

ФІЗИЧНА ГЕОГРАФІЯ

Grygoriy Denysyk, Oleksandr Lavryk FORECASTING THE DEVELOPMENT OF VALLEY AND RIVER LANDSCAPE AND TECHNICAL SYSTEMS OF THE RIGHT-BANK UKRAINE	5
Braslavska O.V., Kravtsova I.V. THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF CHERKASSY REGION	14
Ruslana Didura GEOCHEMICAL ANALYSIS OF SNOW COVER WITHIN THE ROAD LANDSCAPE ENGINEERING SYSTEM KIEV – ODESSA	28
О. Ободовський, В. Гребінь, С. Сніжко, І. Купріков, О. Шевченко, РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕВІРКИ НА ОДНОРІДНІСТЬ ДАНИХ МЕТЕОРОЛОГІЧНИХ СПОСТЕРЕЖЕНЬ В РОЗРІЗІ РАЙОНІВ РІЧКОВИХ БАСЕЙНІВ ТА СУББАСЕЙНІВ УКРАЇНИ	33
Олена Міщенко САКРАЛЬНИЙ ЛАНДШАФТ: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ	40
Клавдія Кілінська, Петро Сухий, Наталя Андрусак, Ігор Березка ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	47
Ярослав Мольчак, Бондарчук С.П., Бондарчук Л.Ф. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ОБЛАСТЕЙ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ	55
Юлія Караван, Юрій Ющенко ГІДРОМОРФОЛОГІЧНІ ПОКАЗНИКИ В ОЦІНЦІ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАТУСУ РІЧОК ПЕРЕДГІР'Я	60
ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ	
Alina Diachuk FEATURES OF CONCENTRATION OF LANDS OF PHYSICAL AND GEOGRAPHICAL REGIONS OF CHERNIVTSI OBLAST	68
Yulia Khvesik, Maria Rastvorova SOCIO-GEOGRAPHIC MECHANISM OF CITY DEVELOPMENT: PROPOSALS, REASONS AND INSTITUTIONAL SUPPORT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF ZAPORIZHZHIA)	74
Володимир Бурка ТЕРИТОРІАЛЬНІ ФОРМИ ЗОСЕРЕДЖЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ КОРИСНИХ КОПАЛИН – ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ БУДІВЕЛЬНО-ІНДУСТРІАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ	87
Жанна Бучко ІНФРАСТРУКТУРНІ ЧИННИКИ ТРАНСКОРДОННОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	93
Ірина Добинда ПАМ'ЯТКИ ІСТОРІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	100
Наталія Аніпко, Оксана Смик, Вікторія Вінтоняк НАРОДНІ ХУДОЖНІ РЕМЕСЛА ТА ПРОМИСЛИ ГУЦУЛЬЩИНИ, ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ КОСІВСЬКОГО РАЙОНУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	106
Наталія Белоусова, Олена Безносюк РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ М. КИЄВА: ІННОВАЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ	113

Оксана Заячук, Надія Проскурова СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА ВПРОВА- ДЖЕННЯ ІТ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	118
Наталія Аніпко, Оксана Смик, Христина Капуш ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	123
Сергій Білокриницький ВИДАТНІ ПОСТАТІ ГЕОДЕЗІЇ І КАРТОГРАФІ (В.В. Вітковський)	129
Тетяна Ємчук КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ТИПУ М.ЧЕРНІВЦІ	134