

Машкина Е. Н.,
кандидат филологических наук, старший преподаватель
кафедры общего языкознания и германистики
Национального педагогического университета имени М. П. Драгоманова
Самофалова Е. В.,
преподаватель кафедры английского языка технического направления № 1
Национального технического университета Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»

ЭЛЕМЕНТЫ МАГИЧЕСКОГО В МЫШЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА НА МАТЕРИАЛЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ В ЖАНРЕ АФОРИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности изучения проблемы вербализации элементов магического мышления в виртуальном тексте жанра афоризма. В исследовании говорится о сосуществовании различных элементов мышления. Важным положением является тот факт, что элементы магического мышления не являются присущими исключительно примитивным социумам, а присутствуют в полной мере в мышлении современного человека. Выделяются жанровые особенности интернет-афоризмов. Текст интернет-афоризма рассматривается как способ вербализации элементов магического мышления.

Ключевые слова: магическое мышление, прелогическое мышление, афоризм, интернет-афоризм.

Постановка проблемы. В современных условиях стремительно меняющегося мира с учетом возникновения новых задач и проблем, в том числе и таких как глобализационные процессы и проблема искусственного разума, внимание всех сфер науки к проблемам человеческого мышления велико как никогда в человеческой истории. И вопросы эволюции мышления в разработке указанных проблем особенно актуальны. Таким образом, вопрос так называемых магических элементов в мышлении современного человека представляет собой достаточно перспективную область исследования. И, поскольку особое место виртуального общения в современном мире не вызывает возражений, интерес лингвистов именно к виртуальному дискурсу является вполне логичным. Стоит отметить, что комплексное изучение проблемы отражения принципов магического мышления в языке современного виртуального пространства не получило еще должного развития в современных лингвистических исследованиях, что обуславливает актуальность работы.

Оценка самого факта наличия подобных структур в человеческом мышлении – сложный этико-философский вопрос, в нем могут быть как положительные черты: «... вера в сверхъестественное действительно может быть случайным продуктом когнитивной системы, которая в остальном выполняет полезную работу» [1, с. 312], так и отрицательные, связанные с ролью некоего тормоза в научно-техническом прогрессе. Ограниченный объем исследования, безусловно, не позволяет ответить на вопрос о причинах сохранения элементов магического в мышлении современных людей, живущих в условиях развитой техногенной цивилизации, однако роль магических элементов в мышлении человека – проблема остроактуальная, в том числе и ввиду развития и широкого распространения манипулятивных стратегий в современном медиапространстве

и появления тех, кто использует их с неблагоприятными целями. Отметим, что вера в сверхъестественное и магия могут рассматриваться как человеческие универсалии [2, с. 535], не являясь, таким образом, феноменом, свойственным какой-либо одной группе, а имеющей общечеловеческий характер.

Материалом для исследования послужили виртуальные тексты жанра афоризма.

Таким образом, цель статьи – рассмотреть особенности изучения проблемы вербализации в виртуальных текстах жанра афоризм, что, в свою очередь, предполагает решение следующих задач:

- определить теоретические основы изучения магического мышления и афористического жанра;
- выделить характерные черты и особенности современного афоризма в виртуальном пространстве;
- выявить и проанализировать языковые репрезентации магического мышления в жанре интернет-афоризма.

Изложение основного материала исследования. Проблема так называемого «магического мышления» поднята в свое время такими маститыми исследователями, как З. Фрейд, Дж. Фрезер, Л. Леви-Брюль, К. Леви-Строс и др. Л. Леви-Брюль писал о примитивном, «прелогическом» мышлении, свойственном социуму на определенном этапе своего развития [3], которое, в свою очередь, противопоставлялось мышлению логическому как более развитому. Ф. Барллетт справедливо отмечал ошибочность такого жесткого разграничения первобытного и современного мышления [4]. Позиция Л. Леви-Брюля раскритикована К. Леви-Стросом, не признающим столь жесткого разграничения современного и первобытного, а также логичного и нелогичного. З. Фрейд не фокусировал внимания на том, «сколько из этого мирозерцания сохранилось в современной жизни...» [5, с. 49], относя «магическое» преимущественно к мышлению прошлому, не современному. Необходимо отметить, что основное противоречие между Л. Леви-Брюлем, его сторонниками и его критиками лежит в русле дихотомии «логичное» – «нелогичное».

