

*Добродум О.В.,
кандидат политических наук,
доцент Одесского национального
университета имени И.И.Мечникова*

НЕОИНДУИЗМ И ЕГО ВИРТУАЛЬНАЯ САКРАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ

*Если в жизни человека появилась Индия,
то назад дороги нет.
(народная мудрость)*

*Настоящий первооткрыватель ищет не новые земли,
а новый взгляд на них.
(Мерлин, V в. н.э.)*

Аннотация. Выявлена определённая проблематика изучения неоиндуизма в он-лайн пространстве. Рассмотрены проблемы формирования сетевого конфессионального ландшафта (индуистского и вайшнавского) в просторе светских СМИ, что позволяет сделать вывод о виртуальной сакральной географии религий.

Ключевые слова: виртуальная сакральная география религий, индуизм, вайшнавизм, СМИ, Интернет

Концепты «сакральная география», «мифологическая география», «символическая география» становятся все более конгруэнтными ситуации современного общества. В ситуации глобальной миграции феномен территориальности релятивизируется, мир как таковой приобретает черты космического порядка. Понятия «религиозная/церковная география», «медийные репрезентации религиозного ландшафта», «география религий в массмедиа», «пространственная локализация религиозных верований и практик» привлекаются при исследовании ареалов распространения религии с присущим ей способом сакрализации природного и социального пространства.

В целом, сакральная география включает в себя конгломерат мест, ландшафтов, заповедников, храмов, замков, дислокацию мест святости в целях паломничества. Безусловно, деятельность неоиндуистских течений освещается многими дружелюбными, нейтральными и враждебными сайтами, но, к сожалению, из-за размеров данной статьи мы не можем проанализировать их влияние на восприятие этих направлений в дигитальном пространстве. Необходимо иметь в виду и то, что во многом восприятие неоиндуистских течений, к примеру, МОСК, в Глобальной Паутине зависит и от существования там индийских религий в целом. Наша задача – освещение виртуальной сакральной географии индуизма во Всемирной сети Интернет.

Если проанализировать то, как представлена сакральная география в Интернете в целом, можно констатировать, что она выражена пока не слишком отчетливо: форумов, дискуссий по данной тематике явно не достаточно, механизм обратной связи и рубрикаторы зачастую не разработаны. В наши дни, как

известно, факт подобного отсутствия влияет на репрезентацию в Глобальной Паутине религий / конфессий / деноминаций и на эффективность их миссионерской деятельности. Недостаток знаний, умений, средств, навыков, потребностей лучшим образом организовать Интернет-паломничества у неоиндусов в целом и вайшнавов в частности налицо, хотя в других конфессиях (к примеру, у католиков) разработанность онлайн-сферы репрезентации собственного вероучения на порядки выше. С другой стороны, онлайн-пространство, особенно англоязычное, предоставляет гораздо больше сведений и данных о вайшнавах по сравнению с русскоязычным и тем более украинскоязычными сегментами Всемирной сети.

Тем не менее, постепенно все более регулярными становятся онлайн-трансляции киртанов из известных сакральных мест и ашрамов, действуют видео-фестивали экадаши и видео-архивы вайшнавского движения (одними из успешных проектов являются krishna.ru и veda.media.ru). Помимо вышеуказанного, сакральное пространство вайшнавизма в киберпространстве представлено сайтами о храмах, духовных учителях и проповедниках, информацией в вайшнавских социальных сетях, вайшнавских форумах, блогах преданных, причем на английском языке в разы больше, чем на русском и украинском. В индусском и вайшнавском Интернете сакральный атлас Индии отображается при содействии трансляции Интернет-радио и Интернет-ТВ, с помощью вайшнавских торрент-трекеров, трансляции храмовых программ, поисковиков по вайшнавским сайтам, электронных библиотек вайшнавской литературы, аудио- и видео-архивов, посредством вайшнавских радиостанций, лекционных и музыкальных трансляций.

