

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів	8	Погорелов Ю. С., Вахлакова В. В. Формування механізму екологізації діяльності підприємства	60
І. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ			
Лепейко Т. І. Теоретичні засади вимірювання продуктивності праці в сучасних умовах	9	Булкот Г. В. Основні види контролю в системі економічної безпеки підприємства	68
Павленко І. Г. Модернізація галузевої структури промисловості Криму	16	Миклушка С. І. Інноваційний потенціал підприємств у книговидавничій галузі: поняття, структура, складові	76
Мітюшкіна Х. С. Співробітництво країн північноамериканського регіону в енергетичній сфері	20	Кривенко С. В. Сучасні підходи до розвитку рециклінгу вторинних матеріальних ресурсів в контексті «зеленої» індустрії	83
Гаркуша О. В. Аналіз національної моделі та законодавчої бази кредитної кооперації України	26	Макара О. В., Гарасюк Д. М. Методи оцінювання конкурентоспроможності туристично-рекреаційного комплексу	90
Наторіна А. О. Тенденції розвитку ринку рафінованої соняшникової олії в Україні	34	Водяник М. О. Маркетинг комунікацій у сфері послуг на сучасному етапі розвитку ринкових відносин	96
ІІ. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ			
Шимановська-Діанич Л. М., Іванов Ю. В. Креативний розвиток персоналу підприємства як чинник формування креативної індустрії України в умовах євроінтеграції	39	Яцун Л. М. Методологічні підходи до формування системи управління підприємствами сфери харчування населення	102
Волков Д. В. Організації системи управління персоналом харчових підприємств як центру фінансової відповідальності	46	Коваль Л. М. Сучасні стратегії сільськогосподарських суб'єктів	109
Лугівська О. П., Лугівська Л. А. Особливості управління витратами обігу торговельного підприємства в умовах трансформаційних процесів	54	Гуржій Н. Г. Моделювання стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств	116
		Данкєєва О. М. Інструменти мерчандайзингу як каталізатор прийняття рішень споживачів щодо купівлі товару	123

Гакова М. В.

Концептуальні підходи до управління персоналом підприємств готельно-ресторанного господарства 130

Лозова О. В.

Державне регулювання цінової політики у роздрібній торгівлі національної економіки України 135

Лісовський І. В., Рудніченко Є. М.

Особливості формування системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління витратами промислового підприємства..... 140

Козицька Г. В., Іванов В. Ю.

Дослідження концентрації ринку силових масляних трансформаторів..... 146

Яневич М. М., Сафонов Ю. М.

Оцінка взаємозв'язку стратегій маркетингового управління та їх інформаційно-аналітичного забезпечення на кондитерських підприємствах..... 153

Коваленко О. В.

Синергетична збалансованість умов реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку авіаційної галузі України..... 163

ІІІ. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ**Дуда М. О.**

Формування інвестиційного портфеля інститутів спільного інвестування 171

Михайлова Н. В.

Місце страхового бізнесу у фінансовій системі України 177

Лещук В. П.

Логістичний підхід до управління фінансовими потоками суб'єктів бізнесу в ринковому середовищі 181

Ясинська Н. А.

Науково-методичний підхід до опису фінансової поведінки фізичних осіб 186

**ІV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ
ОБЛІК І АУДИТ****Рогова Н. В.**

Бухгалтерський облік дисконтування зобов'язань: проблеми реалізації в умовах МСФЗ 193

V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**Трішкіна Н. І.**

Сучасні підходи до формування професійних компетенцій фахівців торговельно-економічного профілю 198

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 8

I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Лепейко Т. И.

Теоретические основы измерения
производительности труда в
современных Условиях 9

Павленко И. Г.

Модернизация отраслевой структуры
промышленности Крыма 16

Митюшкина К. С.

Сотрудничество стран
североамериканского региона в
энергетической сфере 20

Гаркуша А. В.

Анализ национальной модели
и законодательной базы кредитной
кооперации Украины 26

Наторина А. А.

Тенденции развития рынка
рафинированного подсолнечного
масла в Украине 34

II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Шимановская-Дианич Л. М., Иванов Ю. В.

Креативное развитие персонала
предприятия как фактор формирования
креативной индустрии в Украине 39

Волков Д. В.

Организации системы управление
персоналом пищевых предприятий как
центра финансовой ответственности 46

Луговская О. П., Луговская А. А.

Особенности управления
затратами обращения торгового
предприятия в условиях
трансформационных процессов 54

Погорелов Ю. С., Вахлакова В. В.

Формирование механизма экологизации
деятельности предприятия 60

Булкот А. В.

Основные виды контроля
в системе экономической
безопасности предприятия 68

Миклушка С. И.

Инновационный потенциал
предприятий в книгоиздательской
отрасли: понятие, структура,
составляющие 76

Кривенко С. В.

Современные подходы к
развитию рециклинга вторичных
материальных ресурсов в контексте
«зеленой» индустрии 83

Макара О. В., Гарасюк Д. М.