Различают такие типы мышления, как наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое, теоретическое и практическое, творческое, прелогическое (магическое). Выделяют также мышление теоретическое и практическое, теоретическое и эмпирическое, логическое (аналитическое) и интуитивное, реалистическое и аутистическое, продуктивное и репродуктивное, произвольное и произвольное [6].

И. Латыпов характеризует магическое мышление как «совокупность верований в возможность определенным способом мыслей влиять на реальный мир» [7]. Он выделяет три базовых верования: вера во всеобщую обусловленность и взаимосвязанность, вера в объективность собственного субъективного опыта и вера в способность мыслей непосредственно воздействовать на внешний мир, а также ряд производных от них особенностей магического мышления современного человека, а именно: вера в особую значимость символов и событий, в том числе трактовка снов, наличие знака, малые знамения, досадные препятствия; сильная зависимость мышления от красивого мифа, вера в наличие чудесного спасителя-мага, вера в письма-счастья. Магическому мышлению присущи следующие черты: способность магического ритуала или силы мысли влиять на происходящее, обусловленность и взаимосвязь происходящих событий, особая значимость символов и событий, тесная связь человека с природой, наличие покровителя.

В работе мы преимущественно используем термин «магическое мышление», понимая под ним мышление нелогичное, противоречащее законам логики, которое отличает от прелогического мышления (понятие введено Л. Леви-Брюлем, который понимал под прелогическим мышлением «ранний этап развития мышления, на котором формирование его основных логических законов еще не завершено: существование причинно-следственных связей уже осознано, но сущность их выступает в мистифицированной форме» [6]). Однако оговорим, что, поскольку мы придерживаемся мнения исследователей, не проводящих жесткого разделения между современным и примитивным мышлением и усматривающих в них как логичность, так и нелогичность, в работе мы будем говорить не столько об определенном способе мышления, сколько об элементах магического мышления.

Магическое мышление вступает в противоречие с «основными формально-логическими законами – тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания», которые, по мнению Г. Баранова, «являются универсальными законами мышления» [8, с. 127]. Но, хотя магическое мышление и нарушает принципы логического мышления, в исследовании мы склонны согласиться с тем, что «прелогическое» мышление не является стадией, предшествующей мышлению логическому: «прелогическое» и логическое взаимно переплетаются» [9, с. 55]. К. Мергелидзе указывал на то, что магическое, нелогичное мышление характерно не только для мышления примитивного, но и современного [10, с. 470, 481]. Е. Субботский также пишет о существовании магического в мышлении современного взрослого человека [11, с. 249], полагая, что, «поскольку магическое мышление осуществляется в воображении, оно не противоречит нашей вере в науку и логику» [11, с. 249]. Поэтому в статье мы не противопоставляем рациональное и магическое мышление, а говорим о сосуществовании различных элементов мышления.

Примерами вербального воплощения таких элементов магического мышления у современного человека могут служить афоризмы.

Изучение афоризмов является особенно актуальным в настоящее время в силу лаконичности формы и содержания, четко отражающего разные стороны жизни человека, что, безусловно, идеально вписывается в стандарты выражения мыслей в виртуальном дискурсе [12].

В исследовании мы берем на себя смелость говорить об интернет-афоризмах как об отдельном, особом жанре, отличающемся от других разновидностей.

Среди выделяемых исследователями жанровых особенностей афоризмов для интернет-афоризмов актуальны, прежде всего, следующие: афоризмы относятся к малым жанрам [13, с. 57] и представляют собой малоформатный текст, «предназначены для автономного функционирования в определенных тематически обозначенных ситуациях» [13, с. 57], соотносятся с некой эталонной формой, «выполняют в речи аксиоматическую функцию» [13, с. 57], служа для говорящего неким авторитетом и аргументом [13, с. 57].

Интернет-афоризмы, как правило, изображаются на цветном фоне или чаще фоном выступает картинка, соотносящаяся с текстом, что дает основание считать интернет-афоризм поликодовым текстом. Следует также учитывать интерактивный характер интернет-афоризма, поскольку на большинстве платформ существует возможность комментирования. Исследователи отмечают и воспитательную функцию афоризма, что, на наш взгляд, тесно взаимосвязано именно с его аксиоматической функцией.

