

УДК 316.42

ЗАМЫСЕЛ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Хижняк Лариса Михайловна – доктор социологических наук, профессор кафедры прикладной социологии и социальных коммуникаций Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина

В статье показано, что с ростом предпринимательской активности особенно востребованным становится качественное бизнес-образование. Несоответствие его форм, методов современным требованиям сдерживают просвещение предпринимателей, что выступает барьером на пути социально-экономической модернизации стран, регионов. Социальный заказ на бизнес-образование существует как со стороны общества, заинтересованного в социально ответственных субъектах предпринимательской деятельности, так и со стороны самих этих субъектов, обеспокоенных вызовами повседневности и своим соответствием новейшим тенденциям в сфере экономики и бизнеса. Автор условно выделяет три этапа развития предпринимательства в Украине (становление предпринимательства, государственное регулирование и дерегулирование предпринимательства, социальная интегрированность предпринимательства) и раскрывает проблемы бизнес-образования на каждом из них. В статье к факторам, влияющим на бизнес-образование на различных этапах развития предпринимательства в Украине, отнесены такие: социальные ожидания от предпринимательства и предпринимателей; оценка и учет реального влияния предпринимателей (бизнес-структур) на развитие общества (территориальных общностей); востребованность населением (в т.ч. реальными и потенциальными предпринимателями) социально-экономических знаний; лоббирование интересов предпринимателей и их организованность; потребность предпринимателей в новых технологиях ведения бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-образование, предпринимательство, этапы развития предпринимательства.

У статті показано, що із зростанням підприємницької активності особливо популярною стає якісна бізнес-освіта. Невідповідність її форм, методів сучасним вимогам стримує просвіту підприємців, що виступає бар'єром на шляху соціально-економічної модернізації країн, регіонів. Соціальне замовлення на бізнес-освіту існує як з боку суспільства, зацікавленого в соціально відповідальних суб'єктах підприємницької діяльності, так і з боку самих цих суб'єктів, які стурбовані викликами повсякденності і своєю відповідністю новітнім тенденціям в сфері економіки і бізнесу. Автор умовно виділяє три етапи розвитку підприємництва в Україні (становлення підприємництва, державне регулювання і дерегулювання підприємництва, соціальна інтегрованість підприємництва) і розкриває проблеми бізнес-освіти на кожному з них. У статті до факторів, що впливають на бізнес-освіту на різних етапах розвитку підприємництва в Україні, віднесено такі: соціальні очікування від підприємництва і підприємців; оцінка і врахування реального впливу підприємців (бізнес-структур) на розвиток суспільства (територіальних спільнот); затребуваність населенням (в т.ч. реальними і потенційними підприємцями) соціально-економічних знань; лобювання інтересів підприємців та їх організованість; потреба підприємців в новітніх технологіях ведення бізнесу.

Ключові слова: бізнес-освіта, підприємництво, етапи розвитку підприємництва.

The article shows that high-quality business education becomes especially required with the growth of entrepreneurial activity. Non-compliance of its forms, methods to modern requirements constrains entrepreneurs' education that acts as a barrier to social and economic modernization of countries and regions. Social demand for business-education exists both on the part of society that is interested in socially responsible business entities and on the part of those entities concerned with the challenges of everyday life and its compliance with the latest trends in the field of economics and business. Author conventionally identifies three stages of business development in Ukraine (the formation of entrepreneurship, government regulation and deregulation of entrepreneurship, social integration of entrepreneurship) and reveals the problems of business education in each of them. The factors affecting business education at various stages of business education in Ukraine have been defined in the article.

They are classified as follows: social expectations of entrepreneurship and entrepreneurs; evaluation and consideration of the real impact of entrepreneurs (business structures) on the development of society (territorial communities); relevance by the population (including actual and potential entrepreneurs) of the socio-economic knowledge; lobbying the interests of entrepreneurs and their organized nature; entrepreneurs' need for new technologies in business.

Keywords: business education, entrepreneurship, enterprise development stages.

Бизнес-образование, разнообразное по формам и видам, которое сложилось в США и экономически развитых странах Европы, резко контрастирует с просвещением предпринимателей в Украине. Во многом это объясняется тем, что спрос на бизнес-образование неразрывно связан с уровнем развития предпринимательства. Как отметил Ф. Шереги, «образование обоснованно ждет изменений спроса, чтобы скорректировать предложение. ... Современные процессы глобализации экономики и образа жизни позволяют достоверно предвидеть направление развития цивилизации и прогнозировать образование, предвзято изменяя характер спроса на интеллектуальную корпорацию выпускников сферы образования» [1, с. 7-8]. Остается открытым и вопрос о том, как соотносятся тенденции в бизнес-образовании с трендами в сфере образования в целом. Вряд ли можно к бизнес-образованию применить оценку, согласно которой образование «... практически не воспринимается как самоценность, не осознается как общественная потребность и не доминирует среди видов деятельности человека. Сложившаяся в обществе к началу третьего тысячелетия социокультурная ситуация парадоксальна. Человек идет по образовательной лестнице, социальные группы реализуют свои интересы в сфере образования, общество непрерывно его реформирует, не видя своих перспектив даже в пределах одного поколения» [2, с. 87].

