

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ
№3 2022

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видання

Редактор	Люльов О. В.
Технічний редактор	Пімоненко Т. В.
Комп'ютерний набір та верстання	Саєнко М. С.

Підписано до друку 20.10.2022 Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. Друк. Арк. 29,93. Обл.-вид. арк. 32,3
Наклад 100 прим. Замовлення №

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту,
Сумський державний університет,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 33 54 75
E-mail: mmi@fem.sumdu.edu.ua
<https://armgpublishing.com/journals/mmi/>**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 23742-13582Р від 14.02.2019 р.

Видавець Сумський державний університет
Україна, 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2,
Телефон: (0542) 66-51-36
E-mail: publishing@sumdu.edu.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
ДК № № 3062 від 17.12.2007

Видруковано на обладнанні Сумського державного університету
40007, Україна, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2.