Для осуществления виртуального путешествия по индусским святыням может быть востребован сетевой путеводитель, предлагаются: путеводители «Lonely Planet» (lonelyplanet.com), «The Rough Guide» (roughguides.com), «NaturalNirvana» (naturalnirvana.com), раздел путешествий энциклопедии «WIKI» (wikitravel.org), веб-сайт Министерства по туризму Ин-

ди, проект «Templenet» (templenet.com), посвящений індійським храмам, погодний сайт «Wunderground» (wunderground.com), известная книга А.Бэшема «Чудо, которым была Индия» [1], сайты Посольства РФ и Украины в Индии и Индии в России в Украине и др.

«Святые пути планеты» и «сакрально-географические экспедиции» являются темами рефлексии на сайте «Индия по-русски. Путеводитель-энциклопедия об Индии, путешествиях и пути к себе» (<http://indonet.ru/>). Виртуальные туры по индийским городам размещены на сайте <http://indonet.ru/travelguide>. Так, предлагается виртуальный тур по Дели (<http://indonet.ru/india/Delhi-virtualnyi-tur>), причем каждая достопримечательность представлена несколькими панорамами в 3D, мультимедийная графика обеспечивает также виртуальный тур в Паттадакал, Санчи, Амритсар, Гоа, Аджанту, Агру, Хампи и пр.

Интерактивная карта путеводителя «Индия по-русски» предлагается на данном сайте с подробным описанием достопримечательностей, фото и транспортом интересующего места (<http://indonet.ru/indiya>). На сайте <http://indonet.ru/category/karta-indii> представлены карты Индии и ее штатов. Данное комьюнити любителей Индии функционирует в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter, Google+. В свою очередь, новости Индонета распространяются через RSS, действует форум «Все об Индии». Фоторепортаж об открытии храма ИСККОН в Пуне с участием президента Индии был размещен в социальных сетях (к примеру, Facebook (<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.583198475026745.135609.100000097925463&type=1>)).

Виртуальные туры в 360-градусной виртуальной реальности представлены также на сайте <http://indiavrtours.com/hyderabad/index.html>. Презентация «Индия», содержащая сведения о географии, гидрологии, государственном устройстве, населении, культуре страны, предлагается на ресурсе <http://mygeography.ru/presentations/India>. Сакральное пространство индуизма формируется, в частности, благодаря функционированию веб-форумов по тематике: «Джайотиш» (Ведическая Астрология), «Трансцендентальная Медитация», «Varahamihira для обучения Джайотиш», «Вегетарианство и Аюрведа» и т.п.

Тематика религиозного туризма, священных мест индуизма и семи священных городах представлена на сайте http://www.tour-salon.ru/asia/india/religion/holy_places.html. Размещена карта Индии, путеводитель по координатам карта/спутник/рельеф (<http://www.loveyouplanet.com/indiya/>), виртуальные туры по Индии (<http://indiavrtours.com/>), транслируются индийские праздники и фестивали, осуществляются виртуальные туры по крепостям, дворцам и экзотическим местам Индии. Широко распространены карты Индии по штатам, экскурсии и видео про Индию (http://www.extrav.ru/India/maps_of_india.php). Интерактивная карта Гоа с отмеченными достопримечательностями и

интересными местами, GPS-навигация в Гоа и форум о Гоа представлены на ресурсе <http://ogoa.ru/menu/maps/>.

Осуществить путешествия по «местам силы» Индии предлагает Российский фонд трансперсональной психологии и Международный Институт Ноосферных исследований. В работах Евгения Файдыша священные места Индии рассматриваются с точки зрения геософии и геофилософии, дана классификация «мест силы» и «карта мест силы», представлена «имперская космография» и «новая картография мира» [2; 3].