Образование рассматривается в рамках нескольких подходов - системного, деятельностного, институционального, социокультурного, аксиологического. Все эти аспекты так или иначе касаются и бизнес-образования, которое в наши дни требует системного подхода. Системный подход позволяет выявить его структурные характеристики и подчинить их единой цели – оказание качественных образовательных услуг субъектам бизнес-деятельности. Деятельностный подход затрагивает проблемы повышения мотивационной составляющей наращивания знаний в области бизнеса (предпринимательства), а институциональный – раскрывает пути формирования устоявшихся и социально востребованных практик бизнес-образования. При социокультурном подходе в бизнес-образовании актуализируются вопросы кросскультурного и сравнительного менеджмента, корпоративной культуры. Аксиологический подход позволяет обосновать необходимость формирования цивилизованного предпринимателя, которому привиты базовые ценности современного общества, без которых он не сможет интегрироваться в социум.

Ряд исследователей (А. Дука, О. Крыштановская, Н. Колесник, Р. Лахман) выявили черты современной управленческой и бизнес-элиты [3-6]. Однако нерешенными остаются вопросы, касающиеся того, какую роль играет бизнес-образование в механизме рекрутирования и развития бизнес-элиты. Можно предположить, что рекрутирование бизнес-элиты – это процесс, который неизбежно включает приобретение высокой бизнес-образованности. Развитие бизнес-элиты предусматривает овладение ее представителями компетенциями, которые соответствуют новым запросам общества и рынков.

Цель статьи – раскрыть востребованность бизнес-образования и проблемы его реализации на различных этапах развития предпринимательства в Украине.

Замысел бизнес-образования мы определяем его как заложенный в технологию этого вида образования смысл, намерение, задуманный план действий по оказанию образовательных услуг опосредованно, через информационно-коммуникативные сети. Замысел, состояние и проблемы бизнес-образования неразрывно связаны с этапами развития предпринимательства. Условно выделим такие этапы развития предпринимательства в Украине:

Первый этап – становление предпринимательства. Социологические исследования, проведенные еще в 90-е годы XX в. (в т. ч. с участием автора статьи), то есть в начале развития в Украине частного бизнеса, показали, что, с одной стороны, бизнес-слой имел достаточно высокий образовательный потенциал [7]), а с другой – предпринимательское просвещение опаздывало удовлетворять широкий спектр образовательных потребностей предпринимателей [8; 9]. На тот период высшее образование было не готово к модернизации в соответствии с требованиями рыночной экономики, а собственно бизнес-образование в стране существовало лишь в виде отдельных тренингов для предпринимателей.

Второй этап – государственное регулирование и дерегулирование предпринимательства. Предпринимателям в Украине не хватало для эффективного ведения собственного дела прежде всего знаний, навыков и умений в таких областях (*по данным проведенного с участием автора статьи*

Розділ 3. Дослідження проблем освіти та молоді

експертного опроса предпринимателей, $n=215$, 2003 г., Украина): сбор и анализ информации (52%); управление персоналом (36%); технологии административной работы (планирование времени, организация рабочего места и т.д.) (31%); организация и поведение массовых мероприятий (28%); ведение переговоров (27%); выступление перед большой аудиторией, перед телекамерами (18%); компьютерная грамотность (11%); ведение документации (7%). Эмпирические социологические исследования, проведенные с участием автора статьи, фиксировали в этот период выраженную потребность предпринимателей Харьковщины в большей осведомленности о новых информационных технологиях в бизнесе по отдельным отраслям народного хозяйства (*экспертный опрос предпринимателей малого и среднего бизнеса, $n=380$, 2000 г., Харьков*). На этом этапе возросла потребность в экономической составляющей бизнес-образования.

Третий этап – социальная интегрированность предпринимательства. Для этого этапа характерны такие тенденции в бизнес-образовании:

- повышение роли социально-гуманитарной составляющей в бизнес-образовании;
- повышение роли бизнес-образования в формировании бизнес-элиты, управленческой и политической элит;
- формирование социально ответственных субъектов бизнес-деятельности (через социальную ответственность, сформированную в том числе и через бизнес-образование, предприниматели имеют возможность перейти от развития в логике выживания к интеграции в общество);
- реализация совместных программ обучения с ведущими международными центрами бизнес-образования.

