

рование сфер образования и науки, прежде всего, путем создания условий для научных исследований в университетах, интеграции научной и образовательной деятельности, усиления сотрудничества академической, вузовской науки, промышленности и бизнеса на основе соответствующей инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, научная и образовательная деятельность университетов, показатели оценивания, международный рейтинг, качество высшего образования.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Добряк В.С. Оценка качества высшего образования в Украине / В.С. Добряк, М.С. Мазорчук, Н.С. Бакуменко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis./cgirbis_64.exe

2. Шанхайский рейтинг лучших вузов мира: ARWU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.education-medelle.com/articles/schankhajskij-rejting-luchschikh-vuzov-mira>

3. Шанхайский рейтинг лучших вузов мира: ARWU Academic Ranking of World Universities, 2010, Ranking Methodology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.education-medelle.com/articles/schankhajskij-rejting-luchschikh-vuzov-mira-arwu.html#методология рейтинга ARWU>

4. Рейтинг репутаций университетов мира The Times Higher Education World Reputation Rankings 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2015/reputation-ranking>

5. The Times Higher Education World Reputation Rankings 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: usha.org.uk/news/news-articles/

6. QS World University Rankings 2015/16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/20158>

7. U21 Ranking of National Higher Education Systems 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.universitas21.com/news/details/147/u21-ranking-of-national-higher-education-systems-20159>

8. U21 Ranking of National Higher Education Systems 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.universitas21.com/news/details/147/u21-ranking-of-national-higher-education-systems-2014>

9. UNESCO Science Report Towards 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/pdf/USR_final_interactive.pdf

10. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vznz.org.ua/zakonodavstvo/111-zakon-ukrayiny-pro-vyschu-osvitu>

УДК 339.138:658.1493

СИСТЕМА АСФІМІР ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ



Михальченкова Олена Євгенівна, завідувач відділу
УкрІНТЕІ, вул. Антоновича, 180, м. Київ, Україна, 03680;
521-00-47, eem@uintei.kiev.ua
Баланчук Ірина Сергіївна, с.н.с.
УкрІНТЕІ, вул. Антоновича, 180, м. Київ, Україна, 03680;
521-00-37

У статті зроблено огляд існуючих розробок у основних БД системи АСФІМІР. Проведений аналіз найбільш актуальних галузей досліджень технологій, розміщених у базах даних. Визначені пріоритетні області досліджень, на які потрібно зробити наголос в майбутньому для ефективної роботи системи.

Ключові слова: база даних, система АСФІМІР, маркетингова політика.

Вступ

З метою успішної комерціалізації технологій слід добре орієнтуватися у вимогах сучасного суспільства, відчувати будь-які нові віяння в окремих сферах досліджень. Адже ніколи людська потреба не підлаштовувалася під вже існуючі технології. Основні правила

для вдалого продажу розробки – знати минулі тенденції, бачити бажання потенційних клієнтів, прогнозувати майбутні потреби суспільства, а отже, діяти на випередження.

Мега статті – продемонструвати можливості автоматизованої системи як інструменту для маркетингової діяльності, перетворюючи

користувачів завдяки підвищенню сервісу та якості обслуговування на постійних клієнтів, що і є головним завданням маркетингової політики системи АСФІМІР.

Практична цінність дослідження полягає у відображенні дійсного стану речей щодо системи АСФІМІР. А саме, чи справді всі розміщені у базах даних розробки представляють інтерес для споживачів цієї інформації? І які сфери досліджень сьогодні насправді є актуальними?

Виклад основного матеріалу. В УкрІНТЕІ на базі автоматизованої системи інформаційного забезпечення трансферу технологій була розроблена автоматизована система з формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) із розгалуженою інфраструктурою, що припускає обмін інформацією з віддаленими користувачами [1].

Введена в експлуатацію в УкрІНТЕІ система АСФІМІР протягом кількох років поповнюється інформацією щодо нових інноваційних технологій, інвестиційних проєктів, експертів, інвесторів, партнерів, запитів тощо. Ця інформація концентрується у відповідних базах даних (БД), системно пов'язаних між собою.