Святые места в индуизме – это, в первую очередь, места проведения ведических церемоний: агнихотра, хома, ягья, это древние ведические технологии, коррекции планетарного влияния на жизнь индивидуума, создающие устойчивую связь с фундаментальными силами, или законами природы. Благодаря особой структуре церемонии достигается единство индивидуального сознания с окружающим пространством и макрокосмосом.

Сакральная география Индии может быть обозначена понятием тиртха, что буквально означает «мост»; мост между небом и землей. «Каши, Канчи, Майя, Айодхья, Авантика, Матхура, Дваравати – вот семь мест, дающих освобождение» – многие паломники страны знакомы с этим старинным стихом. Среди основных святых мест Индии выделяют места поклонения Вишну: Тирупати, Харидвар, Бадринах, Шрирангапатнам Шрирангам, Аллахабад, Гуруваюр, Тривандрум, Муктинах; Раме: Айодхья, Рамешварам, Читракут, Панчавати; Кришне: Матхура, Вриндаван, Пури, Дварака, Удупи, Майяпур, Курукшетра, Пандхапур.

Также предлагаются виртуальные карты столицы и разных регионов Индии, паломнические маршруты, представлены блоги и фотогалереи, сборники видео и документальные кинофильмы, связанные со святыми местами Индии и других стран, которые посещают каждый год миллионы паломников, к примеру: «Паломничество в Гималаи» («Путешествие на Вершину Мира», 2006), «Кумбха Мела. Крупнейшее в мире проявление веры» (2008), «Мать Ганга. Путешествие по священной реке», 2005), Муктинах, Видео-парикрама по Говардхану, Майяпур, Вриндаван. Индия, Джайпур, Вриндаван «Учителя Индии и их ашрамы» (2012) (5 серий). Многосерийный кинофильм рассказывает об учителях Индии, святых, просветлённых, аватарах, гуру и их ашрамах, о местах, где они проводили и проводят сатсанги и местах их погребения.

Как было указано, исключительно богатая традиция Индия предлагает осуществить Интернет-паломничества с помощью 3D-визуализации, однако в данном контексте важным представляется разграничение понятий «религиозное паломничество» и «религиозный туризм». Можно отметить тот факт, что к религиозному туризму существует менее приятное и менее терпимое отношение со стороны ряда конфессий, в отличие от религиозного паломничества.

Дискуссионным является вопрос о том, апеллируя ко всемирно признанным ценностям религиозной свободы, религиозному туристу, в отличие от паломника, может быть позволено нарушение некоторых табуированных предписаний (запрет на алкоголь, табак, определенный аскетизм в разных сферах и пр.)

Учитывая психологический феномен кризиса идентификации у современного человека, может возникнуть сложность определения, в какой именно роли ему предпочтительнее посетить Индию: религиозного путешественника и туриста либо паломника и пилигрима. Тем не менее, при организации путешествий, экскурсий и паломничеств какая бы то ни было нюансировка подобного характера в Интернете практически не просматривается. При этом основатели, директора и президенты ашрамов могли бы иметь виду, что в мире наличествуют тысячи путешественников, которые способны вложить свои средства в различные проекты индуизма.

Наилучшим и наиболее оптимальным примером представленности вайшнавизма в киберпространстве является высокотехнологический сайт Храма Ведического Планетария (<http://tovp.org/>), с чрезвычайно выразительной и информативной презентацией его проекта на видеосервисе Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=zhs9bvGKZ6E&feature=youtu.be>) и галереей видеоклипов (<http://tovp.org/ru/media-gallery/videos/>).

Как известно, Майяпур Чандродая Мандир – Храм Ведического Планетария, главный центр МОСК – находится в Западной Бенгалии, в месте рождения Чайтаньи Махапрабху, основоположника гаудия-вайшнавской традиции индуизма. Основатель ИСК-КОН Шрила Прабхупада хотел, чтобы этот самый большой храм стал Ведическим Планетарием, или «Храмом понимания». Предполагается, что этот Храм-Планетарий бросит вызов современному объяснению строения Вселенной, покажет научную основу Вед и поможет противодействовать распространению современного атеизма. В Храме будет Институт Ведической Космологии, который продолжит исследование и обсуждение ведической концепции устройства Вселенной.