Выделим проблемы в развитии бизнес-образования в современной Украине: отсутствие четкого правового регулирования бизнес-образования; дефицит экономических ресурсов развития бизнес-образования; недоверие к качеству бизнес-образования; дефицит информации о том, где и как можно получить ту или иную образовательную программу; волокита, неоправданные ограничения при лицензировании и аккредитации образовательных программ; отсутствие специально адаптированных для бизнес-образования методик организации обучения, а также оценки и контроля знаний обучающихся.

К основным факторам, влияющим на бизнес-образование на различных этапах развития предпринимательства в Украине, можно отнести такие: 1) социальные ожидания от предпринимательства и предпринимателей; 2) оценка реального влияния предпринимателей (бизнес-структур) на развитие общества (территориальных общностей); 3) востребованность населением (в т.ч. реальными и потенциальными предпринимателями) экономических и социальных знаний; 4) лоббирование интересов предпринимателей и их организованность; 5) потребность предпринимателей в новых технологиях ведения бизнеса. На различных этапах развития предпринимательства в Украине (как и в мире в целом) изменялось отношение к рынку, которое прошло четыре этапа: 1) *пренебрежение рынком*; 2) *преклонение перед рынком*; 3) *защита от рынка*; 4) *приручение рынка*. Это накладывало отпечаток на институционализацию бизнес-образования.

Набор образовательных услуг из предложенного бизнес-школами перечня в наши дни формируется самим человеком в соответствии с его собственными интересами, склонностями, жизненными планами. Поэтому трансформируется процесс предоставления образовательных услуг: минимизируется роль стандартных программ; содержание образования ориентируется не столько на усвоение готовых специализированных знаний, сколько на формирование креативных компетентностей; организационные рамки бизнес-образования становятся подвижными и вариативными. В современном бизнес-образовании целесообразно предоставлять знания (в т.ч. фундаментальные), которые позволили бы предпринимателям и специалистам, задействованных в предпринимательской деятельности, осваивать как экономические, так и социальные технологии деятельности предпринимательских организаций, использующих современные информационно-коммуникационные системы и сетевой принцип взаимодействия. Самодостаточность и изолированность уходят из жизнедеятельности предпринимательских организаций, стремящихся интегрироваться в современный постиндустриальный мир и порожденных этим миром условий для развития предпринимательства. При этом чертами развития бизнес-структур становятся полисистемность; многообразие глобальных общностей и структур; приоритетность сетевых форм взаимодействия; повышение конституирующей роли организационных и коммуникационных связей; усиление рискованного компонента деятельности субъекта, целенаправленно и рационально использующего организационный фактор и знания в бизнесе. Современная предпринимательская организация все меньше воспринимается как совокупность управленческих практик и все чаще сама становится субъектом, усиливающим и направляющим необходимые изменения. Бизнес-образование призвано поддерживать и наполнять реальным содержанием готовность субъектов бизнес-

деятельности к работе в новых социально-экономических и организационных условиях, их умение повышать свою конкурентоспособность.

На фоне востребованности бизнес-образования в Украине остаются проблемные вопросы.

Во-первых, нет четкого разграничения и соотношения экономического и бизнес-образования, которые на первом этапе становления предпринимательства были неразрывны, а в наши дни развиваются по собственной логике. Иногда их противопоставляют на том основании, что экономическое образование остается академическим, а бизнес-образование заполнило нишу, связанную с предоставлением образовательных услуг последипломного обучения и повышения квалификации субъектов предпринимательства.

Во-вторых, интернационализация бизнес-образования намного опережает аналогичную тенденцию в экономическом образовании. Собственно, в Украине бизнес-образование изначально было «импортировано» и до сих пор представлено преимущественно международными бизнес-школами или такими, которые функционируют на основе зарубежных аналогов.

