

КОНКРЕТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА

В статье рассмотрены существующие подходы к определению факторов развития кластерных инициатив в туристической сфере региона, реализация которых позволит не только повысить уровень конкурентоспособности туристической сферы, но и раскрыть имеющийся потенциал курортно-рекреационных территорий Украины. Конкретизированы существующие факторы, которые обеспечивают успешное развитие кластерной инициативы в туристической сфере, обоснована авторская точка зрения формирования детерминант развития кластерных инициатив в данной сфере региона.

Ключевые слова: туристическая сфера, кластер, кластерная инициатива, конкурентоспособность, туристическая услуга, детерминанты.

Пашенцева Ганна

КОНКРЕТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК КЛАСТЕРНИХ ІНІЦІАТИВ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ РЕГІОНУ

У статті розглянуто існуючі підходи до визначення факторів розвитку кластерних ініціатив у туристичній сфері регіону, реалізація яких дозволить не тільки підвищити рівень конкурентоспроможності туристичної сфери, але й розкрити наявний потенціал курортно-рекреаційних територій України. Конкретизовано існуючі чинники, які забезпечують успішний розвиток кластерної ініціативи у туристичній сфері, обґрунтовано авторську точку зору стосовно формування детермінант розвитку кластерних ініціатив у цій сфері регіону.

Ключові слова: туристична сфера, кластер, кластерна ініціатива, конкурентоспроможність, туристична послуга, детермінанти.

Pashentseva Anna

THE CONCRETIZATION OF THE FACTORS WHICH INFLUENCE ON THE CLUSTER INITIATIVES' DEVELOPMENT IN THE TOURIST SPHERE OF THE REGION

The existing approaches to allocation the factors of cluster initiatives' development in the tourist sphere of the region which realization will allow not only to raise level of competitiveness of the tourist sphere of the region, but also to open the available potential of resort and recreational territories of Ukraine are considered in article. The existing factors which provide success of development of the cluster initiative in the tourist sphere of the region are concretized. The author's point of view about formation of the determinants of the cluster initiatives' development in this sphere of the region is substantiated.

Keywords: tourist sphere, cluster, cluster initiative, competitiveness, tourist service, determinants.

Постановка проблеми. Туристическая сфера является важной составляющей сферы услуг, оказывающей влияние на формирование валового внутреннего продукта, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение занятости населения и активизацию внешнеторгового баланса. Современные трансформационные процессы экономического развития Украины предопределяют необходимость реформирования туристической сферы и повышение уровня ее конкурентоспособности. В этой связи актуальным является применение кластерного подхода, как инновационного направления развития экономики, основанного на балансе интересов, как его участников, так и субъектов социально-экономической системы. Применение данного подхода в туристической сфере региона возможно осуществить через реализацию кластерных инициатив, целью которых является обеспечение стратегической устойчивости и повышение конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер. При этом необходимо учитывать факторы, которые могут стимулировать или сдерживать развитие кластерной инициативы. В этой связи конкретизация факторов, позволит выделить те из них, которые оказывают позитивное влияние на развитие данной инициативы и способствуют повышению конкурентоспособности туристической услуги, в создании которой принимают участие субъекты различных сфер экономики региона (предприятия размещения и питания, рекламные агентства, предприятия индустрии развлечений, предприятия, обеспечивающие трансфер).

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию факторов развития кластерных инициатив в туристической сфере региона посвящены работы зарубежных и отечественных ученых. Так, в работе Ю.Б. Миндлина [2] обоснована необходимость различать факторы в зависимости от природы их воздействия. При этом уделяется внимание факторам

внешней среды, которые носят комплексный характер и способны стимулировать или сдерживать развитие кластера.

Факторы успешной реализации кластерных инициатив для развития туристического продукта и обеспечения его конкурентоспособности рассмотрены в работе Н.А. Корчагиной [1]. Здесь основное внимание уделяется стратегическому видению развития кластерной инициативы с привлечением широких слоев общества, что обеспечит, по ее мнению, баланс интересов всех участников кластера.

