

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Исследуются инновационно-интеграционные возможности расширения информационного сотрудничества регионов Беларуси и России в процессе строительства Союзного государства и созидательно-консолидирующая роль региональной прессы двух стран в процессе формирования единого белорусско-российского информационного пространства.

Ключевые слова: информационное сотрудничество, регионы, региональная пресса, информационное пространство.

Одной из острейших проблем современной международной журналистики на постсоветском пространстве является отсутствие интереса, особенно у региональной прессы, к международной проблематике. Это привело к тому, что у большинства средств массовой информации сегодня потеряна нить развития международных событий, что в условиях глобализации информационных процессов чревато негативными последствиями как мировоззренческого, так и вполне прагматического характера. Ведь международная журналистика, по мнению президента факультета журналистики Московского государственного университета Я. Засурского, *это не только информация о том, что сегодня происходит, это часть нашего восприятия мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира* (Международная журналистика 2010).

В итоге снижение компетенции журналистов при освещении вопросов международной повестки дня ложится в основу конкретных проблем, проявляющихся сегодня в контексте развития двусторонних и многосторонних отношений на всех уровнях международного сотрудничества, в том числе и региональном. На проходившей в октябре 2010 года в Институте журналистики Белорусского государственного университета научно-практической конференции «Медиафера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций», где руководителями и экспертами ведущих аналитических и социологических центров комплексно оценивалась реализация Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области СМИ на 2007-2010 годы и выработывались рекомендации по совершенствованию совместной деятельности в информационной сфере на период с 2011 по 2013 год, об актуальности данной проблемы и необходимости ее научного осмысления напомнил заместитель государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России С. Шухно: *К сожалению, сегодня мы наблюдаем не только созидательные, но и разрушительные тенденции, негативные проявления на информационном поле Союзного государства. Независимые СМИ обеих стран часто подходят к освещению событий в рамках Союзного государства субъективно и даже негативно* (Беларусь 2010).

На серьезные выводы в этом плане наталкивают и результаты совместного белорусско-российского социологического исследования «Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения», которое в 2010 году было проведено Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийским центром изучения общественного мнения. Главной задачей опроса являлось определение количества и качества информированности граждан Республики Беларусь и Российской Федерации друг о друге, позволяющее сделать вывод о балансе и адекватности взаимных информационных потоков. Один из таких выводов заключается в том, что белорусы более осведомлены о России, чем россияне о Беларуси. И в этом свое определяющее влияние оказывает тот факт, что *практически монопольным источником информации для россиян о Беларуси и Союзном государстве является центральное российское телевидение. У белорусов источники информации о России и союзном строительстве диверсифицированы: кроме центральных каналов, указывается центральная и местная пресса, Интернет...* (Российская Федерация 2010). Упоминание в этом ряду важнейших информационных источников местной или региональной прессы свидетельствует о ее значительной роли, которую она уже играет в формировании единого информационного пространства Союзного государства, но ее интеграционный потенциал еще далеко не освоен, на что и хотелось бы обратить особое внимание в контексте стоящих проблем белорусско-российского интеграционного строительства.

Логика событий последних нескольких лет весьма красноречиво показывает, что сегодня Союзное государство Беларуси и России в своем развитии подошло к такому рубежу, когда белорусско-российскую интеграцию необходимо наполнять новыми идеями и инициативами, которые могли бы вывести ее на качественно новый уровень. И сделать это можно путем реализации совместных проектов и программ в промышленной, энергетической, строительной, социальной, образовательной, правоохранительной, информационной областях. В частности, в Статье 18 Договора о создании Союзного государства отмечается, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование не только общего научного, технологического, но и общего информационного пространства, которое является важнейшей составляющей союзного строительства, что особенно важно сейчас, когда успешное решение политических, экономических и социальных

задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность средств массовой информации (Договор 1999). О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни Союзного государства свидетельствуют такие факторы, как их стремительный рост, распространенность и доступность массовой информации.

