

Зміст

ФІНАНСОВА СИСТЕМА

ІЛЬЯШЕНКО В. А. ПОДАТКОВА СИСТЕМА: ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ	13
ЖЕРДЕЦЬКА Л. В. ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ПОКРИТТЯ РИЗИКІВ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	19
КІЯНЧУК І. М. СИСТЕМА СПРАВЛЯННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ	29
НІКОНЧУК В. В. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УКРАЇНСЬКОГО ФОНДОВОГО РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	35
ПИЛИПЕНКО В. В., ГУБСКАЯ И. В. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УКРАИНЕ	39

ОБЛІК І АУДИТ

МЕЗЕНЦЕВА Н. М., ХАРОЧКІНА О. В. УПРАВЛІННЯ ЗАРОБІТНОЮ ПЛАТОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	44
ПЕТРИШИНА Н. С., ПЕРУН Р. В. ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	49
ПЕТРИШИНА Н. С., РАДЗІОНОВА О. О. ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ОБЛІКУ	53
СУЛИМА М. О. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ БАНКІВ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	57

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

ДЛУГОПОЛЬСЬКА Т. І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІРМИ	63
---	----

Зміст

ЛАГОЦЬКА Н. З. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГУ: СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ПОКАЗНИКІВ	70
---	----

ЛУФЕРЕНКО Л. Ю. КРЕАТИВ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
--	----

ПЕТРИЧЕНКО П. А. ГЕНЕЗИС МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМИН: ТЕОРІЇ, ШКОЛИ ТА МОДЕЛІ	82
--	----

ЕКОНОМІКА АПК

БОДНАР О. В. ФОРМУВАННЯ ЦІН І ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ЗЕРНА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	90
---	----

БОЙКО А. В. СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ	97
--	----

ЖАЛДАК Г. П. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	103
---	-----

МАЗУР Г. Ф. НАУКОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ	110
---	-----

ТИМОФІЄВА Г. С. ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАХУВАННЯ ВАНТАЖІВ У РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	118
--	-----

ФЕДУН І. Л. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ	123
---	-----

ЧЕРНИШ О. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ПРОДУКЦІЇ АПК	131
---	-----

Зміст

ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

ЕПІФАНОВА І. М., МАЛІКОВА О. М.
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМ
КАПІТАЛОМ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ КРАЇНИ 135

БУРОВА Т. А.
ЗОВНІШНІЙ МОНІТОРИНГ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ПРОМИСЛОВОСТІ 140

ГОДОВАНЕЦЬ О. В.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ 146

ЛЕВЧЕНКО В. О., УДАЛИХ О. О.
УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВА 151

НАГАЙЧУК В. В., КАШПРУК А. В.
ОЦІНКА ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА 157

РУДКОВСЬКИЙ О. В.
ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ 162

ХАРИНОВИЧ-ЯВОРСЬКА Д. О.
РОЛЬ НЕЙРОМЕРЕЖЕВИХ СИСТЕМ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОЇ
СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 165

ШАВКУН Г. П.
УДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА 170

ШЕВЛЮГА О. Г.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ СКЛАДОВИХ
ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА 176

ЛІГОНЕНКО Л. О.
УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ТОРГІВЛІ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ РІШЕННЯ 181

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

ПАСІЧНИК О. А., ОВЧИННИКОВА О. Р.
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РЕЕМІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ 187

Зміст

ХАЙЛУК С. О.
ВИЗНАЧЕННЯ ТАКСОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ ЕЛЕМЕНТІВ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ТА ЇХ ДЕФУНКЦІОНАЛІЗАЦІЙ 193

УРСУЛЕНКО Г. В.
СУЧАСНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ МІНІМАЛЬНОГО ОБСЯГУ КАПІТАЛУ ДЛЯ ПОКРИТТЯ ЗБИТКІВ ВІД ОПЕРАЦІЙНОГО РИЗИКУ 201

ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

АДАМИК В. В., МЕЛЬНИК А. Ф.
ПРОБЛЕМА БІДНОСТІ КРІЗЬ ПРИЗМУ «СОЦІАЛЬНОГО ВАКУУМУ» 208

АПАРОВА О. В.
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ 218

ВАСИЛЬКІВСЬКИЙ Д. М.
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІДПОВІДНО ДО РІВНЯ ЗОВНІШНЬОЇ ДІЇ 225

ВАСЬКОВА Ю. І.
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА – ПРОВІДНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВ 230

ВОРОНКОВА О. М.
ФОРМУВАННЯ ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ОПОДАТКУВАННЯ 235

