

## РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ КАРТОГРАФІЇ В УКРАЇНІ

*Т. Божук**Львівський державний інститут новітніх технологій та управління імені В. Чорновола*

Розглянуто актуальні питання динаміки розвитку та сучасний стан картографічних творів, що використовуються при організації та популяризації рекреаційно-туристичної діяльності. Подано аналіз виданої картографічної продукції для потреб туризму на прикладі ДНВП «Картографія», Інституту передових технологій та науково-виробничої фірми «Карти і атласи». Висвітлено методичні особливості викладання навчальної дисципліни «Туристична картографія» для студентів спеціальності «Туризм».

**Ключові слова:** туристична картографія; картографічний твір; туристична карта; картографічне підприємство; рекреаційно-туристична діяльність.

**Вступ.** Сьогодні важко уявити сферу людської діяльності без застосування картографічного матеріалу (паперового чи електронного). Особливо швидкими темпами розвивається зараз в Україні туристична галузь, де, словами М. Баранського, дійсно «...з карти все починається і картою закінчується...». Адже з метою створення позитивного іміджу території, формування туристичного продукту та активізації його просування на внутрішньому і міжнародному ринках, підвищення якості та ефективності інформаційно-комунікаційної інфраструктури застосовують картографічні методи дослідження. І вирішити поставлені питання може туристична картографія як наука, що відображає просторово-часові аспекти туристичних і рекреаційних центрів, а також взаємозв'язки туризму, регіональних природних та суспільних туристичних об'єктів, явищ і процесів за допомогою системи просторово-знакових моделей.

**Вихідні передумови.** Питання картографічного забезпечення туристичної галузі систематично висвітлюються на всеукраїнських і міжнародних наукових форумах. Зокрема, в рамках роботи конференції «Українська історична географія та історія географії в Україні», яка відбулася у Чернівецькому національному університеті імені Ю. Федьковича 7-10 жовтня 2009 р., розглядалася тематика розвитку картографічних досліджень та географічної освіти. Важливе значення мають науково-практичні конференції «Національне картографування: стан, проблеми та перспективи розвитку», на яких актуальними залишаються аспекти тематичного й атласного картографування, а також історія картографії.

Детальний аналіз картографічних творів, що видавалися ДНВП «Картографія», провів Ростислав Сосса [10], охарактеризував нові підходи до створення туристичних карт директор ЗАТ «Інститут передових технологій» Олександр Барладін [2]. Теоретико-методичні аспекти картографічного забезпечення для туристичних

потреб докладно вивчала Юлія Прасул [7-8]. В. Петранівський та М. Рутинський [6] присвятили цій темі розділ навчального посібника «Туристичне краєзнавство». Питання забезпечення туристичних маршрутів Українських Карпат картографічними матеріалами висвітлювали М.О. Астанкова, Г.М. Кучеренко, Д.І. Тихомиров [1] та Ж.І. Бучко [3]. Аналіз картографічного забезпечення релігійного туризму як одного із сучасних і перспективних напрямків проведено Л.І. Зеленською і Д.Є. Котлярчук [5], картографічний метод у сакрально-географічних дослідженнях обґрунтовано І. Ровенчаком [9], складено сакральний атлас міста Львова Т. Гринчишиним [4].

**Формулювання цілей статті, постановка завдання.** Метою даної статті є вивчення сучасного стану забезпечення картографічними творами в галузі туризму та огляд розвитку туристичної картографії. До основних завдань, що виконуються, належать: аналіз діяльності картографічних підприємств; огляд забезпечення картографічними матеріалами для потреб туризму у контексті викладання навчальної дисципліни «Туристична картографія» для студентів спеціальності «Туризм».

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Насамперед до розгляду пропонуємо аналіз картографічної продукції для потреб туризму, виданої підприємствами: ДНВП «Картографія», Інститутом передових технологій, Науково-виробничою фірмою «Карти і атласи».