В статье интернет-афоризмы рассматриваются как способ вербализации элементов магического мышления в виртуальном дискурсе.

В проанализированных нами виртуальных текстах (оговорим, что сжатый объем исследования не позволяет провести исследование на более широкой выборке текстового материала, однако это относится к перспективам дальнейшей работы) наиболее популярными, на наш взгляд, являются такие интернет-афоризмы, которые можно отнести к двум типам верований: вера в способность мыслей непосредственно воздействовать на внешний мир и вера во всеобщую обусловленность и взаимосвязанность. Иллюстрацией первого типа являются следующие интернет-афоризмы:

Если человек уверен, что может осуществить задуманное, то рано или поздно ему откроется способ, которым это можно осуществить.

Если тебе не нравится то, что ты получаешь, измени то, что ты даешь.

Если чувствуешь, что это твое, никого не слушай, рискуй!

Если вы будете воспринимать жизнь как праздник, несмотря ни на что, – значит, так оно и будет!

Как видно из вышеприведенных примеров, данный тип верований представлен как причинно-следственная связь, которая выражается при помощи сложноподчиненных предложений с условной придаточной частью. В приведенных примерах придаточные части прикрепляются к главной составными двойными союзами («если ..., то»). Использование такой грамматической конструкции позволяет нам говорить об использовании своеобразных психологических установок, кроющихся в афоризмах. Помимо этого, в данном типе верования доминантой является сила мысли, а также магический принцип симпатии: подобное притягивает подобное, положительные мысли притягивают все хорошее, негативные – все плохое. Данная грамматическая конструкция с применением сложноподчиненных предложений с условной придаточной частью может быть использована в качестве инструмента в неких манипулятивных стратегиях в современном медиапространстве для достижения разных целей. Использование глаголов, относящихся к лексико-семантическому полю «чувства»: *нравится, чувствуешь, воспринимать*, свидетельствует об апелляции к чувственной сфере.

В следующей группе афоризмов прослеживается коннотация кармы, судьбы, рока, отсутствия случайностей, а все происходящее трактуется как результат некоего замысла:

То, что должно с тобой случиться, – обязательно случится. А ведь случайных встреч не бывает. Это или испытание, или наказание, или подарок судьбы.

Каждому из нас дано предназначение, которое должно быть исполнено, работа, которая должна быть выполнена, место, которое можем занять только мы.

Тот, кто должен быть рядом, – будет.

Что предназначено тебе – не возьмет никто.

Если суждено встретиться, то, какими бы долгими дорогами мы не шли, мы все равно встретимся.

Твое счастье всегда будет лишь Твоим – просто дай ему время Тебя найти.

Следует отметить, что данные интернет-афоризмы представлены бессоюзными сложными предложениями, в которых вторая часть содержит в себе результат или вывод из первой части предложения. В афоризмах этого типа часто опускаются некоторые члены предложения, которые можно восстановить из контекста. В данных афоризмах присутствует лексика, относящаяся к лексико-семантическому полю «судьба»: *предназначение, суждено, подарок судьбы*. Также стоит отметить лексемы и словосочетания с коннотацией безапелляционности: *обязательно, только мы, не бывает, не возьмет никто, всегда будет лишь Твоим, должен быть рядом, будет*.

Также в афоризмах и первого, и второго типов присутствует побуждение к действию, которое призвано обеспечить получение необходимого результата: *измени то, что ты даешь, никого не слушай, рискуй, просто дай ему время Тебя найти*.

Выводы. Таким образом, обзор материала, посвященного проблемам вербализации в виртуальных текстах жанра афоризма, позволяет утверждать, что современному человеку присущи элементы магического мышления.

К характерным особенностям интернет-афоризмов, в которых прослеживаются элементы магического мышления, можно отнести использование лексики, относящейся к лексико-семантическим полям «чувства», «судьба», конструкций в виде сложноподчиненных предложений с условной придаточной частью, бессоюзных сложных предложений, в которых вторая часть содержит в себе результат или вывод из первой части предложения. Особо отметим использование лексем и словосочетаний с коннотацией безапелляционности и коннотации императива.

К перспективам дальнейших исследований можно отнести комплексное изучение вербализации элементов магического мышления в современных интернет-жанрах, а также развитие и усовершенствование методик изучения феномена магического мышления в виртуальном дискурсе.