В ходе формирования единого информационного пространства участниками Союзного государства было принято несколько важных совместных документов. Во-первых, 19 февраля 1998 года заключено межправительственное Соглашение о сотрудничестве в области печати, которое гарантировало свободный и равноправный доступ граждан Беларуси и России к печатной продукции, а также создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий в сфере распространения печатной продукции (Соглашение 1998). Во-вторых, 29 июня 2007 года Совет Министров Союзного государства утвердил План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007-2010 годы, в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных информационных проектов, а также реализации конкретных практических мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества (Формирование 2009, с. 308).

В названных документах речь идет о двух направлениях процесса формирования единого информационного пространства Союзного государства. Первый – сближение и координация работы национальных информационных пространств. Второй – развитие собственных средств массовой информации, задача которых состоит в том, чтобы способствовать скорейшему строительству Союзного государства и снятию препятствий к этому в правовой, производственной, социальной и информационной сферах. Уже пройденный путь по каждому из этих направлений показывает, что участниками Союзного государства не только достигнуты определенные успехи, но и обозначены существенные проблемы развития, которые становятся предметом научного исследования. Что касается средств массовой информации Союзного государства, то исследователи отмечают такую тенденцию: за время своего существования *интеграционные периодические издания так и не смогли заявить о себе, как об авторитетных самостоятельных качественных изданиях, не смогли выйти за рамки логотипов государственных газет Беларуси и России... У журналистов, работающих в этих изданиях, преобладает ориентация на официальные источники информации при недостаточном внимании к общественному мнению* (Дубовик 2010, с. 19).

Анализируя процессы сближения и координации работы национальных информационных пространств Беларуси и России, надо отметить, что в этом направлении ведется системная работа по активному вовлечению представителей независимого журналистского сообщества двух стран в процесс освещения интеграции внутри Союзного государства. Доказательством тому могут служить многочисленные пресс-мероприятия, регулярное проведение пресс-конференций и «круглых столов», активное развитие журналистского обмена, стимулирование журналистской активности с использованием информационных форумов, видеомостов, фотовыставок.

Но в поиске новых идей и инициатив, которыми сегодня надо наполнять белорусско-российскую интеграцию, надо идти дальше. И отправной точкой этого поиска должно стать понимание того, что в современных условиях средства массовой информации являются важнейшей частью массовой коммуникации и играют разнообразные социально-политические роли, которые в современных условиях приобретают особую общественную значимость. Ведь они призваны объединять и консолидировать общество, выполнять исключительно созидательную функцию, способствуя ускорению процессов интеграции Беларуси и России в рамках союзного строительства. И эта созидательная роль массмедиа двух стран должна найти свое инновационно-интеграционное отражение в проекте Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства на 2011-2013 годы, речь о необходимости разработки которого шла осенью 2010 года на уже упоминавшейся научно-практической конференции «Медиафера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций» и на заседании в Минске комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по информационной политике.

Представляется принципиально важным, что в проект нового Плана мероприятий – этого стратегического документа по информационному строительству Союзного государства – будет предложен ряд новых подходов, которые позволят сделать шаги по созданию единого информационного пространства более ощутимыми. В частности, будет активизировано сотрудничество с региональными средствами массовой информации, в том числе *с помощью издания дополнительных выпусков печатных изданий Союза и размещения их в региональных средствах массовой информации, так как они зачастую являются единственными источниками информации для граждан в российских регионах* (Единое информационное пространство 2010). Попутно заметим, что и в Беларуси *сегодня каждая местная газета – самое читаемое издание в своем регионе* (Пролесковский 2010).

Такая фокусировка внимания на региональной проблематике в рамках Союзного государства и его единого информационного пространства является закономерной с учетом того, что в современных условиях *торгово-экономическое сотрудничество Беларуси с российскими регионами является фундаментом прочных политических отношений* (Александр 2008). Ведь развивая прямые контакты регионов, участники Союзного государства получают весомый экономический эффект, укрепляют фундамент партнерских отношений, создают условия для обеспечения прогресса своих государств и улучшения благосостояния своих народов.

