

## ЗМІСТ

<i>Бажал Ю. М.</i> Інноваційна екосистема як чинник забезпечення прогресивних структурних змін в економіці .....	3
<i>Буй Т. Г., Зенченко А. Є.</i> Фінансова стабільність і незалежність муніципалітетів в Україні .....	10
<i>Воропай О. К., Піччик К. В., Чала Н. Д.</i> Чи впливають культурні особливості на онлайн-взаємодію стейкхолдерів з університетами в контексті пандемії COVID-19 .....	20
<i>Галицька Е. В., Донкоглова Н. А.</i> Основні характеристики іміджу викладача вищої школи та чинники впливу на нього .....	29
<i>Григор'єв Г. С.</i> Суверенний борг у поствоєнний період: ендогенні можливості та екзогенні виклики для України .....	35
<i>Гуменна О. В., Бедій Н. І.</i> Корпоративна культурна відповідальність як складова брендингу компанії в Україні.....	41
<i>Івахненко С. В.</i> Підходи до дослідження рентабельності підприємств в умовах воєнної економіки .....	48
<i>Камінський А. Б.</i> Характеристичні особливості інвестиційного ризик-менеджменту в ESG-інвестуванні: дослідження фондових ринків Центральної та Східної Європи .....	54
<i>Курбет О. П.</i> Київська школа політичної економії як об'єкт наукових досліджень.....	61
<i>Лук'яненко І. Г., Покидько А. П., Токарчук Т. В.</i> Забезпечення стійкості зовнішнього сектору України в умовах підвищених ризиків .....	68
<i>Небрат В. В.</i> Методологія історико-економічного дослідження досвіду повоєнної відбудови.....	79
<i>Синиця М. А.</i> Споживчі витрати та проблеми заощаджень економічних суб'єктів в умовах економічних шоків: поведінкові аспекти.....	87
<i>Слав'юк Н. Р., Ташлик А. М.</i> Тенденції та наслідки міграції з України .....	94
<i>Ткачова В. О., Бандура О. В.</i> Кількісні показники монополії та проблеми їх застосування в антимонопольному регулюванні .....	101
Відомості про авторів .....	107

## CONTENTS

<i>Iurii Bazhal</i> Innovation ecosystem as factor of providing progressive structural changes in the economy.....	3
<i>Tetiana Bui, Anastasiia Zenchenko</i> Financial stability and independence of municipalities in Ukraine.....	10
<i>Olga Voropai, Kateryna Pichyk, Nina Chala</i> Does culture influence online customer engagement of university stakeholders: pandemic perspective.....	20
<i>Eleonora Galytska, Natalia Donkohlova</i> Main characteristics of the image of the higher school teacher and the factors of influence on it.....	29
<i>Hennadiy Hryhoriev</i> Sovereign debt in a post-war period: endogenous opportunities and exogenous challenges for Ukraine.....	35
<i>Oleksandra Humenna, Nazar Bedii</i> Corporate cultural responsibility as a component of company branding in Ukraine .....	41
<i>Sergiy Ivakhnenkov</i> Approaches to studies of the profitability of businesses in the war economy conditions .....	48
<i>Andrii Kaminskyi</i> Investment risk management specifics in ESG investing: CEE stock markets examining.....	54
<i>Oleksandra Kurbet</i> Kyiv School of Political Economy as a subject of scientific studies.....	61
<i>Iryna Lukianenko, Anastasiia Pokydko, Taras Tokarchuk</i> Ensuring the sustainability of the external sector of Ukraine in the conditions of high risks.....	68
<i>Viktoriiia Nebrat</i> Methodology of historical and economic research experience of post-war reconstruction.....	79
<i>Maksym Synytsya</i> Consumer expenditures and problems of savings of economic subjects in the conditions of economic shocks – behavioral aspects.....	87
<i>Nataliia Slaviuk, Anastasiia Tashlyk</i> Tendencies and consequences of migration from Ukraine .....	94
<i>Valeriia Tkachova, Oleksandr Bandura</i> Quantitative indexes of monopoly and problems of their implementation in antitrust regulation.....	101
Notes about Authors.....	107