



УДК 378.015

## Интеграция образования и бизнеса: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕАЛИИ

*Екатерина Астахова,*

кандидат экономических наук, доцент,  
Харьковский гуманитарный университет  
«Народная украинская академия»

*На примере реализации  
экономико-правовой подготовки в ХГУ «НУА»*

**П**реподавание в современных условиях требует модернизации образования, подготовки конкурентоспособных профессионалов-практиков, компетентных в условиях рыночной нестабильности, мобильных, мотивированных к постоянному саморазвитию и совершенствованию.

По словам Джека Уэлча, легендарного американского руководителя и исполнительного директора General Electric, «... конечными источниками конкурентных преимуществ являются желание и способность организации учиться и быстро преобразовывать знания в действия». Именно это и является главной целью интеграционных процессов между двумя полярными и в то же время взаимосвязанными рынками — рынком труда, предпринимательства и рынком образовательных услуг [4].

Вопросы поиска новых образовательных форм, интегрирующих теорию и практику обучения и мотивирующих учащихся к обучению, относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. В настоящее время большое значение приобретает поиск наиболее эффективных путей обучения, повышения качества усвоения не только базовых теоретических знаний учащимися, но и выявление

внутренних резервов познавательной активности, поиск методов обучения практическим навыкам.



Одним из решений является организация «Школы предпринимательства» — социально-образовательно-го проекта, направленного на популяризацию предпринимательства в ученической среде, повышение мотивации к обучению экономических и правовых дисциплин, развитие интереса к современному бизнесу, а также формированию у молодого поколения базовых знаний по ведению бизнеса. Данный проект реализуется в течение последних четырех лет на базе ХГУ «НУА» и осуществляется в рамках ознакомительной экономико-правовой практики учащихся.

Главная цель проекта — формирование профессиональной ориентации и мотивации к обучению школьников, ознакомление их с основами бизнеса. Задачами проекта для учащихся специализированной экономико-правовой школы является:

- формирование предпринимательского подхода к работе;
- освоение правовых основ ведения бизнеса на практике;
- развитие лидерских качеств;
- приобретение навыков работы в проекте, команде;

- получение навыков построения эффективных презентаций.

Участники проекта — старшекласники СЭПШ, кураторы проекта — студенты факультета «Бизнес-управление» ХГУ «НУА», руководители — учителя экономики и права СЭПШ, преподаватели-консультанты ХГУ, приглашенные предприниматели-выпускники ХГУ «НУА».

Проект направлен и на реализацию концепции непрерывного образования ХГУ «НУА» путем выбора формата: «школа — ВУЗ — выпускники — представители бизнеса». Важным воплощением принципов преемственности и непрерывности образования являются встречи, дискуссии и лекции успешных выпускников — представителей украинского современного бизнеса. Кроме того, совместная работа школьников и студентов разных курсов факультета «Бизнес-управление» и «Социальный менеджмент» в малых группах по разработке бизнес-идей, организация и курирование проекта студентами-магистрами, а также консультативная деятельность преподавателей школы и университета.

Одержательная идея проекта — разработка бизнес-идеи и бизнес-плана реализации данной идеи. Для этого участники проекта анализируют конкурентную среду рынка, выбирают потребительскую группу, анализируют спрос и предложение на рынке определенного товара или услуг, планируют издержки и доходы и, в конечном итоге, представляют к защите свой бизнес-проект.

Формат работы в рамках проекта предусматривает: встречи-дискуссии, мини-тренинги, лекции, консультации предпринимателей, руководителей и кураторов проекта.

Результаты проекта, а также положительные отзывы его участников позволяют подтвердить его значимость, реализацию поставленных целей по повышению мотивации к обучению, развитию практических предпринимательских навыков, формированию экономического сознания учащихся, развитию способнос-

тей к аналитическому анализу социально-экономических и правовых параметров развития государства.

В дополнение к инновационным разработкам в рамках работы социально-образовательного проекта «Школа предпринимательства» впервые в ХГУ «НУА» состоялся «День будущего предпринимателя». В данном мероприятии приняли участие более двадцати школ города Харькова, в том числе учащиеся 10 — и 11-х классов.

Главной целью данного мероприятия является популяризация предпринимательства в молодежной среде, ознакомление школьников старших классов с различными аспектами предпринимательства как теоретическими, так и практическими. Кроме того, были затронуты вопросы психологической подготовки к предпринимательству как систематической самостоятельной, инициативной, осуществляемой на собственный риск хозяйственной деятельности, которая происходит в постоянно изменяющихся условиях конъюнктуры рынка и требует гибкой и быстрой адаптации субъектов хозяйствования.

К задачам проведения «Дня будущего предпринимателя» можно отнести следующие: стимулирование мотивации к обучению школьников, формирование экономического мышления учащихся, развитие навыков принятия решения и командной работы, ознакомление с деятельностью действующего сектора предпринимательства, развитие диалога взаимодействия бизнеса и образования.

