

## ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів ..... 8

### I. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Манжура О. В., Гаркуша О. В., Клименко В. І.**  
Європейські координати розвитку  
кредитно-кооперативної системи України .....9

**Задорожна О. Г.**  
Душа господарюючої особистості: постановка  
проблеми й актуалізація дослідження .....20

**Терехов Є. В., Мормуль Т. М.**  
Ціноутворення земель після відкритої  
гірничої розробки, скероване на  
організацію їх ринкового обігу .....27

**Остапчук Т. П.**  
Правові аспекти оцінки земельних  
активів та прав на них в Україні:  
сучасний стан розвитку .....35

### II. ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

**Кифяк В. Ф., Кифяк О. В.**  
Сучасні підходи до розрахунку обсягу  
наданих туристичних послуг, визначення  
чисельності туристів та прогнозування  
на майбутні періоди .....41

**Скляр Г. П.**  
Генезис постнекласичного прикладного  
туристичного знання: онтологічні  
виклики практичного розуму .....49

**Устьян О. Ю.**  
Дослідження особливостей споживацької  
поведінки та маркетингової діяльності  
підприємств сфери розваг і відпочинку .....56

### III. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Карпенко Н. В., Яловега Н. І.**  
Управління маркетингом на  
торговельному підприємстві .....62

**Костирко Л. А., Серeda О. О.**  
Комплексний аналіз фінансового  
потенціалу підприємств .....68

**Глюхіна Н. П.**  
Особливості оподаткування, обліку  
та оцінки ділової репутації підприємств .....80

**Череп О. Г., Момот І. Д.**  
Собівартість промислової продукції .....87

**Полякова Я. О., Юдін С. О.**  
Методика формування дистриб'юторської  
мережі підприємства .....94

**Радіонова Н. Й.**  
Організаційні аспекти формування  
механізму управління витратами на  
виробничому підприємстві .....101

### IV. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

**Педченко Н. С., Грищенко В. В.**  
Доходи домогосподарств як джерела  
формування їх фінансового потенціалу .....107

**Прасолова С. П.**  
Вплив процентної політики Національного  
банку на стан грошово-кредитної безпеки  
України та її економічне зростання .....115

**Стащук О. В.**  
Оцінка впливу структури фінансових  
ресурсів акціонерних товариств  
на рівень їх фінансової безпеки .....123

### V. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

**Зось-Кіор М. В.**  
Інтегрована інформаційно-аналітична  
система як прототип побудови  
єдиного інформаційного простору .....129

**Череп А. В., Місько В. А.**  
Розвиток автоматизації ЖКГ:  
проблеми та перспективи .....136

**VI. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,  
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА Й ПОЛІТИКА****Крутова А. С., Сердюков К. Г.**Корпоративні конфлікти в господарських  
товариствах: причини виникнення, типологія  
прояву та способи вирішення .....142**Куценко Т. М., Парфентенко І. А.**Роль та значення соціальних  
мереж у структурі комунікаційного  
комплексу компанії .....151

## СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям .....8

### I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

**Манжура А. В., Гаркуша А. В., Клименко В. И.**  
Европейские координаты развития  
кредитно-кооперативной системы Украины ...9

**Задорожная О. Г.**  
Душа хозяйствующей личности: постановка  
проблемы и актуализация исследования .....20

**Терехов С. В., Мормуль Т. М.**  
Ценообразование земель после открытой  
горной разработки, направленное на  
организацию их рыночного оборота .....27

**Остапчук Т. П.**  
Правовые аспекты оценки земельных  
активов и прав на них в Украине:  
современное состояние развития .....35

### II. ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА

**Кифяк В. Ф., Кифяк О. В.**  
Современные подходы к расчету объема  
предоставленных туристических услуг,  
определения численности туристов и  
прогнозирования на будущие периоды .....41

**Скляр Г. П.**  
Генезис постнеклассического прикладного  
туристического знания: онтологические  
вызовы практического разума .....49