Региональное сотрудничество Беларуси и России базируется сейчас на производственной кооперации, взаимной торговле, оказании услуг, а также на информационном обмене. О многом говорит тот факт, что в 2010

году Беларусь осуществляла договорные отношения с 80 из 83 регионов Российской Федерации. А всего на региональном уровне уже заключено и действует более 260 соглашений и протоколов о торгово-экономическом сотрудничестве, а также программ по развитию взаимодействия. В условиях осуществления таких интенсивных и многообразных белорусско-российских региональных связей представляется целесообразным использование всего имеющегося у сторон инструментария по повышению эффективности как самого регионального сотрудничества, так и по освещению этого интеграционного процесса в рамках единого информационного пространства Союзного государства в региональной прессе двух стран. Одним из таких потенциально перспективных инструментов активизации сотрудничества регионов Беларуси и России является движение породненных городов, районов, областей наших стран, которое, как показывает опыт, еще предстоит наполнить новым инновационно-интеграционным содержанием.

В России уже свыше ста городов установили побратимские связи с более чем 200 городами стран мира (Всемирная федерация 2009). В нашей республике в состав Белорусской общественной организации «Породненные города» входят 35 белорусских городов, которые, *исходя из государственных интересов, а также из потребностей городских структур, местных административных образований, развивают международное сотрудничество с 233 городами в 32 странах. В том числе с Россией – 46* (Иванова 2007). Основными целями побратимства традиционно являются взаимопомощь и взаимоподдержка в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие «народной» дипломатии. Сотрудничество городов, как правило, выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства. Очевидно, что интеграционные тенденции строительства Союзного государства должны накладываться сегодня на функционирование побратимских связей свой современный инновационный отпечаток, выводя на первый план их информационную составляющую и предъявляя новые требования к деятельности региональных средств массовой информации в рамках формирующегося единого информационного пространства.

Главной особенностью отношений побратимства и породнения является то, что они не имеют срока окончания действия. Иными словами, если побратимские связи сегодня находятся в стадии «затухания», то ничего не мешает к ним вернуться именно с подачи региональной прессы и возродить традиции, заложенные еще в бытность Советского Союза. Имеющийся опыт движения породненных городов Беларуси показывает, что самым распространенным недостатком побратимства является то, что оно часто замыкается исключительно на контактах администраций регионов и при смене руководителей быстро сходит на нет. Чтобы этого не происходило, надо делать максимально гласными все проблемы и нерешенные вопросы побратимского движения. *При этом не только выявлять проблему, но и показать пути ее решения* (Пролесковский, 2010). Очевидно, что роль местной прессы в этом деле просто незаменима. Пока же в большинстве своем партнеры-побратимы в Беларуси и России обладают серьезным неиспользованным потенциалом информационного обмена в части освещения реализации совместных проектов, инициатив, возможностей, разнообразных форм взаимодействия в рамках единого информационного пространства Союзного государства.

О том, что с российской стороны на региональном уровне формируется серьезное стремление не только эффективно развивать существующие побратимские связи с белорусскими партнерами, но и активно создавать новые, говорят факты. Безусловно, формы, методы и участники здесь могут быть самые разные. Так, в Дагестане говорят о необходимости установления новых побратимских связей, например, между российским Дербентом и белорусским Молодечно. Активно поддерживает расширение и углубление торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Беларуси администрация Курской области, где за последние два года были подписаны документы об установлении побратимских связей Курского с Гомельским и Поставским районами, между Железнодорожным и Гомельским, Фатежским и Житковичским районами. В Московской области уже более пятидесяти муниципальных образований имеют подписанные договоры и соглашения о побратимстве с аналогичными структурами в Республике Беларусь.

Важнейшим фактором формирования подлинно добрососедского партнерства, основанного на принципах доверия, экономического сотрудничества, взаимной выгоды и долгосрочной перспективы, стало развитие побратимских связей между малыми и средними городами Новгородской области и Беларуси. Еще в сентябре 2006 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Великим Новгородом и Полоцком. Через год взаимовыгодное партнерство вошло в стадию реализации решения о включении Полоцка в туристический маршрут Великого Новгорода – через Невель, а также о вхождении Полоцка в Ганзейский союз нового времени. Это – еще один красноречивый пример того, что *установление побратимских связей способствует сближению народов и создает основу для формирования прочных партнерских отношений* (Митин 2010, с. 190).