Інформаційна система структурно складається з локальної складової, що містить три основні бази («Інноваційні технології та розробки», «Інвестиційні проєкти», «Технологічні замовлення»), та дев'яти допоміжних БД, інтернет-сторінки, розміщеної на сайті, та Міждержавної інформаційно-технологічної платформи трансферу технологій колективного користування [2].

Завдяки багатофункціональному механізму статистики ми маємо змогу проводити моніторинг активності усіх баз даних системи АСФІМІР у різний спосіб і за різними критеріями. Зокрема, можна проаналізувати ступінь актуальності розробок у БД «Інноваційні технології та розробки» відповідно до заявок, що надійшли до БД «Запити», і виявити, наскільки інформація у базі технологій відповідає потребам пошукачів-клієнтів.

Для аналізу і моніторингу інформаційних ресурсів за низкою показників було вирішено обрати часовий діапазон із початку функціонування системи і до кінця 2015 р. До однієї з основних баз даних «Інноваційні технології та розробки» за вказаний період було внесено 3412 записів, з них українського походження – 2960 записів [3].

Схематично розподіл найбільш актуальних галузей досліджень у БД «Інноваційні технології та розробки» показаний на рис. 1. Як видно, найбільш затребуваними галузями досліджень є: приладобудування; машинобудування; медицина; сільське господарство. Найчисельнішими галузями розробок українського походження можна назвати: приладобудування; машинобудування; сільське господарство; медицину (рис. 2). Майже таку саму ситуацію ми спостерігаємо щодо розробок/технологій, які надійшли до БД «Інноваційні технології та розробки» з інших країн-партнерів системи.

До іншої основної бази даних «Запити» було 253 звернення, з них із території України – 216 [3]. Найбільш затребуваними галузями досліджень були: хімічні технології; нетрадиційні джерела енергії; медицина; нові матеріали і речовини (рис. 3). Серед вітчизняних запитів найбільш затребуваними галузями досліджень, які цікавили користувачів з України, були: хімічні технології; нетрадиційні джерела енергії; приладобудування; медицина (рис. 4). Запити на інформацію щодо розробок/технологій із інших країн-партнерів системи мають такий самий характер, що й запити з території України, а це свідчить про спорідненість потреб і спільність проблем, які вимагають розв'язання.

Проаналізувавши БД «Інноваційні технології та розробки» системи АСФІМІР щодо актуальності розміщеної там інформації, можна дійти висновку, що сьогодні вона охоплює майже всі галузі досліджень. Найбільш чисельними є технології у сферах приладо- та машинобудування. Вони охоплюють як роз-



Рис. 1. Розподіл найбільш актуальних галузей досліджень у БД «Інноваційні технології та розробки», %