**Устьян А. Ю.**  
Исследование особенностей потребительского  
поведения и маркетинговой деятельности  
предприятий сферы развлечений и отдыха .....56

### III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Карпенко Н. В., Яловега Н. И.**  
Управление маркетингом  
на торговом предприятии .....62

**Костырко Л. А., Серeda Е. А.**  
Комплексный анализ финансового  
потенциала предприятий .....68

**Илюхина Н. П.**  
Особенности налогообложения, учета  
и оценки деловой репутации предприятий .....80

**Череп О. Г., Момот И. Д.**  
Себестоимость промышленной продукции .....87

**Полякова Я. А., Юдин С. А.**  
Методика формирования  
дистрибьюторской сети предприятия .....94

**Радионова Н. И.**  
Организационные аспекты формирования  
механизма управления затратами на  
производственном предприятии .....101

### IV. ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

**Педченко Н. С., Грищенко В. В.**  
Доходы домохозяйств как источники  
формирования их финансового потенциала .....107

**Прасолова С. П.**  
Влияние процентной политики  
Национального банка на состояние  
денежно-кредитной безопасности  
Украины и ее экономический рост .....115

**Стащук Е. В.**  
Оценка влияния структуры финансовых  
ресурсов акционерных обществ на уровень  
их финансовой безопасности .....123

### V. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

**Зось-Киор Н. В.**  
Интегрированная информационно-  
аналитическая система как  
прототип построения единого  
информационного пространства .....129

**Череп А. В., Мисько В. А.**  
Развитие автоматизации ЖКХ:  
проблемы и перспективы .....136

---

**VI. ДЕМОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА  
ТРУДА, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И  
ПОЛИТИКА**

**Куценко Т. Н., Парфентенко И. А.**  
Роль и значение социальных сетей в структуре  
коммуникационного комплекса компании .....151

**Крутова А. С., Сердюков К. Г.**  
Корпоративные конфликты в  
хозяйственных обществах: причины,  
типология проявления и решения .....142

## CONTENTS

<b>Author's texts requirements .....</b>	<b>8</b>
<b>I. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY</b>	
<b>Manzhura O., Harkusha O., Klimenko V.</b> European coordinates for development of credit-cooperative system of Ukraine .....	9
<b>Zadorozhnaya O.</b> The soul of the business personality: formulation of the problem and actualization of research .....	20
<b>Terekhov Ye., Mormul T.</b> Cost formation of the lands after open pit-mining for the sake of their market circulation .....	27
<b>Ostapchuk T.</b> Legal aspects of valuation of land assets and rights in Ukraine: the current state of development .....	35
<b>II. ECONOMY OF THE SERVICE SPHERE</b>	
<b>Kyfyak V., Kyfyak O.</b> Modern approaches to calculating the volume of tourism services provided, determination of the number of tourists and forecasting for future periods .....	41
<b>Skliar G.</b> Genesis of post-nonclassical applied tourist science: ontological challenges of practical mind .....	49
<b>Ustian O.</b> The research of characteristics of consumer behavior and marketing activity of enterprises in the entertainment and recreation sphere .....	56
<b>III. ECONOMY AND MANAGEMENT</b>	
<b>Karpenko N., Yalovega N.</b> Marketing Management of Trade Enterprise .....	62
<b>Kostyrko L., Sereda E.</b> Comprehensive analysis of the financial potential of enterprises .....	68
<b>Ilykhina N.</b> Peculiarities of tax assessment and accounting of business reputation .....	80
<b>Cherep O., Momot I.</b> Prime cost of industrial products .....	87
<b>Poliakova Ya., Yudin S.</b> Methodology of forming the distributor network of the enterprise .....	94
<b>Radionova N.</b> Organizational aspects of formation the mechanism of costs management at production enterprises .....	101
<b>IV. FINANCE, BANKING AND INSURANCE</b>	
<b>Pedchenko N., Hryshchenko V.</b> Incomes of households as sources of the formation of their financial potential .....	107
<b>Prasolova S.</b> Influence of interest rate policy of the National Bank on the state of monetary security of Ukraine and its economic growth .....	115
<b>Stashchuk O.</b> Estimation of the effect of the financial resources of joint-stock companies on the level of their financial safety .....	123
<b>V. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY</b>	
<b>Zos-Kior M.</b> Integrated informational and analytical system as a prototype of construction of a unified information space .....	129
<b>Cherep A., Misco V.</b> Development of automation of the LCC: problems and perspectives .....	136

