

ЗМІСТ

Гуцол А.

Вербалізація міжконцептуальних зв'язків (на тлі когнітивної карти німецькомовного художнього матримоніального конфліктного дискурсу) 3

Гуцол Х., Кійко Ю.

Стратегії аудіювання у старшокласників, які вивчають німецьку мову як другу іноземну: експериментальне дослідження 9

Данилович О.

Парадигматичні відношення між лексико-семантичними групами прикметників у художньому стилі 14

Кійко С., Кудрявцева О.

Формування стратегічних компетентностей студентів з німецької мови як другої іноземної 21

Лех О., Космірак Т.

Формування лексичної компетентності в учнів старших класів на основі періодичних видань 29

Найдеш О., Білокопита А.

Розвиток асоціативних зв'язків при формуванні компетентності в аудіюванні (на матеріалі німецького рекламного дискурсу) 36

Найдеш О., Рихло В.

Автентичні тексти німецькомовних класиків як засіб формування іншомовної компетентності у читанні 44

Осипчук А., Олексина Л.

Переклад лакун у субтитрах з німецької на українську мову 51

Король А., Діордійчук Л.

Запровадження курсу «Науково-технічний переклад з основної іноземної мови»: актуальний стан професійної підготовки перекладачів до здійснення науково-технічного перекладу 57