Примеров подобного плана можно приводить немало. Примеров, каждый из которых свидетельствует о немалых резервах побратимского сотрудничества между белорусскими и российскими территориальными единицами. Перспектива здесь видится только одна: должно *увеличиться число муниципальных образований с налаженными торгово-экономическими отношениями, должны формироваться крепкие связи между городами-побратимами, районами-побратимами, областями-побратимами. В то же время нужно, чтобы взаимодействие выходило на качественно новый уровень* (Турчак 2010, с. 218).

Но пока обретающее «второе дыхание» побратимское движение городов, районов, областей Беларуси и России еще не нашло своего адекватного отражения на страницах региональной прессы (об этом свидетельствуют, в частности, итоги мониторинга белорусских районных и городских газет, ежегодно осуществляемого студентами Института журналистики БГУ – будущими журналистами-международниками – в рамках изучения учебной дисциплины «Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь»), что не может не сказываться на темпах формирования полноценного единого информационного пространства Союзного государства. В 2010 году был отмечен едва ли не единственный достойный пример в данной области: это – объединенный номер местных газет городов-побратимов – белорусского Верхнедвинска (Витебская область) и российского Себежа (Псковская область) – «Дзвінская прада» и «Призыв», вышедший минувшим летом. Для без малого полутора сотен белорусских государственных региональных газет этого примера, разумеется, будет недостаточно, чтобы говорить об их инновационно-интеграционных подходах к формированию единого информационного пространства Союзного государства на региональном уровне.

В этой связи заслуживает пристального внимания предложение губернатора Мурманской области: с целью повышения эффективности белорусско-российского взаимодействия разработать Программу межрегионального и приграничного сотрудничества до 2015 года, в рамках которой *могут быть реализованы подпрограммы в сфере информационной политики* (Дмитриенко 2010, 183). Ключевым элементом таких подпрограмм могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках побратимского взаимодействия сотрудничество местных средств массовой информации Беларуси и России, которое, в свою очередь, могло бы выражаться в виде системно организованных регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях.

Конкретные формы такого информационного взаимодействия могли бы подсказать и журналисты-практики. Ведь *в сфере научных исследований ближе к решению научных вопросов практики всегда стояли специалисты с журналистскими дипломами или стажем работы в СМИ* (Фрольцова 2009, с. 81). Еще лучше, если своими мыслями на этот счет поделятся журналисты-международники. Ведь по своему профессиональному статусу они *должны ведаць асноўныя міжнародныя падзеі бягучага дня, ведаць, што адбылося учора і што чакаецца заўтра, хутка арыентавацца у інфармацыйных сайтах* (Дасаева 2008, с. 198).

Фактом является то, что решение острейших проблем современной международной журналистики сегодня находится в руках как исследователей международного сегмента масс-медиа, анализирующих основные тенденции его развития, так и самих журналистов, работающих в редакциях и владеющих самой актуальной и конкретной информацией на этот счет. И только синтез их творческих усилий может привести в данном случае к комплексному использованию инновационно-интеграционных возможностей расширения информационного сотрудничества регионов России и Беларуси в процессе строительства Союзного государства и усилению созидательно-консолидирующей роли региональной прессы двух стран в процессе формирования единого белорусско-российского информационного пространства.