---

**VI. DEMOGRAPHY, LABOR  
ECONOMICS, SOCIAL  
ECONOMICS AND POLITICS**

**Krutova A., Serdyukov K.**

The corporate conflicts in joint-stock  
company: causes, typology of  
manifestation, and solutions .....142

**Kutsenko T., Parfentenko I.**

The role and significance of social  
networks in the company communication  
component structure .....151

## ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання збірника «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі». Серія «Економічні науки». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська, німецька.

**Тематичні розділи збірника:** I. Економіка й управління національним господарством. II. Економіка й управління підприємством. III. Економічна теорія та історія економічної думки. IV. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. V. Фінанси, банківська справа та страхування. VI. Математичні методи, моделі й інформаційні технології в економіці. VII. Демографія, економіка праці, соціальна економіка й політика. VIII. Економіка сфери сервісу. IX. Освітня діяльність.

## ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю збірника, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити: постановку проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання зазначеної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. **Індекс УДК** (універсальний десятковий класифікатор) слід розмішувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. **Заголовок статті** має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» тощо. Заголовок слід подавати українською, російською, англійською мовами.

3. **Відомості про автора (авторів)** подавати англійською, українською, російською мовами, вмішувати після назви статті прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання.

4. **Анотацію** подавати українською, російською, англійською мовами з повним бібліографічним описом статті та ключовими словами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал (шрифт Times New Roman № 10, слід розмішувати безпосередньо перед основним текстом, виділяти в окремий абзац із відступом 15 мм). Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг становить 100–150 слів. Структура: предмет, мета дослідження; методи проведення дослідження; результати дослідження; висновки.

5. **Ключові слова** (6–7) подавати українською, російською, англійською мовами.

6. **Перелік використаних джерел** подавати **мовою оригіналу** відповідно до чинних вимог (бюлетень ВАК № 5 2009 р.) та у **транслітерації англійською мовою**, що необхідно для відстеження цитувань. На всі літературні джерела у статті слід робити посилання.

Обсяг статті – 15–20 тис. знаків (8–12 сторінок). Статті ж більшого обсягу публікуються із продовженням. **Текст** (кегель 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 15 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, урахувавши пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті необхідно робити в Excel або Word без заливання і розмішувати або в тексті статті, або на окремих сторінках у тій послідовності, у якій на них є посилання. **Формули** й символи, які в них входять і згадуються в тексті, набирати тільки в редакторі формул Microsoft Equation. **Рисунки** слід подавати в чорно-білому (B/w) форматі та форматах WMF (створені безпосередньо в Word або збережені у вказаному форматі й обов'язково згруповані), BMP або PCX і вмішувати в кадр. Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці повинні бути чорно-білого кольору. Зіскановані рисунки мають бути відредатовані та відповідати вказаним вимогам. Рисунок розташовувати після посилання на нього у тексті статті, він повинен мати номер і назву.

Приклад оформлення статті та вимоги подано на сайті університету: [www.puet.edu.ua](http://www.puet.edu.ua) (вкладка «Наукова діяльність»).

До статті необхідно додавати заявку на розміщення статті (відомості про авторів трьома мовами) та рецензію доктора наук.

### Контактна інформація



Україна, 36000, Полтава, вул. Коваля, 3, кафедра економіки підприємства (к. 315)  
Зінченко Олена Миколаївна, відповідальний секретар.



elenazinchenko83@gmail.com (для подачі матеріалів в електронному вигляді)