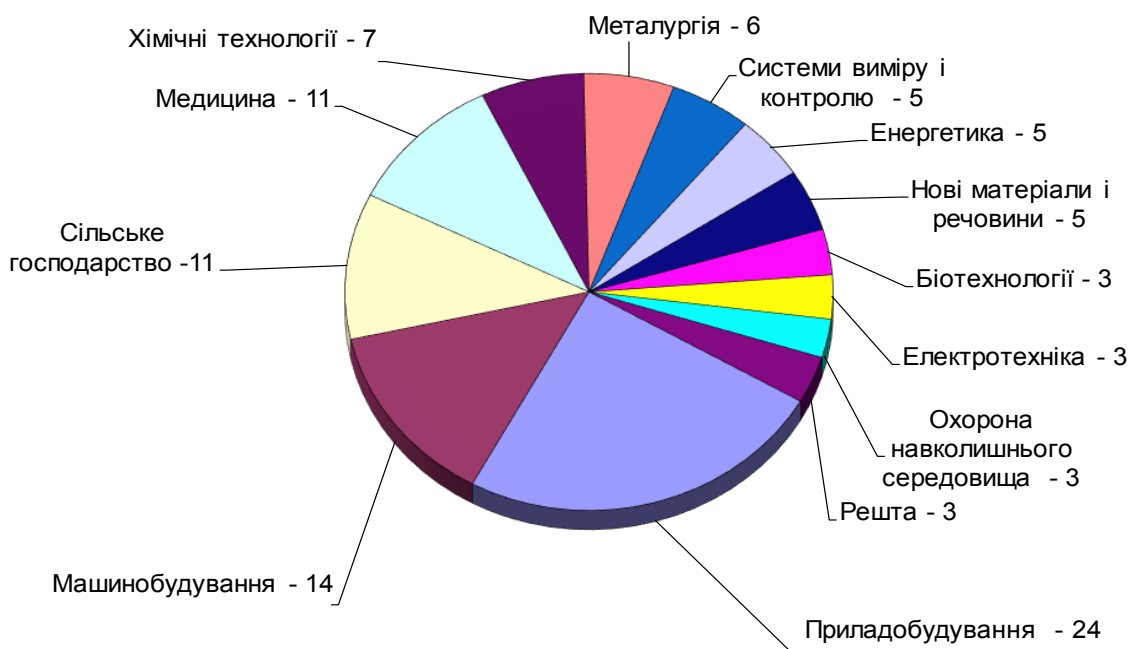


Рис. 2. Розподіл найбільш актуальних галузей досліджень у БД «Інноваційні технології та розробки» українського походження, %

робки вітчизняних учених, так і закордонних спеціалістів. Користувачам представлена інформація щодо приладів і машин, які описуються як портативні «кишенькові» механізми, так і достатньо масивні об'єкти, що представ-

ляють собою комплект комп'ютеризованої техніки.

Проте ми маємо зробити певний «розворот» активності у бік новітніх галузей досліджень – відновлюваних джерел енергії,



Рис. 3. Розподіл найбільш затребуваних галузей досліджень у БД «Запити»

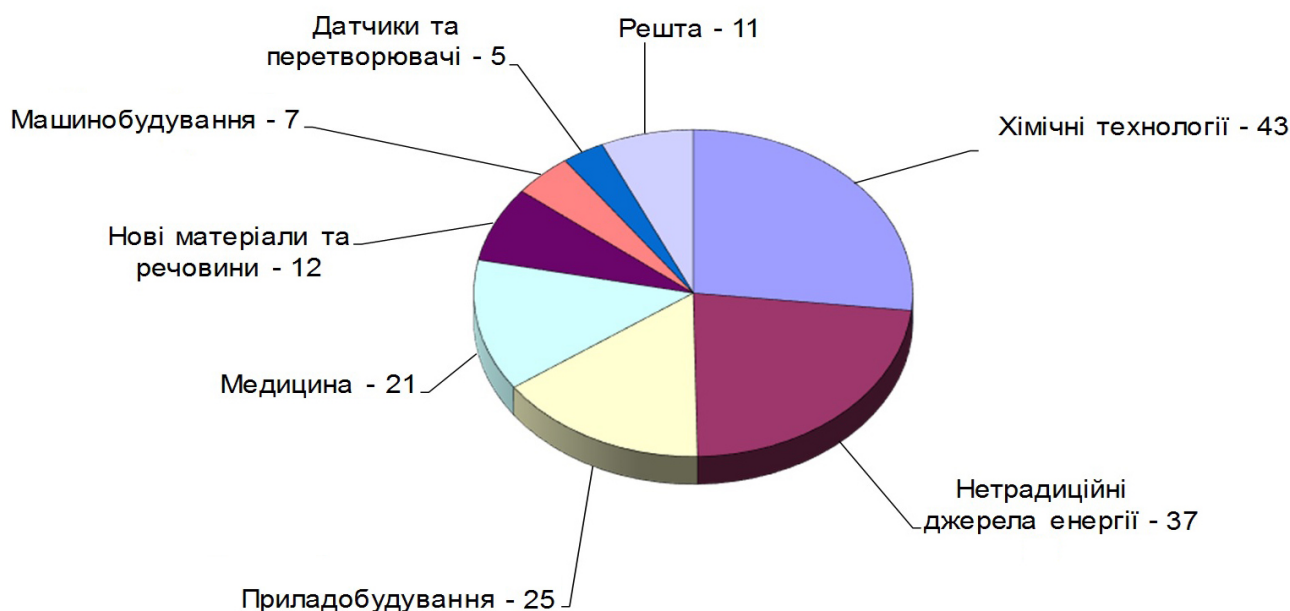


Рис. 4. Розподіл найбільш затребуваних галузей досліджень у БД «Запити» українського походження

ресурсозбереження, екології, хімічних технологій тощо. Адже, виходячи з аналізу даних у БД «Запити», очевидно, що найбільш актуальними сферами досліджень, які цікавлять потенційних споживачів технологій, є саме ці нові напрями.

