

ЗМІСТ

<i>Мальцева К. С.</i> Цінності, норми та соціальне мислення.....	3
<i>Любенко Р. Я., Мальцева К. С.</i> Ієрархії персональних цінностей представників різних поколінь українців (на базі масиву ESS 2012 року)	10
<i>Малиновська О. О., Мальцева К. С.</i> Чинники стресу першого року перебування мігрантів у Канаді (на прикладі п'яти кейс-стадіс).....	25
<i>Марценюк Т. О.</i> Жінки у «великій політиці»: гендерний аналіз Верховної Ради України	43
<i>Попова Д. С., Рябчук А. М.</i> Чинники жіночої бездомності в Україні.....	54
<i>Поліщук О. О.</i> Зв'язок ставлення до математики з рейтингом студентів бакалаврату соціології НаУКМА.....	65
<i>Дубініна Я. П.</i> Маркетингові методи розв'язання управлінських проблем вищих навчальних закладів	71
Відомості про авторів	76

CONTENTS

<i>K. Maltseva</i> . Values, norms, and social cognition	3
<i>R. Lyubenko, K. Maltseva</i> . Personal values hierarchies of different generations of Ukrainians (based on ESS database, 2012)	10
<i>O. Malynovska, K. Maltseva</i> . Stressors of the first year after migration among the first-generation migrants to Canada: Five case studies.....	25
<i>T. Martsenyuk</i> . Women in “big politics”: Gender analysis of the Verkhovna Rada of Ukraine	43
<i>D. Popova, A. Ryabchuk</i> . Causes of women’s homelessness in Ukraine	54
<i>O. Polishchuk</i> . Relation between attitudes to mathematics and rating of NaUKMA Sociology Bachelor’s Program students	65
<i>Y. Dubinina</i> . Marketing methods for solving management problems of higher educational institutions	71
Notes about Authors	76