В работе Т.В. Усковой [5] акцентировано внимание на предпосылках и условиях, необходимых для создания кластера. При этом особая роль отводится государству, задачей которого является «поддержка развития позитивных факторов и способствование преодолению препятствий, используя все возможные меры для улучшения общеэкономического климата в регионе» [5, с. 97]. Однако она не представляет перечень возможных инструментов государственного регулирования развития кластера с учетом реально складывающейся экономической ситуации в стране.

Оксфордская исследовательская группа обосновала необходимость различать факторы развития кластерных инициатив в зависимости от степени их влияния [3, с.6] и выделила «критические», «дополнительные» и «сопутствующие» факторы успеха. При этом целесообразно отметить, что данное выделение носит условный характер и может быть дополнено при условии более детального исследования этого вопроса.

Нерешенные ранее части общей проблемы. В большинстве публикаций авторы рассматривают факторы развития кластерных инициатив, оставляя без внимания анализ условий, необходимых для их формирования. Следует учитывать, что в числе факторов, определяющих успех развития кластерных инициатив необходимо выделять как стимулирующие, так и сдерживающие. С целью повышения уровня конкурентоспособности туристической сферы региона целесообразно рассматривать те факторы, которые оказывают детерминирующее воздействие на развитие кластерных инициатив в туристической сфере.

Цель статьи. Целью исследования является выделение и обоснование факторов, способствующих развитию конкурентных преимуществ кластерных инициатив в туристической сфере региона, направленных на усиление взаимодействия его участников для получения синергетического эффекта на основе интеграции части их ресурсных и инфраструктурных возможностей.

Основной материал. Кластерная инициатива является «попыткой увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе» и направлена на «вовлечение в процесс кластеризации государства и исследовательских институтов» [4, с. 73].

Реализация кластерной инициативы в туристической сфере региона позволяет получить ряд преимуществ, к которым следует отнести повышение качества туристической услуги, что возможно достичь за счет преобладания высококвалифицированного персонала и новых технологий, а также достижение синергетического эффекта от совместной деятельности, что предопределяет повышение эффективности функционирования кластера в целом и отдельных его элементов и способствует возникновению эффекта инновационности усилению внутри- и межрегионального разделения труда. При этом конкретизация факторов развития кластерной инициативы в туристической сфере региона позволит выделить те из них, которые оказывают положительное влияние на развитие кластерной инициативы и усиливают ее конкурентные преимущества.

Так, Оксфордская исследовательская группа в качестве «критических факторов успеха» предлагает рассматривать наличие функционирующих сетей и партнерства, инновационной базы и навыков, «дополнительных факторов» - инфраструктуру, наличие крупных фирм, предпринимательскую культуру, доступ к источникам финансирования, к «сопутствующим факторам» они предлагают отнести доступ к рынкам, коммуникации, информации, рыночные условия (лидерство, конкуренция, внешние экономические влияния) [3].

Разделяя мнение ученых [3], автор считает необходимым отметить, что наличие межотраслевых связей и партнерства является предпосылкой формирования кластерной инициативы в туристической сфере ввиду того, что процесс кластеризации подразумевает наличие критической массы участников и кооперационных связей между ними. Наличие инновационной базы обеспечивает проведение научно-исследовательских разработок, при этом высокий уровень компетенции персонала способствует улучшению качества туристической услуги. Доступ к источникам финансирования имеет особое значение в развитии кластерной инициативы, так как

финансирование осуществляется не только за счет финансовых ресурсов участников кластера, но и за счет заимствованных ресурсов, а также за счет средств государственного и местного бюджетов. Наличие крупных фирм, взаимодействующих между собой, предопределяет формирование ядра кластера, вокруг которого функционируют более мелкие предприятия. При этом данное ядро должно включать предприятия, имеющие сильные конкурентные позиции на рынке, что значительно повышает конкурентоспособность всего кластера. Вместе с тем «сопутствующие факторы» развития кластерной инициативы целесообразно рассматривать в качестве внешних факторов, влияние которых не зависит от деятельности участников инициативы.