ДНВП «Картографія» працює вже 65 років і серед забезпечення туристів картографічними виданнями можна назвати: атласи та карти автошляхів; плани та атласи міст; довідкові карти та атласи світу України, окремих її регіонів. Динаміку розробки картографічних творів для туристичних потреб проаналізовано на основі [10, 11] і представлено кількісний склад та тематичні напрямки (табл. 1). За останні роки підприємство підготувало до видання серію оновлених тематичних навчальних карт України. Новостворені карти укладені за комп'ютерними технологіями.

## Перелік картографічних творів для потреб туризму, виданих ДНВП «Картографія» (1951–2003рр.), за даними [10]

Картографічні твори	Роки видання							За весь період
	до 1951	1951-1960	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2000-2003	
Туристичні карти, схеми, атласи	-	12	-	99	229	18	7	365
Оглядові карти:	-	9	-	44	96	10	7	166
держави	-	3	-	6	8	-	3	20
регіони	-	1	-	5	5	-	-	11
області	-	5	-	33	83	10	4	135
Маршрутні карти, схеми:	-	3	-	55	121	-	-	179
Карпати	-	-	-	32	40	-	-	72
Крим	-	-	-	-	2	-	-	2
Інші регіони України	-	2	-	10	42	-	-	54
Туристична карта України масштабу 1:100000	-	-	-	-	-	8	-	8
Туризм вихідного дня	-	-	-	-	5	-	-	5
Туристичні атласи	-	-	-	-	4	-	-	4
Карти, схеми, атласи міст	-	-	-	60	147	107	139	453
Туристичні схеми, плани міст	-	-	-	37	95	82	107	321
Атласи за темою "Рідний край"	-	-	1	2	14	12	1	30
Електронні карти та атласи на компакт-дисках	-	-	-	-	-	-	8	8

Діяльність Інституту передових технологій (ІПТ) як виробника картографічної продукції розпочалася у 1986 р. Серед виданих картографічних творів для потреб туризму варто назвати: Атлас «Погляд на Україну», «Туристична карта України», «Київ. Туристичні й спортивні об'єкти» та карти-буклети кишенькового формату. Зокрема, «Погляд на Україну» (1998) – це атлас, призначений для вітчизняних та іноземних туристів, тому є двомовним (українсько-англійським). Його карти презентували найпривабливіші для туристів об'єкти природи, історії, культури. Текстовий супровід стисло коментував і доповнював зміст карт. Результатом спільної роботи із Національною туристичною організацією стала «Туристична карта України» – перший повний картографічний огляд туристичних ресурсів сучасної України.

Науково-виробнича фірма «Карти і атласи» спеціалізується на розробці великомасштабних регіональних карт, зокрема, актуальними є карти серії «Україна туристична. Захід» (8 карт, 6 з яких

видано: Тернопільська, Івано-Франківська, Чернівецька, Закарпатська, Львівська та Волинська області). Цікава карта «Українські місця в Польщі», на якій показано 8 маршрутів ностальгійного чи історичного туризму і яка може стати основою для розробки інших культурно-пізнавальних маршрутів.

Окрім виробників картографічної продукції і прямих споживачів – туристів, наявна певна частка потенційних користувачів туристичними картами, планами і атласами, до яких належать теперішні студенти. Власне, хочеться привернути увагу до спеціальності «Туризм», в рамках підготовки з якої студенти вивчають навчальну дисципліну «Туристична картографія» (відповідно до робочого навчального плану і програми, охоплює 54 год: з них 20 – лекції, 14 – практичні, 20 – на виконання самостійної та індивідуальної роботи).

Студенти ознайомлюються із: місцем туристичних карт у системі картографії та основними етапами їх розвитку; топографічними картами, їх інформаційним навантаженням та використанням

для потреб туризму; способами картографічного зображення; туристичними картами, їх характеристикою і класифікацією; об'єктами та рівнями регіонального системного картографування для потреб туризму; аналізом і розробкою карт для різних видів туризму; географічними інформаційними технологіями при складанні та виданні туристичних карт. На практичних заняттях здобувають навички аналізу наявності картографічної продукції для туристичних потреб; «читання» топографічних карт, ознайомлення зі способами картографічного відображення; оцінювання придатності картографічних творів для потреб туризму; картографування туристичних об'єктів на урбанізованих та рекреаційних територіях.

