

Молодь і ринок

№6 (89) червень 2012

ЗМІСТ

Stanisław Łupiński Etyka i kryzys w ujęciu encykliki benedykta XVI “Deus caritas est”.....	5
Ігор Добрянський, Олексій Гора, Мирослава Зимомря Роль освітнього середовища у формуванні національної ідентичності.....	7
Юрій Дорошенко Компетентність та профільне навчання за Захаренком (<i>продовження</i>).....	10
Володимир Ковальчук, Мар’яна Костецька Основні суперечності розвитку системи вищої освіти України.....	15
Леонід Оршанський, Оксана Абрамчук Шляхи організації інноваційного навчання у вищих закладах освіти.....	19
Марія Урбанец Національна і світова валютні системи та фіксально монетарна політика при плаваючому валютному курсі.....	24
Мирон Вачевський Теоретичні основи педагогічних технологій економічного навчання в національній школі.....	29
Олена Квас Західноукраїнська педагогічна думка XIX – першої третини XX ст. про виховання всебічно і гармонійно розвиненої особистості.....	34
Ірина Зварич Впровадження досвіду оцінювання педагогічної компетентності викладачів США у вищих навчальних закладах України.....	38
Любов Малик Теорія і методика підготовки майбутніх фахівців до туристично-рекреаційної індустрії у вищих навчальних закладах.....	43
Любов Нестерова Науково-методичні засади професійної підготовки кваліфікованих робітників.....	48
Олена Коваленко Формування мовних компетенцій у процесі вивчення предмету “Українська мова професійного спрямування”.....	53
Оксана Гутиряк Специфіка організації комунікативного освітнього простору у процесі вивчення іноземних мов.....	56
Ірина Голіяд Графічні знання і графічна компетентність у професійній освіті.....	59
Ірина Шевчук Формування творчого ставлення у студентів вищої школи економічного профілю у процесі вивчення іноземної мови.....	62
Іван Маринін, Віктор Лабунець Основні тенденції розвитку традиційного та академічного ансамблево-оркестрового виконавства в Україні кінця XIX – початку XXI століть (джерелознавчий аспект).....	65

Владислав Гусак Активізація усвідомленої професійної рефлексивної діяльності студентів у процесі інструментальної підготовки.....	72
Оксана Жигайло Формування професійної компетентності у майбутнього вчителя початкових класів.....	78
Соломія Ілляш Педагогічні умови формування пізнавального інтересу до навчання в учнів початкових класів.....	81
Наталія Самохіна Творчі детермінанти музично-просвітительської діяльності педагога-музиканта.....	85
Тетяна Гуменюк Маркетингові комунікації як елемент технологічної освіти, спеціалізація “Конструювання і моделювання одягу”.....	89
Михайло Машакевич Феномен малого підприємництва у контексті розвитку цілісної економічної системи.....	93
Олена Сердюкова Удосконалення професійної підготовки майбутніх інженерів-педагогів харчового профілю на основі компетентнісного підходу.....	98
Ганна Тур Сутність, структура та функції математичної культури фахівця обліково-економічного профілю.....	102
Сергій Соколовський Методи та технології формування комунікаційної компетенції майбутніх управлінців у вищих навчальних закладах США.....	107
Андрій Миколаєнко Використання виробничо-технічної ситуації як однієї із форм забезпечення наступності змісту професійного навчання в ПТНЗ.....	110
Володимир Гаргін Теоретико-педагогічна спадщина Дмитра Олександровича Тхоржевського.....	114
Любов Карпинець Використання інтерактивних та інформаційно-комунікативних технологій у навчанні іноземних мов як передумова розвитку творчої особистості.....	118
Оксана Баглай Модель формування готовності до міжкультурного спілкування фахівців міжнародного туризму....	123
Олена Дейнека, Анатолій Касперський Методичні особливості навчання професійно спрямованих курсів фізико-технічних дисциплін.....	128
Ганна Шарапа Основні складові психолого-педагогічної підготовки вчителя до виконання компенсаторної функції щодо неповноцінності особистості.....	131
Віталій Литвин Педагогічні умови формування інформаційної культури майбутніх архітекторів у вищих навчальних закладах.....	136
Світлана Вітер Вимоги до майбутніх фахівців економічного профілю у контексті підготовки для аграрної сфери.....	140
Світлана Сарасва Компетентнісний підхід до формування готовності майбутніх кваліфікованих робітників сфери обслуговування до професійної взаємодії.....	146
Іван Василиків Особливості організації та проведення занять маркетингу з використанням інформаційних технологій....	149