Российский ученый Н.А. Корчагина [1] отмечает важность фактора стратегического видения развития кластерной инициативы, при этом в числе характеристик их стратегий она выделяет гибкость, индивидуальный характер, учитывающий специфику ролля конкурентных преимуществ, длительный период разработки. Необходимо отметить, что Н. А. Корчагина разделяет мнение Оксфордской исследовательской группы относительно необходимости доступа к источникам финансирования, что проявляется в формировании операционного бюджета кластерной инициативы и целесообразности выделения лидера, что предопределяет образование ядра кластера. Однако, по мнению автора основой для успешного функционирования и развития кластера должна быть добровольность и заинтересованность всех его участников, что предопределяет более эффективное их взаимодействие и ускорение процесса оптимизации развития кластеризации. Только в этом случае взаимодействие участников будет направлено на достижение общей цели, т.е. увеличение экономического эффекта от реализации кластерной инициативы, что возможно достичь только при определенной координации и стабильной работе каждого его участника.

Российский ученый Ю.Б. Миндлин [2] предлагает различать факторы, влияющие на развитие кластерной инициативы в зависимости от природы их воздействия и подразделяет их на способствующие и сдерживающие развитие кластерных инициатив. В числе факторов, способствующих развитию данной инициативы, он выделяет концентрацию поставщиков на территории региона, наличие высококвалифицированного персонала и базы для его подготовки, наличие научно-технической и экспериментальной базы для осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), качество системы высшего профессионального образования, традиции производственной кооперации и территориально-хозяйственного планирования. Разделяя мнение этого ученого, автор считает необходимым отметить, что концентрация поставщиков в регионе является условием формирования кластера в туристической сфере региона и предполагает наличие ряда туристических предприятий, которые выступают в качестве поставщиков туристических услуг, объектов инфраструктуры, питания и досуга, которые обеспечивают комплексность рекреационного процесса.

Высокий уровень квалификации персонала в туристической сфере региона предопределяет предоставление туристических услуг высокого качества, что соответствует требованиям международных стандартов обслуживания. Поэтому наличие высококвалифицированного персонала целесообразно рассматривать в качестве конкурентного преимущества кластера, реализация которого позволяет повышать уровень конкурентоспособности туристической услуги.

Деятельность научно-исследовательских институтов и наличие базы для осуществления НИОКР позволяет генерировать новые знания и проводить научные исследования, что обеспечивает эффективность функционирования кластера в туристической сфере региона и способствует распространению инноваций и обмену информацией среди его участников, что способствует повышению уровня конкурентоспособности кластера по сравнению с другими предприятиями.

Высшие учебные заведения, как составляющий элемент кластера в туристической сфере региона, обеспечивают подготовку кадров для туристической сферы и удовлетворяют потребность рынка туристических услуг в трудовых ресурсах. При этом качество системы высшего профессионального образования предопределяет уровень квалификации выпускаемых специалистов.

Взаимодействие участников способствует формированию кооперационных связей между ними, что является условием формирования кластера в туристической сфере региона. Следует учитывать, что кооперация предполагает совместное ведение хозяйственной деятельности, что позволяет эффективно использовать совокупный потенциал участников кластера, сокращать издержки и повышать эффективность его функционирования с целью получения синергетического эффекта от взаимодействия всех участников процесса кластеризации.

Активная позиция государственной власти в вопросе формирования кластера в туристической сфере региона заключается в признании кластерной модели развития экономики в качестве приоритетной для повышения конкурентоспособности региона и финансовой поддержке кластерной инициативы. При этом использование ресурсов государственного бюджета в проектах кластеров должно сочетаться с соразмерными вложениями со стороны как региональных органов власти, поддерживающих развитие кластеров в целевых программах регионального развития, так и со стороны участников кластеров.

