

## ЗМІСТ

А. В. Грабарєв Моделювання оцінки іміджу туристично-рекреаційного регіону . . . . .	3
О. П. Заруцька Метод структурно-функціонального аналізу банківської системи в умовах скорочення ринку . . . . .	18
К. Иманов, В. Байрамов Нечеткий подход к оценке национального индекса удовлетворенности жизнью . . . . .	44
Ю. В. Клебан Діагностика платоспроможності підприємств із застосуванням нечіткої моделі Такагі-Сугено . . . . .	62
Т. С. Клебанова, К. С. Коваленко Моделі оцінки кризовості коксохімічних підприємств на основі превентивного підходу . . . . .	80
Т. В. Меркулова, Е. Ю. Кононова Нейросетевой подход к моделированию поведения: анализ результатов эксперимента «Общественное благо» . . . . .	113
А. Е. Рубаненко, И. И. Скар Унифицированная модель биологически подобного искусственного нейрона с подкреплением . . . . .	135
С. С. Савіна, В. П. Бень Об'єднання моделей logit-регресій як комітету експертів для оцінки кредитоспроможності позичальника . . . . .	154
Л. Г. Тарасова, О. В. Піскунова Моделі поділу ринку на торгові зони в нечітких умовах . . . . .	189

---

**CONTENTS**

Andriy Hrabariev Modeling estimates the image of the tourism region . . . . .	3
Olena Zarutska Method of structural and functional analysis of the banking system in conditions of market reduction . . . . .	18
Gorkhmaz Imanov, Vugar Bayramov Fuzzy approach to assessment of the national life satisfaction index . . . . .	44
Yuriy Kleban Diagnosis of companies' bankruptcy using Takagi-Sugeno model . . . . .	62
Tamara Klebanova, Kateryna Kovalenko Preventive approach in the modeling of the crisis estimation of by- product coke enterprises . . . . .	80
Tamara Merkulova, Kateryna Kononova Neural network approach to modeling behavior: the analysis of PG Game outcomes . . . . .	113
Oleksandr Rubanenko, Illia Sknar Unified model of biologically similar artificial neuron with reinforcement . . . . .	135
Svitlana Savina, Vladyslav Ben' Integration of models of logit-regressions as a committee of experts to assess the creditworthiness of borrower . . . . .	154
Liudmyla Tarasova, Olena Piskunova Models of market division into trade areas in the fuzzy conditions . . . . .	189