

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: НОВАЯ ПАРАДИГМА И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ XXI ВЕКА



Анализируется глобальная экономическая дипломатия и внешнеэкономическая политика государства в условиях новой парадигмы и институциональных форматов XXI века. Поиск новой парадигмы в стимулировании модели глобальной экономики, непосредственно связан с эффективной реализацией целей и задач экономической дипломатии каждым из национальных государств. Поиск новых путей экономического роста и стабильности глобализованного мира XXI века во многом зависит от эффективности деятельности национальных и глобальных моделей экономической дипломатии.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, внешнеэкономическая политика, институционализация, модель дипломатии, внешняя политика, дипломатия, глобальная экономика.

В первые десятилетия XXI века в глобализованном мировом сообществе возрастает роль дипломатии и, соответственно – меняется оценка действенности её инструментария. Относительно международных экономических отношений, дипломатия приобретает статус глобальной экономической дипломатии. Эволюция международных и дипломатических систем в глобальном пространстве XXI века существенно влияет на формы, методы и функции дипломатии в социуме. Глобальная история, современная глобалистика, глобальная дипломатия и экономическая дипломатия – все эти составляющие институционализируются в глобальную дипломатическую или политико-дипломатическую систему, которая постоянно эволюционирует в ответ на новые вызовы и угрозы

**ЦИВАТЫЙ В.Г.,
Ректор
Дипломатической
академии Украины
при МИД Украины,
кандидат
исторических наук,
доцент кафедры
дипломатической
и консульской
службы,
Заслуженный
работник
образования
Украины**

современности, в т.ч. и в сфере экономики [5, с. 136-139].

Поиск новой парадигмы в стимулировании модели глобальной экономики, непосредственно связан с эффективной реализацией целей и задач экономической дипломатии каждым из национальных государств. Ведь новая парадигма, как экономическая модель глобального мира или его отдельных регионов, должна быть воспринята и реализована большим количеством людей, став всеобщей парадигмой глобальной экономики. На уровне отдельного человека этот процесс должен стать ментальной моделью конкретного человека, его обоснованной точкой зрения, и это будет способствовать обеспечению эволюционной деятельности личности в социальной действительности. Одним из таких новых направлений может стать модель взаимоотношений бизнеса и власти, как составляющей политико-дипломатической системы глобального и национального измерения, как национальная и глобальная модель экономической дипломатии [1; 6, с. 96-99].

Активная деятельность ассоциаций предпринимателей, в новом институциональном измерении XXI века, стала положительно влиять не только на функционирование рыночного механизма (как на национальных, так и международном уровнях), но также приносить ряд других положительных экстерналий, совершенствуя систему государственного управления в целом. Институциональная организация бизнеса в системе отношений с властью определяет основные аспекты функционирования ассоциации предпринимателей, и с точки зрения участия в управлении экономической составляющей государственного администрирования, и с точки зрения организации и защиты интересов частного сектора. Компаративный анализ практики деятельности бизнес-ассоциаций крупных зарубежных политико-экономических и политико-дипломатических национальных систем, а также ряда объединений бизнеса стран с развивающимися рынками позволяет среди основных институционализованных объединений делового сообщества, благодаря которым осуществляется взаимодействие частного сектора с властью, условно выделить следующие типы: универсальные ассоциации бизнеса (объединения работодателей/предпринимателей и торгово-промышленные палаты (ТПП)); функциональные бизнес-ассоциации; отраслевые бизнес-ассоциации; функционально-отраслевые ассоциации; бизнес-ассоциации малого/

среднего бизнеса. Каждая из этих институциональных форм имеет свои истоки и исторические корни, как правило в период Средневековья и раннего Нового времени [4, с. 269-280; 7].

В Украине важное место отводится на современном этапе институциональному развитию и повышению эффективности национальной модели экономической дипломатии. Одной из составляющих частей этой модели на сегодня является Торгово-промышленная палата Украины (ТПП Украины). Свою деятельность она осуществляет в соответствии с Законом Украины «О торгово-промышленных палатах в Украине». Главная задача ТПП Украины: создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, содействие всестороннему развитию научно-технических и торговых связей между украинскими предпринимателями и их зарубежными партнёрами, представление интересов её членов по вопросам хозяйственной деятельности как в Украине, так и за её пределами [3].

Торгово-промышленная палата Украины имеет свои исторические традиции, традиции формирования украинских экономических институций. В далёком 1912 году в зале торжественных заседаний Киевского коммерческого института состоялось учредительное собрание Юго-Западного отделения Российской Экспортной Палаты, влияние которого распространялось на первых порах на Киевскую, Подольскую и Волынскую губернии. С этого времени начинается развитие палатовского движения в Украине в XX веке. Выступая на учредительном собрании, профессор М.В. Довнар-Запольский – первый председатель правления Отделения палаты. В частности, сказал: «Международные отношения в настоящее время в сильнейшей мере базируются на торговых отношениях. С другой стороны, торговая конкуренция на мировом рынке достигла таких пределов и выработала такие формы, при которых отдельное предприятие, как бы мощно оно ни было, не может обособленно работать на мировом рынке... Отсюда вытекает надобность в организациях, которые объединяли бы в этой общей работе заинтересованных лиц. Такими организациями являются торговые и экспортные палаты... Им надлежит получить голос и вес при разработке самых разнообразных текущих вопросов государственной жизни и государственных мероприятий, связанных с торговлей и промышленностью».