Методы оценки конкурентоспособности
туристско-рекреационного
комплекса 90

Водяник М. А.

Состояние маркетинга
коммуникаций в сфере услуг
на современном этапе развития
рыночных отношений 96

Яцун Л. Н.

Методологические подходы к
формированию системы
управления предприятиями
сферы питания населения 102

Коваль Л. М.

Современные стратегии
сельскохозяйственных субъектов 109

Гуржий Н. Г.

Моделирование стратегического
управления сбытовой
деятельностью предприятий 116

Данкеева О. Н.

Инструменты мерчандайзинга
как катализатор принятия решений
потребителей о покупке товара 123

Гакова М. В.

Концептуальные подходы к управлению персоналом предприятий гостинично-ресторанного хозяйства 130

Лозовая О. В.

Государственное регулирование ценовой политики в розничной торговле национальной экономики Украины 135

Лисовский И. В., Рудниченко Е. Н.

Особенности формирования системы информационно-аналитического обеспечения управления затратами промышленного предприятия 140

Козицкая Г. В., Иванов В. Ю.

Исследование концентрации рынка силовых масляных трансформаторов 146

Яневич М. М., Сафонов Ю. М.

Оценка взаимосвязи стратегий маркетингового управления и их информационно-аналитического обеспечения на кондитерских предприятиях 153

Коваленко О. В.

Синергетическая сбалансированность условий реализации маркетинговой стратегии инновационного развития авиационной отрасли Украины 163

III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**Дуда М. А.**

Формирование инвестиционного портфеля институтов совместного инвестирования 171

Михайлова Н. В.

Место страхового бизнеса в финансовой системе Украины 177

Лещук В. Ф.

Логистический подход к управлению финансовыми потоками субъектов бизнеса в рыночной среде 181

Ясинская Н. А.

Научно-методический подход к описанию финансового поведения физических лиц 186

IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ**Роговая Н. В.**

Бухгалтерский учет дисконтирования обязательств: проблемы реализации в условиях МСФО 193

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**Тришкина Н. И.**

Современные подходы к формированию профессиональных компетенций специалистов торгово-экономического профиля 198

CONTENTS

Author's texts requirements	8	Myklushka S. The innovative potential of enterprises in the book publishing industry: concept, structure, components.....	76
I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM			
Lepeyko T. The theoretical basis of measuring productivity in the modern world	9	Krivenko S. Modern approaches to the development of secondary resources recycling in context of «green» industry	83
Pavlenko I. Modernization of the sectoral structure of industry of Crimea.....	16	Makara O., Harasyuk D. The evaluation methods of competitiveness of the tourism and recreational complex	90
Mityushkina K. Cooperation of the north american region countries in the energy sector	20	Vodianyuk M. Condition of marketing of communications in the services sector at the present stage of development of the market relations	96
Garkusha O. Analysis of national model and legislative framework credit cooperation Ukraine	26	Yatsun L. Methodological approaches to forming of system management enterprises of the nutrition sphere.....	102
Natorina A. Refined sunflower oil market trends in Ukraine.....	34	Koval L. Modern strategies of agricultural entities.....	109
II. ECONOMY, THE ORGANISATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE			
Shymanovska-Dianykh L., Ivanov Yu. Creative development enterprise staff as a factor of creative industry in Ukraine	39	Hurzhii N. Modeling of the enterprises strategic management sales activity	116
Volkov D. Organizations of system management by personnel of food enterprises as to center of financial responsibility	46	Dankeieva O. Merchandising tools as a catalyst consumer decision-making on purchases of goods.....	123
Lugivska O., Lugivska L. Features of cost management treatment of commercial enterprise in conditions of transformation processes	54	Gakova M. Conceptual approaches to human resource management of the enterprises of hotel and restaurant economy	130
Pogorelov Y., Vahlakova V. Forming the mechanism of greening an enterprise activity	60	Lozova O. State regulation of price policy retail national economy Ukraine.....	135
Bulcot G. Main kinds of control in a system on an enterprise economic security.....	68	Lisovskiy I., Rudnichenko E. Features of formation of information and analytical support industrial enterprise cost management.....	140

Kozitskaya G., Ivanov V. Study market concentration of power oil transformers 146	Mikhailova N. Place insurance business in the financial system of Ukraine 177
Yanevych M., Safonov M. Assessment of the relationship marketing management strategies and their information and analytical support for confectionery businesses 153	Leshchuk V. Logistic going is near management of business subjects financial streams in market environment..... 181
Kovalenko O. Synergetic balance conditions of implementation of the marketing strategy of innovative development of aviation industry of Ukraine 163	Yasinska N. Scientific and methodical approach to the description of financial behavior of persons 186
III. FINANS AND CREDIT	
Duda M. Formation of the investment portfolio of collective investment institutions 171	IV. ACCOUNTING AND AUDIT
	Rogova N. Accounting discounting liabilities: problems of implementation in terms of IFRS 193
	V. EDUCATIONAL ACTIVITY
	Trishkina N. New approaches to the formation of experts professional competence trade and economic profile..... 198