В-третьих, не все бизнес-школы в Украине соответствуют международным стандартам, встречается подмена аккредитаций рейтингами бизнес-школ (в т. ч. международными), что дезориентирует их клиентов и часто не позволяет получить качественное бизнес-образование. Эксперты отмечают недостаточное присутствие украинских бизнес-школ в международных структурах аккредитации и рейтингах, а программы бизнес-школ не всегда учитывают специфику ведения бизнеса в Украине, причем как украинскими, так и международными компаниями. Эксперты считают, что хотя в Украине и появляются некоторые западные бизнес-школы, предлагая свои программы через локальных провайдеров, а также возникают партнерства между отечественными и западными университетами, открывающие совместные программы по обучению управленцев, все же «... на сегодняшний день реальной альтернативы классическим украинским бизнес-школам (которых всего порядка 5-6) пока нет». Более того, существует мировая тенденция: «известные бизнес-школы расширяют свое присутствие в мире, открывая свои кампусы в Азии. Европу в целом и Восточную Европу в частности ведущие бизнес-школы не рассматривают как плацдарм для открытия новых кампусов. Они чаще набирают слушателей из этих стран для обучения на Западе». Поэтому так важно при оценке конкретной бизнес-школы и ее программы получить ответы на такие вопросы: Какую государственную и международную аккредитацию имеет программа? Учитывает ли программа реалии ведения бизнеса в Украине и дает ли знание украинского рынка? [10]. Однако только знания рынка для успеха в современном бизнесе недостаточно. Повышается роль экономико-социологической подготовки субъектов бизнес-деятельности, которая способствует формированию такой культуры предпринимательства в Украине, которая реально интегрирует отечественный бизнес не только в глобальные рынки, но и в конкретный социум.

В-четвертых, для практического воплощения и признания бизнес-образования со стороны общества, государства и бизнес-среды нужны научно обоснованные системы его оценивания. А для этого важно внедрение партнерских отношений между участниками образовательного процесса. Решение проблемы бизнес-образования требует совместных усилий государства, бизнес-сообщества и гражданского общества. Задача состоит в том, чтобы обеспечить оптимальный баланс государственного, рыночного и общественного контроля.

Подведем итоги. В основе разработки управленческих стратегий, направленных на повышение жизнеспособности предпринимательских организаций, должно быть бизнес-образование, учитывающее новейшие достижения науки об организации и управлении, а также современные образовательные технологии. Переход к «обществу знаний» вносит существенные изменения в подготовку кадров для предпринимательской деятельности, особенно в содержание и технологии обучения специалистов с целью наращивания их интеллектуального потенциала и его дальнейшей конвертации в экономический ресурс. Актуализируется необходимость овладения будущими специалистами в области предпринимательства знаниями о бизнесе и его роли в обществе.

Социальный заказ на бизнес-образование существует как со стороны общества, заинтересованного в социально ответственных субъектах предпринимательской деятельности, так и со стороны самих этих субъектов, обеспокоенных вызовами повседневности и своим соответствием новейшим тенденциям в сфере экономики и бизнеса. В кризисном обществе успех в предпринимательстве и его устойчивое развитие невозможны без привлечения интеллектуального ресурса и повышения образованности субъектов бизнес-деятельности.

Институционализация бизнес-образования в Украине происходит под влиянием экономических, политических и социальных трансформаций. На нее влияют новые тенденции как в сфере предпринимательства, так и образования. Эволюция бизнес-образования также связана с изменением отношения общества к рынку и к соотношению социального и рыночного знаний.

ЛІТЕРАТУРА: 1. Шереги Ф. Э. Образование как фактор формирования интеллектуального потенциала России / Шереги Ф. Э., Савинков В. И. – М. : ЦСПиМ, 2011. – 288 с. 2. Матвеева Н. А. О соотношении инерционности и субъектности в образовании / Матвеева Н. А. // Социологические исследования. – 2002. – № 3. – С. 83-87. 3. Дука А. В. Теоретические проблемы в исследованиях властных элит / А. В. Дука // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Т. 11. – № 1. – С. 50-70. 4. Крыштановская О. В. Анатомия российской элиты / О. В. Крыштановская. – М. : Захаров, 2005. – 384 с. 5. Колесник Н. В. Экономическая элита в российском регионе: методический опыт определения выборочной совокупности / Н. В. Колесник, А. В. Невский, Д. Б. Тев // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Т. 11. – № 1. – С. 71-91. 6. Лахман Р. Капиталисты поневоле. Конфликт элит и экономические преобразования в Европе раннего нового времени / Лахман Р. – М. : Территория будущего, 2010. – 456 с. 7. Хижняк Л. М. Бизнес-деятельность как фактор трансформации социальной структуры / Л. М. Хижняк // Изменение социально-классовой структуры общества в условиях его трансформации / Е. А. Якуба, О. Д. Куценко, Л. М. Хижняк и др. – Х. : Основа, 1997. – С. 121-153, 204-212. 8. Пилипенко В. Є. Соціологія підприємництва / В. Є. Пилипенко, І. П. Шевель. – К. : Європа, 1997. – 104 с. 9. Наш деловой человек: (Анализ степени готовности современника к качественно новому виду деятельности. Портрет бизнесмена) / Е. А. Донченко, Е. Г. Злобина, В. А. Тихонович; Ин-т социологии НАН Украины. – К. : Б.в., 1995. – 148 с. 10. МВА в МИМ-Киев: 50 % успеха – это связи и опыт, полученные от коллег по группе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://director.com.ua/news/>