Примечательно, что после периода социальных потрясений и гражданской войны одной из первых

дореволюционных организаций была возрождена Экспортная палата – как негосударственный, независимый орган.

В Украине отделение Российско-Восточной палаты начало функционировать в Харькове в 1924 году. А через год по инициативе правительства вместо него была создана Украинско-Восточная торговая палата.

Изменения в экономике и политике бывшего СССР так или иначе отражались на статусе палат, которые формально оставались независимыми. При этом палатовское движение ширилось, охватывая системой отделений, бюро, фирм «Внешсервис» все регионы Украины.

Торгово-промышленная палата Украины создана в 1972 году на базе отделения ТПП СССР. А как Палата независимой Украины она начала активно развиваться с 1992 года. 2 декабря 1997 года Верховным Советом принят Закон Украины «О торгово-промышленных палатах в Украине».

Торгово-промышленная палата Украины (ТПП), в соответствии с Законом, – негосударственная неприбыльная самоуправляемая организация, которая на добровольных началах объединяет юридических лиц и граждан Украины, зарегистрированных как предприниматели, а также их объединения.

Приём в члены Палаты осуществляется руководящими органами региональных палат. Консультации по вопросам членства в Палате предоставляются отделом по вопросам членской базы и стратегии ее развития Департамента по вопросам предпринимательства и оргработы ТПП Украины и региональными палатами.

Членами Торгово-промышленной палаты Украины могут быть юридические лица, которые созданы и действуют в соответствии с законодательством Украины, граждане Украины, зарегистрированные в качестве предпринимателей, и их объединения. Членская база торгово-промышленной палаты формируется на принципах добровольности.

Для вступления в члены Палаты субъект хозяйственной деятельности обращается с заявлением в соответствующую региональную палату. Приём в члены Палаты осуществляется руководящим органом региональной палаты с последующим уведомлением ТПП Украины. Юридической датой наступления членства в региональной палате и, одновременно, членства в Торгово-промышленной палате Украины является дата уплаты вступительного и членского взносов.

Члены Палаты имеют право:

- ✓ принимать участие с решающим голосом в работе общего собрания (конференции) региональной палаты;

- ✓ избирать делегатов на съезд ТПП Украины;

- ✓ избирать и быть избранными в руководящие органы региональной и Торгово-промышленной палаты Украины;

- ✓ выносить на рассмотрение общего собрания (конференции), Совета (Президиума) региональной палаты, а также съезда, Совета и Президиума Торгово-промышленной палаты Украины предложения по вопросам, входящим в сферу деятельности, соответственно, региональной палаты и ТПП Украины;

- ✓ получать от региональной палаты и ТПП Украины содействие в решении вопросов, касающихся их деятельности;

- ✓ пользоваться услугами региональной палаты и ТПП Украины в первоочередном порядке и на льготных условиях, которые определяются их руководящими органами;

- ✓ получать бесплатно журнал ТПП Украины «Деловой вестник» и печатные издания региональных палат.

Члены Палаты обязаны:

- ✓ активно способствовать реализации уставных задач и функций Палаты;

- ✓ своевременно вносить вступительные и членские взносы;

- ✓ осуществлять свою деятельность на принципах уважения к партнеру, добропорядочности, не допускать случаев недобросовестной конкуренции.

Прекращение членства в Палате: прекращение членства в Палате осуществляется на основании письменного заявления в региональную ТПП. В этом случае прекращается членство и в Торгово-промышленной палате Украины. Член Палаты, не уплативший членские взносы в течение года, может быть исключен из членов региональной палаты и ТПП Украины. В случае невыполнения членом Палаты обязанностей, предусмотренных её Уставом, решение об исключении из членов Палаты принимается Президиумом ТПП Украины или руководящими органами региональных палат с последующим уведомлением ТПП Украины.

Анализируя практику политико-дипломатической деятельности украинских зарубежных бизнес-ассоциаций различных форматов, можно сделать вывод, что функциональный приоритет зависит от направленности деятельности бизнес-

объединения, а также от стадии экономического развития страны, национальных политических и политико-дипломатических традиций. Ввиду этого целесообразно условно выделить три основных функции: системное лоббирование интересов делового сообщества, координирование рыночного механизма, корпоративное лоббирование [5; 6, с. 333-339].

