

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Щурик М.В. Ноосферні засади збереження та відновлення природних ресурсів.....	3
Галушка З.І., Дучинська Н.І. Гендерна нерівність в Україні: економічний аспект.....	10
Чайка Ю.М. Економічний розвиток у контексті системного та синергетичного підходів	15
Чорнодід І.С. Конкурентна соціальна позиція країни.....	19
Антохов А.А. Місце та значення України на світовому ринку праці.....	26
Бонарев В.В. Концептуальна модель сфери відповідальності за виникненням транзакційних витрат.....	29
Лусте О.О. Господарський менталітет як інституціональний чинник розвитку соціального капіталу.....	33

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Давыдова Л.В., Овчинникова О.П. Финансовый механизм функционирования органов местного самоуправления.....	38
Антохова І.М. Модернізація регіональної системи управління якістю життя населення..	48
Сиваненко Г.П. Стан та перспективи розвитку вітчизняної торгівлі в умовах глобалізації.....	52
Антохова О.Ю. Модернізація економіки як фактор трансформаційних змін на регіональному ринку праці.....	56
Ружинська Н.О. Аналіз економічних проблем управління у сфері житлово- комунального господарства.....	60
Кайданник О.Б. Теоретико-методологічні підходи до визначення поняття державно- приватного партнерства.....	63

ФІНАНСИ. ГРОШІ. БАНКИ ТА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Нікіфоров П.О., Семенюк В.О. Фінансова реструктуризація як спосіб подолання деформацій фінансових відносин корпорацій.....	69
Сайчук Н.В. Стан та перспективи розвитку системи пенсійного забезпечення в Україні	79
Шевченко О.С. Реформування національної системи пенсійного страхування як основа соціальної безпеки України.....	85
Гладчук О.М. Інформаційна відкритість страхових компаній в Україні.....	90
Бабух І.Б. Інструментарій фінансового забезпечення розвитку міст в Україні.....	95
Жебчук Л.Л. Нерівність розподілу доходів у контексті перебудови існуючої моделі оподаткування в країні.....	99

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Шимановська-Діанич Л.М., Барибіна Я.О. Циклічний підхід до управління конкурентним потенціалом підприємств споживчої кооперації.....	102
Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Формування конкурентних переваг ВНЗ: маркетинговий підхід.....	108
Корягін М. В., Чік М. Ю. Сутність грошових потоків підприємства.....	115
Поставна Л.П. Управління ризикозахищеністю підприємств: аксіоматичні засади предметної сфери.....	120
Талаласв В.О., Тереховська В.І. Аналіз і оцінка загроз у провесно-орієнтованих моделях управління безпекою підприємства.....	124
Таран-Лала О.М. Умови функціонування систем відповідно до реалізації принципів і функцій управління.....	128
Колосок А. М. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств сфери туризму....	133
Боднар О.В. Якість продукції як економічна категорія та об'єктивна необхідність її підвищення.....	136
Жалба І.О. Маркетингові комунікації: теоретичні підходи та практичний аспект.....	141
Баранник О.А. Організація процесу стратегічного маркетингового планування на вітчизняних підприємствах швейної галузі.....	145
Кулаковська А.С. Роль відділу маркетингу у забезпеченні ефективної роботи підприємств хлібопекарської галузі України.....	150

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Ковальчук Т.М., Вергун А.І. Аналіз привабливості реальних інвестиційних проектів в умовах збитковості діяльності підприємства.....	153
Михалків А.А. Тара як об'єкт бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю.....	158
Танасієва М.М. Проблеми бухгалтерського обліку екологізації діяльності лісового господарства.....	162
Наші автори.....	170