В числе сдерживающих факторов Ю.Б. Миндлин [2] предлагает выделять низкое качество поставщиков и бизнес-климата, низкую эффективность систем поставок, слабые связи между высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, слабую позицию государственной власти в вопросе формирования кластера и недостаточный опыт в ведении конкурентной борьбы. Безусловно, влияние этих факторов оказывает негативное воздействие на процесс реализации кластерной инициативы и способствует снижению уровня конкурентоспособности кластера.

Выводы. Таким образом, принимая во внимание выше отмеченное, целесообразно подчеркнуть необходимость дифференциации факторов, влияющих на развитие кластерных инициатив в туристической сфере региона по уровню воздействия. Это позволяет конкретизировать их по двум группам: позитивные и негативные. При этом необходимо учитывать, что активизация кластерной инициативы предопределяется высоким уровнем концентрации туристических предприятий в регионе, наличием кооперационных связей между участниками, информационной доступностью, наличием инновационной базы в регионе, интересом и инициативой участников, развитием объектов инфраструктуры и качеством системы высшего профессионального образования, которые автор предлагает называть условиями формирования кластерных инициатив в туристической сфере региона. В этой среде формируются факторы, усиливающие развитие кластерных инициатив в туристической сфере региона. Поэтому целесообразно определить их в качестве детерминант, к которым автор относит высокий уровень инвестиционной привлекательности, механизм реализации стратегии кластерной политики, инновационную активность участников, заинтересованность государства в развитии кластерной инициативы, наличие нормативно-правовой базы, доступ к источникам финансирования и наличие квалифицированного персонала.

Литература

1. Корчагина Н.А. Особенности реализации кластерных инициатив в туризме / Н.А. Корчагина // Вестник АГТУ. – 2010. – №1. – С.131-137.
2. Миндлин Ю.Б. Региональный кластер, как локализованное организационное образование / Ю.Б. Миндлин// Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика: матер. междунар. научно-практ. конф. – М.: Научные технологии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nauteh.ru/index.php/conference-cnf-2012-02/80-a>
3. Clusters in Germany. An Empirical Based Insight View on Emergence, Financing, Management and Competitiveness of the Most Innovative Clusters in Germany / Dr. Gerd Meier zu Kocker / Institute for Innovation and Technology. Berlin, 2008. – 115 P.
4. Solvell O., Lindqvist G., Ketels Ch. The Cluster Initiative Greenbook. Gothenburg, 2003. – 215 P.
5. Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем / Т.В. Ускова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз.– 2008. – № 1. – С. 92-103.

1. Korchagyna N.A. Osobennosty` realy`zacy`y` klasterny`y` ny`cy`aty`v v tury`zme / N.A. Korchagyna // Vestny`k AGTU. – 2010. – #1. – С.131-137.
2. My`ndly`n Yu.B. Regy`onal`ny`y` klaster, kak lokaly`zovannoe organy`zacy`onnoe obrazovany`e / Yu.B. My`ndly`n// Ekonomy`ka y` upravly`ny`e v XXI veke: teory`ya, metodology`ya, prakty`ka: mater. mezhdunar. nauchno-prakt. konf. – M.: Nauchny`e texnologiy`y`. [Elektronny`y` resurs] – Rezhy`m dostupa: <http://www.nauteh.ru/index.php/conference-cnf-2012-02/80-a>
3. Uskova T.V. Razvy`ty`e regy`onal`ny`y` klasterny`y` sy`stem / T.V. Uskova // Ekonomy`chesky`e y` socy`al`ny`e peremeny: fakty, tendency`y`, prognoz.– 2008. – # 1. – С. 92-103.

Рецензент Цона Н.В., д.е.н., профессор, завідувач кафедри економіка та організація виробництва Національна академія природоохоронного і курортного будівництва.

17.02.2014