Литература:

1. Хайт Дж. Психология морали и непонимание религии. Разум. Ведущие ученые размышляют о мозге, памяти, личности и счастье: сборник / перевод с английского Юлии Букановой; под ред. Джона Брокмана. Москва: АСТ, 2017. 319 с.
2. Пинкер С. Чистый лист: природа человека. Кто и почему отказывается признавать ее сегодня. Москва: Альпина нон-фикшн, 2018. 608 с.
3. Lévy-Bruhl L. Les fonctions mentales dans les sociétés inférieures. Paris: Presses universitaires de France, 1951.
4. Bartlett F.C. Psychology and primitive culture. Cambridge university press, 1923. 294 p.
5. Фрейд З. Тотем и табу. Психология первобытной культуры и религии. Москва: Эксмо, 2013.
6. Виды мышления: Наглядно-действенное, Наглядно-образное, Словесно-логическое, Теоретическое и Практическое, Творче-

ское, Прологическое. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/vidy-myshleniya-naglyadno-deystvennoe-naglyadno-obraznoe-slovesno-logicheskoe-teoreticheskoe>.

7. Латыпов И. Магическое мышление. URL: <https://tumbalelivejournal.com/30448.html>.
8. Баранов Г.В. Логика в культуре мышления. Интерактивная наука. № 10. С. 126–128.
9. Верстин И.С. Первобытное мышление и концепция бинарных оппозиций А.М. Золотарева. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 6. С. 55–62.
10. Мегрелидзе К.Р. О ходячих суевериях и «пралогическом» способе мышления (Реплика Леви-Брюлю). АН СССР. XLV. Академику Н.Я. Марру. Москва – Ленинград: Изд-во АН СССР, 1935. С. 461–496.
11. Субботский Е.В. Неуничтожимость волшебного: как магия и наука дополняют друг друга в современной жизни. Москва – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 316 с.
12. Наличникова И.А. Когнитивно-прагматические особенности афористического дискурса: автореф. дисс. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.04 «Германские языки». Уфа, 2010. 204 с.
13. Скорнякова Р.М. Трансформация жанра афоризма в современной немецкой лингвокультуре. Международный журнал исследований культуры. Санкт-Петербург, 2015. № 3. С. 56–63.
14. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. Москва: Академия, 2015. 428 с.
15. Frazer J. G. The golden bough A study in magic and religion. London: Memillan & co, 1915. 536 p.

Список источников иллюстративного материала:

1. URL: <https://www.inpearls.ru/%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8C?page=10> (дата обращения: 19.04.2018).
2. URL: 19.04.2018 <https://citaty.info/other/tema/neizbezhnost-rok-sudba?page=5> (дата обращения: 19.04.2018).
3. URL: <https://www.inpearls.ru/%D1%81%D1%83%D0%B4%D1%8C%D0%B1%D0%B0?page=10> (дата обращения: 19.04.2018).

Машкіна О. М., Самофалова О. В. Елементи магiчного в мисленнi сучасноi людини на матерiалi виртуальних текстiв у жанрi афоризму

Анотація. У статті розглядаються особливості вивчення проблем вербалізації елементів магiчного мислення в виртуальному тексті жанру афоризму. Говориться про співiснування рiзних елементiв мислення. Важливим положенням є те, що елементи магiчного мислення не є притаманними виключно примiтивному соціуму, а наявні повною мірою в мисленнi сучасноi людини. Виділяються жанрові особливості інтернет-афоризмiв. Текст інтернет-афоризму розглядається як спiсiб вербалізації елементiв магiчного мислення.

Ключові слова: магiчне мислення, прелогiчне мислення, афоризм, інтернет-афоризм.

Mashkina O., Samofalova O. Elements of magical in the thinking of modern person on the material of virtual texts in the genre of aphorism

Summary. The article deals with the peculiarities of investigating the problem of magical thinking elements verbalization in the virtual text in the genre of aphorism. The coexistence of different elements of thinking is stated in the current study. The statement that the elements of magical thinking are not inherent to exclusively primitive societies, but are present fully in the thinking of a modern person is of the main importance for the article. The genre features of Internet aphorisms are highlighted. The text of Internet aphorism is considered as a way of the elements of magical thinking verbalizing.

Key words: magic thinking, prelogical thinking, aphorism, internet aphorism.