ЖУРБА І. Є.
ОБҐРУНТУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ КАЗАХСТАНУ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ 244

МЕДВІДЬ В. Ю.
ДІАЛЕКТИКА СУТНОСТІ, ПРИЧИН ТА НАСЛІДКІВ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ 249

СЕРЕДА В. І., ГОНЧАРЕНКО І. В.
СТРАТЕГІЯ ШОПІНГУ ПРОТИ РЕВОЛЮЦІЇ 254

Зміст

ЗАВОРА Т. М., БЕРЕСТ О. С. ОПТИМІЗАЦІЯ АКТИВНИХ ТА ПАСИВНИХ ЗАХОДІВ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАЙНЯТОСТІ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	260
МАРЦОНЬ О. В. СУЧАСНИЙ СТАН СОЛІДАРНОЇ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ: ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	267
МАХНОВИЧ О. О. КОНЦЕПЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СУСПІЛЬНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	274
ПАВЛЮК К. В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА ОСНОВІ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	281
САВЕЛЬЄВА Ю. М. ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧНИХ ПОГЛЯДІВ НА СТАНОВЛЕННЯ ПОНЯТТЯ «НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ»	290
ЦИМБАЛ Л. І. ПАРАМЕТРИ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	298
МАТЮХ С. А. НОВІТНЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	305

Contents

FINANCIAL SYSTEM

ILYASHENKO V. A. TAX SYSTEM: TAX ISSUES AND WAYS OF IMPROVEMENT	13
ZHERDETSKA L. V. RATIONALIZATION OF METHODOLOGICAL BASIS OF THE CAPITAL ADEQUACY EVALUATION FOR THE BANKING RISKS COVERAGE	19
KIYANCHUK I. M. SYSTEM OF CUSTOMS PAYMENTS COLLECTING IN UKRAINE	29
NIKONCHUK V. V. FORMING OF MODEL OF UKRAINIAN STOCK MARKET UNDER THE INFLUENCE OF FINANCIAL AND INDUSTRIAL INTEGRATION	35
PYLYPENKO V. V., GUBSKAYA I. V. DEVELOPMENT INDICATORS OF MORTGAGE LENDING MARKET IN UKRAINE	39

ACCOUNTING AND AUDIT

MEZENTSEVA N. N., HAROCHKINA O. V. MANAGEMENT OF SALARIES AT ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS OF MANAGING	44
PETRYSHYNA N. P., PERUN R. V. PROBLEMS OF ACCOUNTING OF FINAL PRODUCTS AND THEIR IMPLEMENTATION	49
PETRYSHYNA N. S., RADZIONOVA O. O. FINISHED GOODS AND PECULIARITIES OF THEIR ACCOUNTING	53
SULYMA M. O. NON-FINANCIAL REPORTING OF BANKS: ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS	57

MANAGEMENT AND MARKETING

DLUHOPOLSKA T. I. THEORETIC-METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE FIRM COMPETITIVENESS	63
--	----

Contents

LAHOTSKA N. Z. EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF MARKETING: ESSENCE OF CONCEPTS AND APPROACHES TO THE SELECTION OF THE INDICATORS	70
--	----

LUFERENKO L. Y. ADVERTISING CREATIVE OF THE DAIRY PROCESSING ENTERPRISES	77
--	----

PETRYCHENKO P. A. GENESIS OF RELATIONSHIP MARKETING: THEORY, SCHOOLS AND MODELS	82
--	----

ECONOMICS OF AIC

BODNAR O. V. PRICE AND COST FORMATION OF GRAIN PRODUCTION IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE	90
---	----

BOYKO A. V. AGRICULTURE OF UKRAINE IN THE WORLD ECONOMIC SPACE	97
--	----

ZHALDAK A. P. ANALYSIS OF SOCIAL INNOVATION STRUCTURE OF UKRAINIAN ENTERPRISES	103
---	-----

MAZUR G. F. SCIENTIFIC PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL PRODUCTION IN UKRAINE	110
---	-----

TYMOFIEVA H. S. ORGANIZATION OF CARGO INSURANCE IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	118
--	-----

FEDUN I. L. DIVERSIFICATION OF INNOVATION AGROINDUSTRIAL PRODUCTION IN UKRAINE	123
---	-----

CHERNYSH O. V. MODERN TRENDS OF FOREIGN TRADE AGRICULTURAL RELATIONS	131
--	-----

ECONOMICS OF MANAGEMENT SUBJECTS

EPIFANOVA I. M., MALIKOVA O. M. FORMING PROBLEMS OF FIXED CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM AT MANUFACTURING PLANTS OF THE COUNTRY	135
---	-----

