

ЗМІСТ

<i>Анисимов Вл. А., Гончарук С.М., Лебедева Н.А.</i> МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИСХОДНОГО МНОЖЕСТВА ПРОЕКТНЫХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ С УЧЕТОМ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ И МОЩНОСТИ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ	3
<i>Головченко Е.Н., Глушко А.Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА	9
<i>Гончарук А.Г., Яцик А.А.</i> ПРО КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	15
<i>Iryna Garanskaya, Sergey Yakubovskiy</i> THE IMPACT OF GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON HOUSING PRICES AND MORTGAGE MARKETS (CASES OF HUNGARY AND UKRAINE).	18
<i>Kovalenko I. N., Kovalenko N. P.</i> MANAGEMENT ANALYSIS OF SOME FACTORS OF PERESTROIKA 1985-1991 IN THE USSR.	26
<i>Меджибовская Н.С., Пушкарева А.А.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТОКА КЛИЕНТОВ МЕБЕЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	31
<i>Садченко Е.В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ИНСТИТУЦИОНИРОВАНИЯ	35
<i>Банасько Т.М.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ОЦІНКИ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	39
<i>Гладченко Л.І., Вішліна Р.І.</i> РЕТОСПЕКТИВНИЙ ПІДХІД ЩОДО ТЛУМАЧЕННЯ СУТНОСТІ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ	44
<i>Деркач Т. В.</i> ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ КАНАДЫ	49
<i>Степаненко О.А., Гострик О.А.</i> АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ КРУГООБІГУ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ФІРМИ З ВИКОРИСТАННЯМ СИСТЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ANYLOGIC	53
<i>Чайковская М.П., Жарова А.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ АГЕНТНО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	58
<i>Kobylianska A.V.</i> UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE INTERNATIONAL INVESTMENT SPACE VIA STIMULATION OF INVESTMENT COOPERATION WITH EMERGING ECONOMIES	64

Зеркіна О.О.

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВНЗ З ВИКОРИСТАННЯМ ПР-ТЕХНОЛОГІЙ68

Клепікова О.А.

**СУЧАСНИЙ СТАН І РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.74**

Запорожець О. Ф.

**АДМІНІСТРУВАННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ: АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ
НАДХОДЖЕНЬ ДО ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ78**

Назарук О.М.

**СПЕЦИФІКА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
СИРОВИННИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ90**

Васильченко К.Г.

**АГЕНТНИЙ МЕТОД У МОДЕЛЮВАННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН НА ПІДПРИЄМСТВІ93**

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ ОРИГІНАЛІВ СТАТЕЙ97