

CONTENTS

<i>Zbyslaw Dobrowolski, Lukasz Sulkowski, Peter Adamisin.</i> Innovative ecosystem: the role of lean management auditing	9
<i>Aysel Kurnaz.</i> The Big Five Personality Traits as Antecedents of Panic Buying	21
<i>Volkan Polat.</i> Customer Benefits and Sharing Behaviour in Video Streaming Services: The Mediation Effect of Value Creation	34
<i>Sharefa Ali, Samaher Hasan, Ghada Talat Alhothali.</i> Knowledge management to foster the entrepreneurship activity: case for Saudi Arabia	44
<i>Hemaloshinee Vasudevan.</i> Management and Leadership in the Klang Valley IT Sector: Conceptual Approach	56
<i>Deboshree Barman Seal, Sudin Bag.</i> Constituents Affecting Brand Loyalty of Sustainable Beauty and Personal Care Products	66
<i>Olena Chygryn, Aleksandra Kuzior, Oleg Olefirenko, Jan Uzik.</i> Green Brand as a New Pattern of Energy-Efficient Consumption	78
<i>Regina Veckalne, Yana Us, Neringa Gerulaitiene.</i> Evaluation of Sustainability Awareness in Uzbekistan	88
<i>Anber Mohammad.</i> The Impact of Digital Marketing Success on Customer Loyalty	103
<i>Zuzana Birknerova, David Misko, Ivana Ondrijova, Anna Tomkova, Vladimir Cema, Barbara Nicole Cigarska.</i> Identification of Preferred Representational Sensory System in Neuro-Linguistic Programming	114
<i>Angela Kuznyetsova, Inna Tiutiunyk, Yuliia Panimash, Zsombori Zsolt, Pal Zsolt.</i> Management of Innovations in Public Administration: Strategies to Prevent the Participation of Financial Intermediaries in Shadow Operations	125
<i>Agne Simelyte, Manuela Tvaronaviciene.</i> Innovative Foreign Direct Investment Policy: Latvia's Case	139
<i>Elchin Eyvazov, Narmina Balabeyova, Musluma Aslanova, Aytaj Hajiyeva, Khalida Muradova.</i> The Role of Innovative Determinants in Ensuring the Economic Security of the State	149
<i>Jaroslav Svetlik, Igor Lastuvka.</i> B2B Communication Strategy: Introducing a New Multifunctional Application for the Waste Management Industry	159

<i>Jaroslav Ehn, Andrea Horvathova, Jaroslav Holomek. Managing during the crisis: Factors coming from inside the society</i>	172
<i>Nadiia Artyukhova, Jan Krmela, Vladimira Krmelova, Dastan Ospanov. Knowledge Marketing: n(P, C, S, V)'s Mix?</i>	182
<i>Chitra Krishnan, Naraini Agarwal, Shivam Gupta. Factors Influencing Consumer Purchase Intention of Luxury Branded Perfumes</i>	190

ЗМІСТ

Збіслав Добровольський, Лукаш Суковський, Петер Адамишин. Інноваційна екосистема: роль аудиту у контексті ощадливого управління (мова оригіналу - англійська)	9
Айсель Курназ. П'ятифакторна модель особистості та передумови здійснення панічних покупок (мова оригіналу – англійська)	21
Волкан Полат. Переваги споживачів від шерингу потокового відео: створення додаткової цінності (мова оригіналу – англійська)	34
Шарефа Алі, Самахер Хасан, Гада Талат Альхотейл. Менеджмент знань як інструмент стимулювання розвитку підприємницької діяльності: на прикладі Саудівської Аравії (мова оригіналу – англійська)	44
Хемалошині Васудеван. Менеджмент та лідерство в ІТ секторі долини Кланг: концептуальний підхід (мова оригіналу – англійська)	56
Дебошрі Барман. Судін Баг. Фактори впливу на лояльність споживачів до брендів екологічної косметики та засобів особистої гігієни (мова оригіналу – англійська)	66
Олена Чигрин, Олександра Кузур, Олег Олефіренко, Ян Юзік. Зелений бренд як новий патерн енергоефективного споживання (мова оригіналу – англійська)	78
Регіна Вецкалне, Яна Ус, Нерінга Герулайтієн. Оцінка рівня обізнаності у питаннях сталого розвитку: на прикладі Узбекистану (мова оригіналу – англійська)	88
Анбер Муххамед. Вплив ефективності цифрового маркетингу на лояльність клієнтів (мова оригіналу – англійська)	103
Зузана Біркнерова, Давид Мішко, Іванна Ондрійова. Анна Томкова, Володимир Чема, Барбара Ніколь Чігарська. Ідентифікація сенсорної репрезентативної системи у нейролінгвістичному програмуванні (мова оригіналу – англійська)	114
Анжела Кузнєцова, Інна Тютюник, Юлія Панімаш, Жомборі Жолт, Пауль Жолт. Менеджмент інновацій в сфері державного управління: стратегії запобігання участі фінансових посередників у тіньових схемах (мова оригіналу – англійська)	125
Агне Шимеліте, Мануела Тваронавічене. Інноваційна політика прямих іноземних інвестицій: на прикладі Латвії (мова оригіналу – англійська)	139
Ельчин Ейвазов, Нарміна Балабейова, Аїтадж Гаджієва, Муслума Асланова, Халіда Мурадова. Роль інноваційних детермінант у забезпеченні економічної безпеки держави (мова оригіналу – англійська)	149

Ярослав Светлік, Ігор Лаштувка. Комунікаційна стратегія B2B: впровадження багатофункціонального додатка у сфері поводження з відходами <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	159
Ярослав Ехн, Андреа Хорватова, Ярослав Холомек. Управління добробутом країни під час кризи: соціальні фактори <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	172
Надія Артюхова, Яна Крмела, Владимира Кремлова, Дастан Оспанов. Маркетинг знань: мікс п(P, C, S, V)? <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	182
Чітра Крішнан, Нарайні Агарвал, Шивам Гупта. Фактори зміни поведінки споживачів парфумерних товарів <i>(мова оригіналу – англійська)</i>	190