Contents

BUROVA T. A. EXTERNAL MONITORING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES' ACTIVITY	140
GODOVANETS O. V. THEORETICAL PRINCIPLES OF TAX PLANNING OF INTERNATIONAL CORPORATIONS	146
LEVCHENKO V. O., UDALYKH O. A. MANAGEMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM OF THE ENTERPRISE	151
NAGAICHUK V. V., KASHPRUK A. V. ESTIMATION AND CONTROL OF PROFIT QUALITY OF ENTERPRISE	157
RUDKOVSKY O. V. ORGANIZATION OF CORPORATE SECURITY OF COMPANIES	162
KHARYNOVYCH-YAVORSKA D. O. THE ROLE OF NEURAL NETWORK SYSTEMS IN FORMING OF COMPETITIVE STRATEGIES OF TRADE ENTERPRISES	165
SHAVKUN G. A. IMPROVING OF EFFECTIVENESS EVALUATION OF COST MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE	170
SHEVLIUGA O. G. FORMATION OF SYSTEM OF ESTIMATION INDICATORS OF COMPONENTS OF TECHNICAL-TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE	176
LIGONENKO L. O. PROCUREMENT MANAGEMENT IN THE TRADE: A CONCEPTUAL SOLUTION	181
<i>ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING</i>	
PASICHNYK O. A., OVCHINNIKOVA O. R. RESEARCH OF INFLUENCE FACTORS ON RE-EMIGRATION MOODS	187
KHAYLUK S. A. THE DEFINITION OF TAXONOMIC CATEGORIES OF THE BANKING SYSTEM'S ELEMENTS AND ITS DEFUNCTIONALIZATIONS	193
URSULENKO G. V. MODERN METHODS OF MINIMUM CAPITAL REQUIREMENTS TO COVER OPERATIONAL RISK LOSSES	201

Contents

GENERAL PROBLEMS OF ECONOMICS

ADAMYK V. V., MELNYK A. F. THE PROBLEM OF POVERTY THROUGH THE LENS OF "SOCIAL VACUUM"	208
APAROVA O. V. THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF ECONOMIC POLICY	218
VASYLKIVSKYI D. M. METHODOLOGICAL BASIS OF JUSTIFICATION OF STRATEGIC DIRECTIONS OF ECONOMIC POTENTIAL ACCORDING TO THE LEVEL OF EXTERNAL ACTION	225
VASKOVA Y. I. FINANCIAL SECURITY OF COMPANY - LEADING COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY AND PREVENTING TOOL OF ENTERPRISES' CRISIS	230
VORONKOVA O. M. FORMING OF CONCEPTUAL APPARATUS OF TAXATION MANAGEMENT PROCESS	235
ZHURBA I. Y. JUSTIFICATION OF PERFORMANCE AND EFFECTIVENESS PARAMETERS OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND INNOVATION POLICY OF KAZAKHSTAN: INTERNATIONAL ASPECTS	244
MEDVID' V. Y. DIALECTICS OF ESSENCE, REASONS AND CONSEQUENCES OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT	249
SEREDA V. I., GONCHARENKO I. V. SHOPPING STRATEGY AGAINST THE REVOLUTION	254
ZAVORA T. M., BEREST O. S. OPTIMISATION OF ACTIVE AND PASSIVE MEASURES OF EMPLOYMENT POLICY IN THE CONTEXT OF SOCIAL SECURITY PROVIDING	260
MARTSON O. V. CURRENT STATUS PAYG PENSION IN UKRAINE: INDICATORS OF ACTIVITY AND DIRECTIONS OF IMPROVING	267
MAKHNOVYCH E. O. THE CONCEPTUAL APPROACH TO THE ESTIMATION OF INNOVATION PROCESSES IN THE SOCIAL PRODUCTION	274

Contents

PAVLYUK K. V. EFFICIENCY IMPROVING OF THE BUDGET EXPENDITURES IN HEALTH SECTOR BASED ON MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP	281
SAVIELIEVA Y. M. THE GENESIS OF THEORETICAL VIEWS ON THE FORMATION OF THE CONCEPT "SCIENTIFIC POTENTIAL"	290
TSYMBAL L. I. PARAMETERS OF THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN NATIONAL ECONOMY	298
MATYUH S. A. NEW INSTITUTIONAL STRUCTURE OF THE WORLD MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	305