**Висновки і перспективи.** Стан забезпеченості туристично-краєзнавчою літературою й картографічними матеріалами для організації туризму донедавна був незадовільним. Негативно позначився на цьому статус секретності більшості карт. Протягом останніх трьох десятиріч років топографічні карти поступово розсекречувалися, а на їх основі друкувалися якісні туристичні картосхеми. Загалом за останні роки стрімко зростає кількість і якість картографічно-поліграфічної продукції для потреб туризму, що пояснюється зростанням попиту на неї та підвищенням рейтингу активного туризму.

#### Список літератури

1. Астанкова М.О. Карты серии «Туристські маршрути» регіонів Карпат і Криму для аматорського туризму : розробка та перспективи їх створення / Астанкова М.О., Кучеренко Г.М., Тихомиров Д.І. // Національне

- картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник наукових праць. – К., 2005. – Вип. 2. – С. 62-64.
2. Барладін О.В. Геоінформаційні технології – основа картографічного виробництва в Інституті передових технологій / Барладін О.В. // Національне картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник наукових праць. – К., 2005. – Вип. 2. – С. 178-181.
3. Бучко Ж.І. Картографічне та інформаційне забезпечення туристичних маршрутів Українських Карпат / Ж.І. Бучко // Українська історична географія та історія географії в Україні : матер. міжнар. наук. конф., 7-10 жовтня 2009 р. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2009. – С. 162-163.
4. Гринчишин Т. Львів сакральний : релігійні об'єкти на мапі міста: атлас-довідник / Т. Гринчишин. – Львів, 2009. – 84 с.
5. Зеленська Л.І. Картографічне забезпечення релігійного туризму (регіональний компонент) / Зеленська Л.І., Котлярчук Д.Є. // Національне картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник наукових праць. – К., 2005. – Вип. 2. – С. 158-166.
6. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / Петранівський В.Л., Рутинський М.Й.; за ред. проф. Ф.Д. Заставного – К. : Знання, 2006. – С. 127-143.
7. Прасул Ю.І. Комплексне туристичне картографування / Прасул Ю.І. // Національне картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник наукових праць. – К., 2005. – Вип. 2. – С. 172-177.
8. Прасул Ю.І. Наукові основи системного картографування регіонів України для потреб туризму (на прикладі Харківської області) : автореф. дис. На здобуття наукового ступеня канд. геогр. наук / Ю.І. Прасул, Харківський нац. ун.-т ім. В. Н. Каразіна, 2004. – 22 с.
9. Ровенчак І.І. Картографічний метод в сакрально-географічних дослідженнях / Ровенчак І.І. // Картографія та вища школа. – К., 2006. – Вип. 11. – С. 213-216.
10. Сосса Р.І. Картографічні твори, видані ДНВП «Картографія» (1945-2003 рр.): бібліографічний покажчик / Р.І. Сосса. – К. : ДНВП «Картографія», 2004. – 248 с.

**Т. Божук. Развитие туристической картографии в Украине.** Рассмотрены актуальные вопросы динамики развития и современное состояние картографических произведений, которые используются при организации и популяризации рекреационно-туристической деятельности. Проанализировано изданную картографическую продукцию для туристических потребностей на примере ГНПП «Картография», Института передовых технологий и научно-производственной фирмы «Карты и атласы». Показаны методические особенности преподавания учебного курса «Туристическая картография» для студентов специальности «Туризм».

**Ключевые слова:** туристическая картография; картографическое произведение; туристическая карта; картографическое предприятие; рекреационно-туристическая деятельность.

**T. Bozhuk. Development of tourist cartography in Ukraine.** The paper surveys the actual issues of the development dynamics and the state of the art of cartographic products, which are used for the organization and popularization of recreation-tourist activities. The analysis of the published cartographic products is made on the example of the SSPE «Kartografiya», Institute of the Advanced Technologies, and the Scientific-Production Company «Karty i Atlasy». The methodical peculiarities of the academic discipline «Tourist Cartography» for tourism students are considered too.

**Key words:** tourist cartography; cartographic product; tourist map; cartographic enterprise; recreation-tourist activities.