

Молодь і ринок

№4 (87) квітень 2012

ЗМІСТ

Від редакції	5
Мирон Вачевський Промисловий маркетинг будівельних матеріалів та виготовлення природних і штучних матеріалів.....	6
Маргарита Юсупова Обґрунтування ідеології навчання нарисної геометрії з використанням комп'ютерних технологій.....	11
Тетяна Ткаченко Музикотерапія і її внесок в оздоровчу, виховну і моральну функцію молоді.....	17
Віталій Ляховський, Микола Кравців, Марія Кравців Вища медична освіта України і Болонський процес.....	20
Марія Урбанець Міжнародний маркетинг та соціально-економічна структура міжнародної економіки.....	25
Роман Горбатюк Формування творчих здібностей майбутніх інженерів-педагогів комп'ютерного профілю у педагогічному вищому навчальному закладі.....	30
Ярослав Кепша Форми залучення та критерії оцінювання учнів основної школи під час розв'язування конструктивно-технічних завдань в умовах позашкільних навчальних закладів технічного спрямування.....	35
Станіслав Пономаревський Типологія освітніх цінностей і універсализація.....	42
Інна Агалець Реалізація основних груп компонентів педагогічної техніки – одна з умов успішності педагогічного іміджу.....	46
Володимир Кулішов Імплементация кластерних підходів при викладанні дисципліни “Глобальна економіка”.....	50
Кязім Мусавь Визначення властивостей технічних здібностей в учнів основної школи у позашкільній технічній діяльності.....	55
Валентина Страхарчук, Анатолій Страхарчук Концептуальні засади електронного банківського бізнесу.....	59
Юрій Козловський Синергетичний підхід як методологічна основа моделювання наукової діяльності вищого навчального закладу.....	65
Микола Самохін Вплив рухової активності на організм молодого людини.....	71
Ольга Хома Формування мовленнєво-комунікативних умінь на уроках української мови в початкових класах.....	74
Іванна Лучаківська Правова база та організація інституту місцевого самоврядування в Східній Галичині та на Західній Волині (1918 – 1933 рр.).....	76
Олена Поліщук Правове виховання учнів 5 – 6 класів шкіл-інтернатів як складова соціалізації особистості.....	83

Олександр Логвиненко 3 історії створення українського спортивного товариства “Україна” – Львів.....	88
Надія Ашиток Формування комунікативної компетенції як складової професійної підготовки майбутніх соціальних педагогів.....	92
Ірина Комар, Лілія Гальма Соціально-педагогічні аспекти каністерапії.....	96
Олександра Ванівська Визначення поняття “мовні стратегії”: основні дискусії та конструктивний зміст.....	100
Людмила Гуцал Критерії періодизації та основні етапи розвитку шкільної природничої освіти в правобережній Україні (друга половина ХІХ – початок ХХ століття).....	104
Олександра Німилевич, Роман Хрипун Мистецька спадщина композитора і співака Степана Спеха.....	107
Наталія Сулій Мотив прослави Бога в поетичній творчості Б.-І. Антонича з використанням музичного інструментарію: теологічний контекст (на прикладі збірки “Велика гармонія”).....	113
Вікторія Полюга Філософсько-концептуальні засади осмислення проблеми творчості як феномену духовних процесів.....	116
Оксана Сенюта Власна назва у системі вторинної композиційно зумовленої номінації персонажів художнього тексту....	120
Світлана Кльось Збірка поезії “Індіанські мотиви” Ю. Зацного в англійській інтерпретації А. Янкова.....	123
Мар’яна Кекош Сакральне у творчості Йозефа фон Айхендорфа.....	127
Олександр Лівшун Професійний тренінг як засіб формування професійної готовності майбутнього вчителя технології...	130
Ігор Павлів Розвиток українського народного шкільництва на Лемківщині (початок ХІХ – середина ХХ ст.).....	134
Світлана Стеблюк Формування економічної культури взаємодією міжпредметних зв’язків.....	137
Анатолій Король Сутність поняття дизайн і його види.....	140
Мирослава Зимомря Бойківська вишивка у контексті розвитку народних промислів.....	146
Світлана Вітер Вимоги до майбутніх фахівців економічного профілю та якості їх професійної підготовки в умовах сьогодення.....	149
Володимир Піддячий Естетичні погляди І. Канта: судження смаку, типологія почуттів людини.....	154
Іван Василиків Психолого-педагогічні аспекти застосування інформаційних технологій у навчанні маркетингу.....	159
Олена Філонич, Анатолій Касперський Мотиваційні та соціально-економічні передумови реалізації творчості в трудовій діяльності молоді...	163