Возведение Храма Чайтаньи Махапрабху – один из самых дорогих и амбициозных проектов Шрилы Прабхупады. Храм был разработан в соответствии с правилами священной архитектуры. Планетарий даст возможность посетителям совершить увлекательное путешествие в разные уголки космического творения. Начиная с низших планет, паломники смогут пройти вверх через область Земли и затем к высшим планетным системам, перед тем как выйти за пределы материального космоса и достичь высшей обители Кришны.

Шрила Прабхупада хотел создать город, куда могли бы приезжать люди со всего мира и жить в соответствии с Ведическими традициями. Предполагается,

что эта модель будет изучаться посетителями с разных уровней благодаря использованию эскалаторов, демонстрировать аспекты ведической науки и их значение для человеческой цивилизации:

- описания ведической космологии; экраны, показывающие математические и научные обоснования модели планетарной модели в виде люстры
- ведическую библиотеку и исследовательский центр
- работы Майкла Бейджента (Друтакармы Прабху) из книги «Запретная археология», а также археологию ведической эры
- информационные центры, описывающие ошибочность теории арийского вторжения, которая пытается минимизировать значение и возраст ведической культуры
- научную основу концепции разумного замысла
- ведическую социальную науку и социальную организацию

Помимо Храма Ведического Планетария, одним из наиболее выдающихся вариантов репрезентации вайшнавизма в киберпространстве можно считать и строительство Ведического Культурного Центра и Храма Радхи-Мадхавы в Москве. Оно отображено в видео-режиме со слайд-шоу, внешний вид Центра также представлен в 3D-визуализации и высоком разрешении (<http://project.veda.ru/gallery/materials/>). На сайте <http://project.veda.ru/gallery/appearance/> предлагается посмотреть фотографии участка, макет храма, его трехмерную визуализацию. На ресурсе данного проекта также размещен материал о Васту, ведической архитектуре и организации жизненного пространства (http://veda.ru/blog/vastu_shastri). Можно также отметить проект «Мы строим храм» (<http://project.veda.ru/>). Сакральное пространство вайшнавизма организовывается, в частности, благодаря трансляции богослужений из храма Кришны в Москве (www.vedamedia.ru/live), лекций, программ, фестивалей и праздников.

Среди проектов, которые могут иметь концептуальное отношение к индуизму и вайшнавизму, можно отметить следующие: «Гитаград – портал вайшнавских поселений» (<http://gitagrad.org.ua>); информационный портал на тему вайшнавских экологических поселений и культуры варнашрамы «Зелёный дом. Экология, строительство, натуральные материалы, альтернативная энергия» (<http://green-dom.info/>); «Вайшнавское поселение Кукуйка» (<http://kukuika.ru/>); «Поселение третьего тысячелетия – портал о Зелёной революции: жизнь на земле и малоэтажное строительство» (<http://www.poselenie3000.ru/>); «Вайшнавский Добромыш» (<http://vkontakte.ru/club26331922>); консультация «Дом по Васту» (<http://domvastu.com.ua/>), «Пермакультура – это система дизайна» (http://community.livejournal.com/perma_culture/) (пермакультура – подход к проектированию окружающего человека пространства, основанный на взаимосвязях, наблюдаемых в естественных экосистемах и выступающий против ис-

пользования химических удобрений, применения ядов против животных-вредителей, обязательной вспашки земли и т.п.) и т.п.

