

Література:

1. Бебик В.М. Політологія для політика і громадянина : [Монографія]. — К.: МАУП, 2003. — 424с.
2. Гайдай С. Начало рекламной кампании - конец роста рейтинга? — Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/blogs/gaidayblog>
3. Дейян А. Реклама — М.: Прогресс, 1993. — 176с.
4. Егорова-Гаатман Е.В., Плешаков К.В. Политическая реклама — М.: Центр политического консультирования «Николло М», 1999. — 240с.
5. Лисовский С.Ф. Политическая реклама — М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. — 130с.
6. Пантелейчук В.І. Політична реклама в системі державно-управлінської комунікації — Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2009-1/doc/2/06.pdf>
7. Шпортко О. Особливості політичної реклами як елемента комунікативного процесу // Політичний менеджмент — Режим доступу до журн.: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=79&c=1907>

УДК 323.2-053.81:004.738.5

*Голішевська Анастасія Валеріївна,
студентка V курсу Інституту політології та права
Національного педагогічного університету
імені М.П. Драгоманова*

**ІНТЕРНЕТ ЯК АГЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ:
ЗАГРОЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Стаття присвячена дослідженню впливу Інтернет - середовища на політичну соціалізацію молоді, виявленню комунікативної ролі Інтернету в діяльності суб'єктів сучасного політичного процесу.

Ключові слова: «політична соціалізація», «інформаційні технології», «Інтернет-середовище».

Статья посвящена исследованию влияния Интернет-среды на политическую социализацию молодежи, выявлению коммуникативной роли Интернета в деятельности субъектов современного политического процесса.

Ключевые слова: «политическая социализация», «информационные технологии», «Интернет-среда».

The article is devoted research of influence the Internet is environments on political socialization of young people, to the exposure of communicative role of the Internet in activity of subjects of modern political process.

Key words: «political socialization», «information technologies», «internet-environment».

Включення молодого покоління до системи суспільних відносин відбувається через соціальну, економічну, професійну та політичну соціалізацію. Цей процес складний, тривалий та багатоплановий, передбачає взаємодію великої кількості агентів та агентур соціалізації. Предметом даного дослідження є вплив Інтернет-середовища на політичну соціалізацію української молоді.

Серед вітчизняних вчених проблеми політичної соціалізації досліджували О. Бабкіна, Є. Головаха, В. Пухляк, І Федірко, В. Бебик, С. Кисельов, О. Кисельова, С. Рябов, Ю. Пахомов, О. Проскуріна, І. Жадан (через призму політичної культури

українського суспільства); О. Вашутін, Ю. Загородній, В. Курило, М. Остапенко, С. Савченко .

Політична соціалізація молоді розглядається за аналогією із загальним процесом соціалізації як процес включення людини до політичної системи. Проте слід зазначити, що семантично термін "політична соціалізація" англійською мовою означає процес або діяння, спрямовані на об'єкт, який при цьому має пасивну роль [2].

Особливістю сучасних українських реалій є те, що політична соціалізація молоді відбувається в умовах трансформації самого суспільства. Формуються нові суспільні відносини, утверджується інформаційне суспільство і на цьому розломі надзвичайно важливо, які цінності засвоить українська молодь.

Широке та безперешкодне застосування інформаційних технологій, зокрема Інтернету, є одним з основних проявів інформаційного суспільства. У ньому зростає рівень свободи та усвідомлення людиною своїх можливостей, які провокують індивіда інколи на емоційні та необдумані дії .

Це накладає свої особливості на політичну соціалізацію молоді в Україні, що тепер виходить на новий рівень, отримавши універсального агента, який з кожним днем все більше і більше поглинає в свій віртуальний світ мрій цілком реальних індивідів. Якщо проаналізувати Інтернет в цілому, то тут є блоги відомих політиків, культурних діячів, науковців. Легко знайти інформаційні портали з останніми політичними новинами і статтями іноземних ЗМІ, перекладеними на рідну мову. Не слід забувати і про соціальні мережі, які корегують наш щоденний графік , відбираючи чимало часу. Представництво в Інтернеті мають найвідоміші і найбільші громадські рухи, політичні партії, що пропагують свої погляди через всесвітню павутину. Найшвидше сприймає роль Інтернету та освоює тонкощі користування ним саме молодь.

За даними спеціальних досліджень, 55% респондентів учнівського й студентського віку мають власний комп'ютер і практично необмежений доступ до Інтернету, а ще 41% респондентів мають можливість користуватися Інтернетом у своєму навчальному закладі, на роботі в батьків, у спеціалізованих інтернет-клубах, у друзів чи деінде [1, с. 2].

Нині майже незаперечною видається думка, що створена за допомогою Інтернету віртуальна реальність має власні засоби і механізми впливу на свідомість і комунікативну поведінку інтернет-користувачів, а через них і на інших людей, з якими ті контактують. Активне і тривале перебування у кіберпросторі позначається не лише на індивідуальних і колективних знаннях, уявленнях, світоглядах, культурно-естетичних і морально-етичних цінностях, а й визначає характер соціальної й громадсько-політичної їх активності .

Основними ризиками перебування в інтернет-просторі, здатними спричинити негативні наслідки для формування світоглядних настанов і політичної соціалізації користувачів, передусім є: 1) регулярне і тривале споживання великої кількості сурогатної інформації або так званого «інформаційного сміття» (інформації сумнівної якості, насильства і жахів, комерційної реклами, тощо); 2) сурогатне спілкування, відмова від комунікації з близькими людьми заради «штучних» взаємин із віртуальними знайомими; 3) зомбування, внаслідок якого розвивається інтернет-залежність [5, с. 8].

Уже тривалий час Інтернет став окремим відгалуженим світом, певним відбитком реальності, але із своїми креативними принципами, яскравими ідеями, приголомшливими новинами, цінностями, які так часто є далекими від моралі, духовності та знаходяться поза рамками розуміння. Але часткова цензура в Інтернеті можлива з боку урядів країн і власників сайтів, але в ньому така величезна кількість інформаційних майданчиків, що всіх їх контролювати практично неможливо.

Не можна говорити лише про негативний вплив Інтернету на масову політичну свідомість молоді, дійсно варто зазначити про такі позитивні аспекти як: плюралізм думок, вільний доступ до інформації, он-лайн бібліотеки, зручність у спілкуванні та ще безліч корисних та практичних якостей. Головне, щоб ці плюси з часом не перетворилися

на полярні та протилежні за змістом поняття безвідповідальності за слова і вчинки, аморальності та вседозволеності.

Література:

1. Бондаровська В.М. Психологічні аспекти використання комп'ютера: Небезпека нових інформаційних технологій та розвиток здібностей дітей за допомогою комп'ютера /В.М. Бондаровська // Психолог. – К.: Шк. світ, 2005. – № 25 (169). – 64 с.
2. Вплив Інтернет-середовища на політичну соціалізацію української молоді: тенденції та виклики: за матеріалами І.Доцяк, Т.Случника. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://politiko.ua/blogpost35251>
3. Головатий М.Ф. Політологічний словник: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [за ред. М. Ф. Головатого та О. В. Антонюка]. - К.: МАУП, 2005. - 792 с.
4. Колбеч Г. К. Політика: Основні концепти в суп. науках / Г.К. Колбеч; [Пер. з англ. О. Дем'янчука]. - К.: Вид. дім "КМ Академія", 2004. - 230 с.
5. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: Как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых: [Пер. с фр]. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 272 с.