

## ЗМІСТ

<b>ЮРИДИЧНІ НАУКИ</b> .....	5	<b>Бостанджян В. Б.</b> <i>Постсоветские страны перед выбором пути развития</i> .....	56
<b>Дахно І. І.</b> <i>До історії правової охорони інтелектуальної власності в Україні</i> .....	5	<b>Буряк Р. І.</b> <i>Оцінка рівня якості діяльності молокопереробного підприємства</i> .....	60
<b>Александров Ю. В.</b> <i>Щодо вноормування заходів кримінально-правового характеру стосовно юридичних осіб</i> .....	13	<b>Манасерян Т. Н.</b> <i>Интеллектуальная безопасность и экономическое развитие</i> .....	68
<b>Гладьо Ю. О.</b> <i>Правова природа іпотеки майнових прав на об'єкти нерухомого майна</i> .....	20	<b>Романова Л. В.</b> <i>Аграрний маркетинг як важливий інструмент розвитку аграрного виробництва та сільських територій</i> .....	73
<b>Лисенко С. О.</b> <i>Організаційні засади та прийоми моделювання і реконструкції при розслідуванні правопорушень щодо інформаційної безпеки підприємств, установ та організацій</i> .....	24	<b>Токар В. В.</b> <i>Інституційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств у контексті сучасних загроз економічній безпеці України</i> .....	79
<b>Муравйов К. В.</b> <i>Юридичні особливості міжнародної правосуб'єктності транснаціональних корпорацій</i> .....	30	<b>Stolyarova T., Odinets V.</b> <i>Computer monitoring macro modern social and economic processes under uncertainty</i> .....	86
<b>Стасюк С. В.</b> <i>Специфічні особливості змісту інформаційно-правових відносин у сфері оподаткування в Україні</i> .....	33	<b>Акопян И. Г.</b> <i>Финансовые проблемы малого предпринимательства в Армении</i> .....	94
<b>Заросило В. В.</b> <i>Дистанційний вплив на підготовку і проведення культурно-видовищних заходів</i> .....	39	<b>Бовш Л. А.</b> <i>Застосування методів аналітичного маркетингу в процесі реінжинірингу підприємств ресторанного бізнесу</i> .....	98
<b>Поліщук М. Г.</b> <i>Особливості судового розгляду справ про порушення правил дорожнього руху</i> .....	42	<b>Власенко О. О.</b> <i>Перспективи виведення нового товару на ринок України в умовах кризового стану в економіці</i> .....	105
<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ</b> .....	46	<b>Готун А. М.</b> <i>Використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні бізнесом у нових економічних реаліях (міжнародний аспект)</i> ....	109
<b>Баядян А. А., Арутюнян В. Л.</b> <i>Характерные особенности стратегии государственного долга Республики Армения</i> .....	46	<b>Затикян А. Т., Даниелян А. А.</b> <i>Проблемы развития внешнеэкономических связей малых и средних предприятий Армении</i> .....	113
<b>Авакян Г. С., Бабаян Э. А., Таранян И. А.</b> <i>О некоторых экологических проблемах мира и Армении</i> .....	50		

<b>Коваленко О. В.</b> Узагальнення концептуальних положень реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку авіаційної галузі України.....	118	<b>Григор'єва М. І.</b> Зарубіжний досвід управління персоналом та можливості його застосування в Україні ...	154
<b>Меликян С. С.</b> Некоторые понятия о государственном долге страны .....	128	<b>Грузинова Л. А., Сычев Г. С.</b> Совершенствование методов мотивации персонала как основное условие повышения продуктивности предприятия в нестабильной среде .....	161
<b>Оганесян Л. М.</b> Некоторые проблемы стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и финансирования сельского хозяйства.....	131	<b>Кулик П. Л.</b> Оцінка фіскального потенціалу ПДВ .....	168
<b>Певтієва С. С., Антоненко В. М.</b> Сутнісно-змістозна ідентифікація категорії “антикризове управління” .....	136	<b>Лопатенко Д. Б.</b> Теоретичні аспекти становлення людського капіталу як чинника економічного зростання.....	178
<b>Рябоконе М. В.</b> Теоретические аспекты формирования маркетинговой политики предприятия.....	141	<b>Лопатенко Л. О.</b> Тенденції розвитку ринку автосервісу України в умовах кризи.....	184
<b>Чукурна О. П.</b> Концепція ланцюгів створення вартості в маркетинговому ціноутворенні в умовах глобальної економіки .....	147	<b>Петько С. М.</b> Традиційні організаційні форми та інституційне забезпечення функціонування корпорацій на фінансових ринках.....	190
		<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	196