Тому важливо наголосити на розробках у таких сферах досліджень: хімічні технології,

які включають розробку різноманітних ліків, вакцин і біоматеріалів нового покоління, та нетрадиційні джерела енергії (сонячна, вітрова, гідро- та геотермальна енергія, енергія припливів, біопалива).

Висновки

Одним із завдань центру трансферу технологій, аналог якого – це відділ науково-

інформаційного забезпечення трансферу технологій і міжнародного науково-технічного співробітництва, є сприяння комерціалізації технологій. Тобто просування їх від ідеї до повноцінного та дієздатного продукту шляхом задоволення інформаційних потреб і надання сервісних послуг потенційним споживачам. А для цього необхідно відповідати запитам сучасного суспільства у науковій галузі.

З цією метою нагальними завданнями співробітників відділу трансферу технологій при УкрІНТЕІ є наповнення БД системи АСФІМІР новітніми розробками у сферах відновлюваних джерел енергії, ресурсозбереження, екології тощо. Досягти позитивних результатів

у цьому напрямі можливо за певних умов, серед яких основними можна назвати: участь у вітчизняних і міжнародних презентаційних заходах, форумах, де співробітникам випадає нагода поширити інформацію щодо своєї діяльності та поповнити бази даних системи АСФІМІР новітніми технологіями серед науковців і підприємців; виступи на семінарах, тренінгах, під час яких можна встановити нові міжнародні контакти на основі науково-технічного співробітництва.

Отже, поповнення БД системи АСФІМІР новітніми розробками є нагальним завданням, яке повністю відображає потреби сучасного наукового співтовариства.

ASFIIR SYSTEM AS A MARKETING TOOL

Mihalchenkova O.Ye., head of department

Ukrainian institute of scientific and technical expertise and information, 180, Antonovycha Str., Kyiv, Ukraine, 03680; 521-00-47, eem@uintei.kiev.ua

Balanchuk I.S., senior research assistant

UkrI STEI, 180, Antonovycha Str., Kyiv, Ukraine, 03680; 521-00-37

An overview of current developments in the main database of the ASFIIR system was made in the article. An analysis of the most important areas of technology research, placed in databases, was carried out. Priority areas of research that need to be done in the future for the effective operation of the system were determined.

Keywords: database, ASFIIR system, marketing policy.

СИСТЕМА АСФИМИР КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Михальченко Елена Евгеньевна, заведующая отделом

УкрІНТЭИ, ул. Антоновича, 180, г. Киев, Украина, 03680; 521-00-47, eem@uintei.kiev.ua

Баланчук Ирина Сергеевна, с.н.с.

УкрІНТЭИ, ул. Антоновича, 180, г. Киев, Украина, 03680; 521-00-37

В статье сделан обзор существующих разработок основных БД системы АСФИМИР. Проведен анализ наиболее актуальных областей исследований технологий, размещенных в базах данных. Определены приоритетные области исследований, на которые нужно сделать упор в будущем для эффективной работы системы.

Ключевые слова: база данных, система АСФИМИР, маркетинговая политика.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Автоматизована система формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) / Г.Л. Кушнір, А.В. Ямчук, В.І. Воронков / Опис бази. П екземпляр // Український інститут науково-технічної і економічної інформації. – К. : УкрІНТЕІ, 2007. – С. 8.

2. Аналіз інформаційних ресурсів системи АСФІМІР за регіональною ознакою / О.А. Іванова / «Проблеми розвитку інформаційного суспільства», III міжнародний

форум, частина I // Асоціація «Інформаціо-Консорціум», УкрІНТЕІ. – К. : УкрІНТЕІ, 2012. – С. 53–65.

3. Автоматизована система формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) [Електронний ресурс]. – Офіційний сайт Українського Інституту науково-технічної та економічної інформації (УкрІНТЕІ). – Режим доступу: <http://store.uintei.kiev.ua/transfer/ua/pages/asfimir.html>