Таким образом, в контексте изложенного очевидно, что эффективность национального бизнеса через экономическую дипломатию на международных рынках напрямую зависит от политико-дипломатической поддержки и защиты их национальных государств. И чем слаженнее и продуктивнее будет работать модель «бизнес – экономическая дипломатия – государство», тем эффективнее будет новая глобальная модель и система мирового порядка для взаимодействия бизнес-ассоциаций на мировых рынках XXI века. Практика деятельности зарубежных бизнес-ассоциаций показывает, что, выступая главными посредниками в диалоге с властью (бизнес – государство – дипломатия), объединения делового сообщества играют важную роль в процессах, направленных на совершенствование экономической и политико-дипломатической систем, функционирование национальных и международных рынков. Универсальные объединения делового сообщества, торгово-промышленные палаты (ТПП), и их системы, профессиональные союзы и союзы участников рынков, выполняющие определённую функцию, федерации произвodi-

лей – различные формы самоорганизации, позволяющие эффективно представлять, продвигать и защищать интересы субъектов крупного, малого и среднего предпринимательства, отдельной отрасли или направления экономической деятельности/ внешнеэкономической деятельности посредством инструментария экономической дипломатии, а в недалёком будущем – и глобальной экономической дипломатии.

Обеспечивая выполнение основных функций бизнес-ассоциаций разного типа, деловые объединения осуществляют поддержку, продвижение и защиту экономических, профессиональных и политико-дипломатических интересов предпринимателей, саморегулирование отраслей, повышение эффективности действия рыночного механизма и исправление соответствующих «провалов», содействие государству в формировании и реализации промышленной политики, развитие торговой деятельности национальных предприятий, а также непосредственное укрепление связей между деловыми кругами. В основе этих политико-дипломатических отношений важное место занимает внешнеэкономическая политика государства, экономическая дипломатия и её инструментарий. Поиск новых путей экономического роста и стабильности глобализированного мира XXI века во многом зависит от эффективности деятельности национальных и глобальных моделей экономической дипломатии.

ПОСИЛАННЯ:

1. Бреннер Р. Экономика глобальной турбулентности. Развитие капиталистические экономики в период 1945-2005 / Роберт Бреннер. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2014. – 552с.
2. Минаев С.В. Глобальная экономика. 2012-2013 годы. / С.В. Минаев. – М.: ИНИОН, 2014. – 128с.
3. Торгово-промышленная палата Украины (ТПП Украины). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ucci.org.ua/ru/main.html>.
4. Циватый В.Г. Институционально-исторические традиции политико-дипломатических систем и дипломатии: социологический аспект // Социология дипломатии: Гипотеза, структура и тематические исследования: Монография / Милан Язбец, Вячеслав Циватый и др. – Киев: Дипломатическая академия Украины при МИД Украины, 2015. – С. 269-280.
5. Элвуд У. Глобализация / Уэйн Элвуд. – М.: Книжный Клуб Книговек, 2013. – 208с.
6. Acocella Nicola. Economic Policy in the Age of Globalisation / Nicola Acocella. – Cambridge University Press, 2005. – 544с.
7. Mowat Robert Balmain. A History of European Diplomacy (1451-1789) / R.B. Mowat. – London: Hamden-Connecticut, 1971. – 311 p.

Tsivatyi V. The Global Economic Diplomacy and the Foreign Policy of the State: the New Paradigm and Institutional Formats XXI century / Diplomatic Academy of Ukraine the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine

The global economic diplomacy and the foreign policy of the state in the new paradigm and institutional formats XXI century is analyzed at the article. Search of the new paradigm is in stimulating of the model of the global economy, is directly related to effective implementation of the goals and objectives of economic diplomacy by each of the national states. Finding of new ways of economic growth and stability in the globalized world of the XXI century is largely dependent upon the effectiveness of national and global models of economic diplomacy.

Keywords: the economic diplomacy, the foreign economic policy, institutionalization, the Model diplomacy, the foreign policy, the diplomacy, the global economy.

Ціватий В.Г. Глобальна економічна дипломатія й зовнішньоекономічна політика держави: нова парадигма та інституціональні формати XXI століття / Дипломатична академія України при МЗС України.

Аналізується глобальна економічна дипломатія й зовнішньоекономічна політика держави в умовах нової парадигми та інституційних форматів XXI століття. Пошук нової парадигми в стимулюванні моделі глобальної економіки, безпосередньо пов'язаний з ефективною реалізацією цілей і завдань економічної дипломатії кожною із національних держав. Пошук нових шляхів економічного зростання і стабільності глобалізованого світу XXI століття багато в чому залежить від ефективності діяльності національних і глобальних моделей економічної дипломатії.

Ключові слова: економічна дипломатія, зовнішньоекономічна політика, інституціоналізація, модель дипломатії, зовнішня політика, дипломатія, глобальна економіка.

Стаття надійшла до редакції: 13.11.2015

Рекомендовано до друку: 27.11.2015