

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів	8
---------------------------------------------	----------

I. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ**Журба І. О.**

Концепція формування кластерної політики Черкаської області.....	9
------------------------------------------------------------------	---

Кожухова Т. В.

Міжнародні грошові перекази мігрантів як джерело фінансування сталого розвитку	15
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Гаркуша О. В.

Про удосконалення національної моделі законодавчої бази кредитної кооперації України	20
--------------------------------------------------------------------------------------------	----

Бєлов О. В.

Порівняльний аналіз фінансування науки у світі: тенденції та рейтинги.....	25
----------------------------------------------------------------------------	----

Гончаров Г. О.

Модернізація системи оподаткування як напрям створення безпечного бізнес-середовища в сфері малого підприємництва	32
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Дробиш Л. В.

Профорієнтація як орієнтир формування пропозиції праці у регіоні	38
------------------------------------------------------------------------	----

Рамазанов С. К.

Проблема аналізу, моделювання і прогнозування стану розвитку гіперсистем типу «Майдан»: деякі загальні міркування.....	44
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

II. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**Погорелов Ю. С., Вахлакова В. В.**

Методи екологізації діяльності промислового підприємства.....	53
---------------------------------------------------------------	----

Карпенко Н. В.

Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства	59
----------------------------------------------------------------	----

Лисюк А. В.

Документування операцій з рекламними продуктами в рекламному агентстві: особливості формування технічної складової організації бухгалтерського обліку.....	64
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Гуржій Н. Г.

Прогнозування збуту продукції м'ясопереробних підприємств.....	71
----------------------------------------------------------------	----

Рачкован О. Д.

Фактори, що впливають на адаптивність підприємств торгівлі.....	76
-----------------------------------------------------------------	----

Гейєр Е. С., Штик Ю. В.

Винагороди працівникам як найважливіший стимул до підвищення їх професійної активності	81
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Голіцин А. М.

Виставково-ярмаркова діяльність: теоретичні та прикладні аспекти.....	88
-----------------------------------------------------------------------	----

Кропивка Ю. Г.

Процес управління маркетингом персоналу споживчої кооперації України	94
----------------------------------------------------------------------------	----

Яценко Б. І.

Управління конкурентною стійкістю промислових підприємств: теоретичний аспект.....	100
------------------------------------------------------------------------------------	-----

Волков Д. В.

Оцінка механізмів мотивації персоналу в системі менеджменту харчових підприємств.....	107
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

Біляченко О. Л.

Реклама як інструмент створення бренда: сучасний стан і облікове тлумачення	116
-----------------------------------------------------------------------------------	-----

Барібіна Я. О.

Економічна доцільність функціонування сучасних торговельних мереж.....	122
------------------------------------------------------------------------	-----

Коваленко О. В.

Моделювання параметрично-технологічних умов формування	
--------------------------------------------------------	--

маркетинго-інноваційного пулу
потенціалів інноваційного авіаринку 128

**Шимановська-Діанич Л. М.,
Антонюк Я. В., Колесніков О. Є.**
Підходи до формування кадрового
забезпечення розвитку внутрішньої
торгівлі в Україні..... 136

Чернецька О. В.
Внутрішні чинники у
формуванні системи управління
фінансовими результатами
сільськогосподарських підприємств 146

III. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ

Лещук В. П.
Формування фінансово-промислових
груп у процесі економічної інтеграції..... 152

IV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Верига Ю. А.
Методика внутрішнього та
зовнішнього аудиту фінансових
резервів торговельних підприємств 158

Джуряк Н. М.
Досвід складання розпорядчого
документа про облікову політику
у вищих навчальних закладах
приватної форми власності в Україні..... 164

Янчев А. В.
Методологічні аспекти обліку
бланків суворої звітності в системі
електронного документообігу..... 172

Мамедов Я. А. оглу
Проблеми розвитку аудиторської служби
в Азербайджанській Республіці..... 178

V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

**Андрушків Б. М., Коваль Л. М.,
Кирич Н. Б., Погайдак О. Б.,
Мельник Л. М.**
Про організацію міжвузівської
співпраці й інноваційні
шляхи розвитку галузевої
освіти та науки в Україні..... 184

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 8

I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Журба И. А.

Концепция формирования кластерной политики Черкасской области..... 9

Кожухова Т. В.

Международные денежные переводы мигрантов как источник финансирования устойчивого развития 15

Гаркуша А. В.

О усовершенствовании национальной модели законодательной базы кредитной кооперации Украины..... 20

Белов А. В.

Сравнительный анализ финансирования науки в мире: тенденции и рейтинги 25

Гончаров Г. А.

Модернизация системы налогообложения как направление создания безопасной бизнес-среды в сфере малого предпринимательства 32

Дробыш Л. В.

Профориентация как ориентир формирования предложения труда в регионе 38

Рамазанов С. К.

Проблема анализа, моделирования и прогнозирования состояния развития гиперсистем типа «Майдан»: некоторые общие рассуждения 44

II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Погорелов Ю. С., Вахлакова В. В.

Методы экологизации деятельности промышленного предприятия 53

Карпенко Н. В.

Управление выставочно-ярмарочной деятельностью предприятия 59

Лысюк А. В.