Таким образом, определенная проблематика изучения неиндуизма в целом и вайшнавизма в особенности в онлайн-пространстве очевидна, масштабное изучение религиозного ландшафта как такового в науке затруднено, в частности, из-за ограниченных либо отсутствующих возможностей финансирования проектов широкомасштабного геокартографирования объектов сакрального значения. С одной стороны, формируется сетевой конфессиональный ландшафт (к примеру, индуистский и вайшнавский), в пространстве светских СМИ оформляется собственная медийная география религий. С другой – различные религиозные организации и движения представлены в меди-пространстве неравномерно, варьируется их имидж, частота и объем внимания изданий и каналов к разным конфессиям и событиям религиозной жизни.

Святые места неиндуизма и вайшнавизма в Интернете становятся все более широко дислоцированными, хотя в настоящее время качество сайтов и ресурсов оставляет желать лучшего по причине скромной представленности блогов, форумов, сопроводительных сервисов, экскурсионных возможностей, коррелятивных прайсов соответствующей конфессиональной направленности.

Вследствие рассмотренного вопроса об ассиметричной языковой представленности информации о жизни индусов и вайшнавов возникает вопрос: почему основная информация представлена на хинди и английском, а не на русском и в особенности на украинском языках? Ведь в постмодернистскую эпоху информационной глобализации, виртуализации, мультимедиагизации и дигитализации становится очевидной значимость бренда, проекта, рекламы, пиара в религиозной жизни. Из исследований концептуальной взаимосвязи понятий «реклама – миссионерство – спонсорская деятельность» можно высказать предположение, что для религиозных организаций экономия на рекламе малоэффективна.

Впрочем, сама артикуляция данной проблематики – конструирования сакрального атласа и репрезентации неиндуизма в Глобальной Паутине – представ-

ляется целесообразной. Можно отметить, что ачарьи-преданные могут осуществлять свое служение также в киберпространстве, создавая и обновляя статусы вайшнавизма в социальных сетях. В качестве образца разрешения данной финансовой и кадровой проблемы можно упомянуть представленность МОСК в США. Кроме того, вновь обращаясь к примеру католицизма, можно упомянуть тот факт, что уже более 8,5 млн. пользователей Интернета следили за сообщениями Папы Римского Франциска I в социальной сети Twitter на 13 августа 2013 года [4]. Поэтому, чтобы достичь достойной дислокации и репрезентации в онлайн-пространстве, приверженцам и представителям неиндуистских течений и вайшнавизма можно пожелать таких же успехов.

Литература:

1. Basham A.L. Wonder That Was India. – 3rd rev. ed. Golden Jubilee Pub. with introduction by Thomas Trautmann. – London: Picador, 2005. – 572 p.
2. Файдыш Е.А. Геомантия в жизни современного человека, или как пробудить жизненные энергии в современном жилище // Евгений Александрович Файдыш – М.: ООО «Издательство М.Леонтьевой», 2005. – 152 с.
3. Файдыш Е.А. Путеводитель по местам силы и параллельным пространствам // Евгений Александрович Файдыш. – М.: Парад, 2004. – 368с.
4. За сообщениями Папы Римского в Twitter следят уже 8,5 млн. человек // Маранафа. – 2013. – 14 августа.

Добродум О.В. Неоіндуїзм та його віртуальна сакральна географія. – Стаття.

Анотація. Виявлено певну проблематику вивчення неоіндуїзму в он-лайн просторі. Розглянуто проблеми формування мережевого конфесійного ландшафту (індуїського і вайшнавського) в просторі світських ЗМІ, що дозволяє зробити висновок про віртуальну сакральну географію релігій.

Ключові слова: віртуальна сакральна географія релігій, індуїзм, вайшнавизм, ЗМІ, Інтернет.

Dobrodum O. Neo-Hinduism and its Virtual Sacral Geography. – Article.

Summary. Identified exactly which problems in the study of neo-Hinduism online space. The problems of the formation of a network of sectarian landscape (Hindu and Vaishnavism) in the expanse of the secular media, which suggests a virtual sacred geography of religions.

Key words: Virtual Sacral Geography of Religions, Hinduism, Vaishnavism, Mass-media, Internet.