Список использованных источников

1. Александр Лукашенко встретился с губернатором Вологодской области Вячеславом Позгалевым. 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press61875.html#doc>.
2. Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство, и прежде всего – от российских СМИ. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.open.by/country/38832>.
3. Всемирная федерация породненных городов. 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_федерация_породненных_городов.
4. Дасаева Т. Асаблівасці працы журналіста-міжнародніка у Агенцтве тэлевізійных навін Першага канала / Т. Дасаева // Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы. – Мн., 2008. – С. 197-199.
5. Дмитриенко Д. Мы предлагаем разработать отдельную программу кооперации / Д. Дмитриенко // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л.Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е. Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С.181-183.
6. Договор о создании Союзного государства. 1999 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=10447>.
7. Дубовик С. Печатные издания Российской Федерации и Союзного государства в Беларуси / С. Дубовик // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы. – Мн., 2010. – С. 17-20.
8. Единое информационное пространство Союзного государства нуждается в модернизации – Г. Давыдько. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ania-news.info/news?date=2010-11-16>.
9. Иванова Н. Международные связи городов Белоруссии. 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twin-cities.ru/texts/71-Belorusia.pdf>.
10. Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу Международная жизнь. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf.

11. Митин С. Мы связаны узами братства и сотрудничества / С. Митин // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л.Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е.Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С. 187-190.
12. Пролесковский О. Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html.
13. Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего информационного пространства. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=270&uid=111229>.
14. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати. 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infopravo.by.ru/fed1998/ch08/akt24854.shtm>.
15. Турчак А. Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли / А. Турчак // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л. Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е.Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С. 214-218.
16. Формирование единого информационного пространства Союзного государства. Союзные СМИ // 10 лет. Союзное государство. – Мн.: БЕЛТА, 2009. – С. 307-315.
17. Фрольцова Н. Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики / Н. фрольцова // Веснік БГУ. – Серья 4. – №1. – 2009. – С. 80-83.

The article deals with the innovative-integrative abilities of the widening of the informational cooperation between the regions of Bielorrussia and Russia in the processes of building of Union country. The author pays attention on the consolidation role of the regional press of the both countries in the process of the forming of the one informational space.

Key words: informational cooperation, regions, regional press, informational space.

УДК 070

О. Н. Иванищева

*Мурманский государственный гуманитарный университет,
Россия*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ АТМОСФЕРЫ СТАБИЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

В статье предлагается социолингвистический подход к изучению региональной прессы, анализируется пресса Мурманской области и определяется ее роль в создании положительного образа Мурманской области как толерантного региона.

Ключевые слова: региональная пресса, толерантный дискурс, социолингвистический подход.

Укрепление позиций региональной прессы в информационном ландшафте страны на сегодняшний день очевидно. Тем более важно в сложившейся ситуации оценить степень влияния региональных изданий на свою целевую аудиторию. Такую оценку позволяет сделать *социолингвистический подход* к анализу региональных публикаций, который, по мнению многих ученых, дает основание для восстановления ментальности, отраженной в сообщении СМИ и представленной в сознании его адресатов.

Анализ журналистского материала в настоящей статье проводится с целью выяснить *роль местной прессы как средства создания атмосферы стабильности в регионе*.

В статье выдвинута гипотеза о том, что *региональная пресса имеет большее значение в формировании толерантного отношения к жителям области – представителям иной культуры в силу концепции близости к читателю и может служить фактором межэтнической интеграции*. В связи с этим важно изучить средства толерантного дискурса в региональной прессе, являющейся частью формирующихся качественных изданий в России.

Методом выборки была проанализирована региональная пресса Мурманской области по теме «Национально-культурные автономии» из архива Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки и сайта b-port.com за 7 лет с 2002 по 2008 гг. Из общего объема материала, из которого произведена выборка (около 1 000 экземпляров), был выделен 71 журналистский материал.

Аналізу подверглись областные газеты «Мурманский вестник» и «Полярная правда», городская газета «Вечерний Мурманск», а также региональные газеты «АиФ на Мурмане», «Единая Россия на Мурмане», «Комсомольская правда – Мурманск», «Мончегорский рабочий», «Московский комсомолец – Заполярье», «Наша версия на Мурмане», «Североморские вести», «Согласие и партнерство», «Герский берег».

Из 71 материала 26 посвящены деятельности Центра национальных культур и вопросам национальной региональной политики и дружбы народов (36,6%), 16 – проблемам саамов (22,5%), 9 – вопросам самоопределе-