Документирование операций с рекламными продуктами в рекламном агентстве: особенности формирования технической составляющей организации бухгалтерского учета 64

Гуржий Н. Г.

Прогнозирование сбыта продукции мясоперерабатывающих предприятий 71

Рачкован О. Д.

Факторы, влияющие на адаптивность предприятий торговли 76

Гейер Э. С., Штык Ю. В.

Вознаграждения работникам как важнейший стимул к повышению их профессиональной активности..... 81

Голицин А. Н.

Выставочно-ярмарочная деятельность: теоретические и прикладные аспекты 88

Кропивка Ю. Г.

Процесс управления маркетингом персонала потребительской кооперации Украины..... 94

Яценко Б. И.

Управление конкурентной устойчивостью промышленных предприятий: теоретический аспект 100

Волков Д. В.

Оценка механизмов мотивации персонала в системе менеджмента пищевых предприятий..... 107

Биляченко Е. Л.

Реклама как инструмент создания бренда: современное состояние и учетное толкование 116

Барыбина Я. А.

Экономическая целесообразность
функционирования современных
торговых сетей 122

Коваленко О. В.

Моделирование параметрически-
технологических условий
формирования маркетинго-
инновационного пула потенциалов
инновационного авиааренда 128

Шимановская-Дианич Л. М.,**Антонюк Я. В., Колесников А. Е.**

Подходы к формированию
кадрового обеспечения развития
внутренней торговли в Украине 136

Чернецкая О. В.

Внутренние факторы в формировании
системы управления финансовыми
результатами сельскохозяйственных
предприятий 146

III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**Лещук В. Ф.**

Формирование финансово-
промышленных групп в процессе
экономической интеграции 152

**IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЕТ И АУДИТ****Верига Ю. А.**

Методика внутреннего и внешнего
аудита финансовых резервов
торговых предприятий 158

Джуряк Н. М.

Опыт составления распорядительного
документа об учетной политике в
высших учебных заведениях частной
формы собственности в Украине 164

Янчев А. В.

Методологические аспекты учета
бланков строгой отчетности в системе
электронного документооборота 172

Мамедов Я. А. оглу.

Проблемы развития
аудиторской службы в
Азербайджанской Республике 178

**V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ****Андрушків Б. М., Коваль Л. М.,****Кирич Н. Б., Погайдак О. Б.,****Мельник Л. М.**

Об организации межвузовского
сотрудничества и инновационные
пути развития отраслевого
образования и науки в Украине 184

CONTENTS

Author's texts requirements.....	8	Lysjuk A. Documentation of transactions with the promotional products in advertising agencies: technical component of accounting organization forming features.....	64
I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM			
Zhurba I. The concept of cluster formation policy in Cherkasy region	9	Hurzhii N. Forecasting of meat processing enterprisessales	71
Kozhukhova T. International remittances by migrants as a source of financing for sustainable development	15	Rachkovan O. Factors affecting trade adaptive enterprise	76
Garkusha O. About improvement of national model of legislative base of credit cooperation of Ukraine	20	Geyer E., Shtyk Yu. Employee benefits as an important incentive to improve their professional activity.....	81
Belov A. Comparative analysis of science financing in the world: trends and ratings.....	25	Golitsyn A. Exhibition-fair activity: theoretical and applied aspects	88
Goncharov G. The modernization of the tax system as the direction a safe business environment in small business	32	Kropivka Yu. The process of human resources marketing of consumer cooperatives in Ukraine	94
Drobysh L. Career guidance as the reference point of formation of the offer of work in the region.....	38	Yatsenko B. Management by competition stability of industrial enterprises: theoretical aspect.....	100
Ramazanov S. The problem of analysis, design and prognostication of development of the hypersystems of type status «Maydan»: some general reasoning.....	44	Volkov D. An estimation of mechanisms of motivation of personnel is in system of management of food enterprises.....	107
II. ECONOMY, THE ORGANISATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE			
Pogorelov Y. , Vahlacova V. Methods of ecologization of industrial enterprise activity.....	53	Biliachenko O. Advertising as a tool for creating a brand: current state and accounting interpretation	116
Karpenko N. Management by exhibition-fair activity of enterprise	59	Barybina Ya. The economic feasibility of the operation of modern trade networks	122
		Kovalenko O. Parametric Modeling and technological conditions of formation of marketing and innovation potential pool of innovative aviation market.....	128

Shimanovska-Dianich L., Antoniuk Ya., Kolesnikov A. Approaches to formation staffing of internal trade in Ukraine	136	Dzhuryak N. The principles of preparation of administrative document of accounting policies in private higher education institutions in Ukraine	164
Chernetska O. Internal factors in the formation of financial results of agricultural enterprises	146	Yanchev A. Methodological aspects of the accounting of the strict accountability forms in the system of electronic documents circulation	172
III. FINANS AND CREDIT			
Leshcur V. Formation of financial-industrial groups in the process of economic integration.....	152	Mammadov Ya. Problems of development of audit service in the Azerbaijan Republic	178
IV. ACCOUNTING AND AUDIT			
Veryha Yu. Methods of internal and external audit of financial reserves of trade enterprises	158	Andrushkiv B., Koval L., Kyrych N., Pohaidak O., Melnyk L. Organization Interuniversity cooperation and innovative way of development of branch education and science in Ukraine	185