммад Умайр Зульфїкар, Мухаммед Ірфан Чані, Біліл Тарїк, Рай Імтіаз Хуссейн. Промоція бренда університету: кейс для Пакистану</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	<b>278</b>
<b>Аріф Г. Хусейнов. Екологічні інновації: вплив на соціально-економічний розвиток держави</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	<b>293</b>
<b>Сандра Шнайдер. Сприйняття інноваційних ресурсозберігаючих технологій поколінням Y Німеччини: модифікований TAM підхід</b> <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	<b>303</b>