«День будущего предпринимателя» включил ряд разнообразных мероприятий, развивающих различные аспекты деятельности будущих предпринимателей: Лекция Яременко О.Л., д.э.н., профессора, ведущего научного сотрудника Института экономики и прогнозирования НАН Украины, начальника отдела стратегии монетарной политики НБУ на тему: «Экономико-правовые основы развития предпринимательства в современной Украине», где ребята смогли бы систематизировать свое представление о состоянии

украинской экономики, уяснить основные проблемы перспективы интеграционных процессов Украины.

Психологический тренинг «Мои предпринимательские способности», по задумке организаторов, был нацелен на развитие у учащихся самостоятельных навыков принятия решения. Наши гости увлеченно обсуждали проблему выбора и способы достижения успеха, каждый из них попробовал прорисовать свою картину успеха на перспективу.

«Круглый стол» с представителями украинского бизнеса, а именно с выпускниками факультета «Бизнес-управление», которые самостоятельно организовали и успешно ведут собственный бизнес в различных отраслях экономики Украины. Наши гости-предприниматели: Гонца Ольга Александровна – заместитель коммерческого директора «Галереи мобильной связи»; Скобликов Денис Александрович — директор компании ООО «Гидро-плюс» и Пятыхин Евгений Юрьевич – заместитель директора ООО «Бонита», откровенно и очень интересно поделились секретами своего бизнеса, рассказали о проблемах его становления и развития и, в целом, об особенностях правового регулирования и экономических перспективах предпринимательства в Украине.

«День будущего предпринимателя» как одна из инновационных форм образовательной деятельности, актуальной в условиях поиска взаимоподдержки между образованием и бизнесом, нашел отклик у всех участников, вызвал осознанный и практический интерес.

В этой связи ХГУ «НУА» планирует провести на весенних школьных каникулах внедрение обучающей программы для учащихся десятых и одиннадцатых классов школ г. Харькова и Харьковского региона «Весенняя экономика-правовая школа «Практическое предпринимательство». Деятельность весенней школы будет направлена на повышение экономической и юридической составляющих предпринимательской грамотнос-

ти школьников, а также способствовать развитию психологической адаптивности, расширению навыков и способностей к ведению собственного дела. Обучение будет включать:

- лекции по экономическим и правовым основам предпринимательства:
- практическую работу школьников по кейсовым расчетным и ситуативным заданиям,
- «мозговые штурмы» по принятию экономических решений,
- бизнес — и деловые игры,
- психологические тренинги по личностному росту и тайм-менеджменту,
- «круглые столы», встречи с ведущими представителями харьковского бизнеса,
- он-лайн беседы с зарубежными предпринимателями и преподавателями университетов (Германия, США, Швеция),
- личные консультации специалистов.

Таким образом, сегодня, в разгар интеграционных процессов в Украине, актуальным вопросом возрождения экономики остается стимулирование малого и среднего бизнеса, способного в краткие сроки и значительным образом стимулировать экономический рост, снизить уровень безработицы, развивать научно-технические инновационные разработки.

В этой связи актуальным остается вопрос интеграции образования и бизнеса, установление четких взаимосвязей с целью повышения эффективности взаимодействия, а также преемственности различных образовательных уровней. Реализация данных вопросов может найти отражение на базе вуза как связующего звена между средним образованием и рынком труда, где необходимо объединить потребности и возможности данных секторов рынка [8, с. 77].

Инновационный формат интеграции бизнеса и образования через смену формата диалога и обсуждений позволил поставить акцент на модернизации образовательных структур, процессов и технологий, которая направлена на повы-

шение качества обучения, на выработку у подготавливаемых специалистов широкой и целостной системы фундаментальных знаний, их профессиональных и общекультурных компетенций, навыков и способностей самостоятельного творческого мышления.

---

### Литература

1. *Боголіб, Т.М.* Процеси капіталізації розвитку вищої освіти та університетської науки // *Фінанси України*. — 2012. — № 11. — С. 84–91.
2. *В Украине до 2021 года будут повышать качество образования.* — Режим доступа: <http://irtafax.com.ua/news/2013/09/2013-09-05-31.html>
3. *Вегелерс, Р.* Вклад университетов в экономическое развитие / *Р. Вегелерс* // *Экономика образования*. — 2010. — № 2. — С. 74–80.
4. *Вітренко, Ю.М.* Освітня діяльність у системі макроекономічних показників // *Економіка управління*. — 2012. — №1. — С. 35–38.
5. *Вищі навчальні заклади* // Державний комітет статистики України : стат. інформація. — Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind\\_rik/ind\\_u/2002.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind_rik/ind_u/2002.htm)
6. *Количество вузов в Украине сократилось* // *Радіо-Ера : ТОВ ТРК*. — 2011. — 4 февр. — Режим доступа: <http://ru.radioera.com.ua/eranews/?idArticle=28526>.
7. *Образовательное безумство: за 17 лет в Украине создали 322 частных вуза.* — Режим доступа: <http://news.finance.ua/ru//1/0/all/2013/07/18/305703>
8. *Сацук, В.И.* Ключевые факторы становления конкурентоспособных университетов // *Экономика Украины*. — 2013. — №5. — С. 78–85.

26.12.2013