

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів..... 5

ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Коваль Л. М., Сарай Н. І.
Сучасні аспекти управління діловою репутацією підприємства на товарному ринку.....6

Ткаченко А. М., Тиха Н. Д.
Запровадження інновацій – нагальне завдання сьогодні.....17

Зось-Кіор М. В.
Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств.....26

Хілуха О. А., Надейко М. М.
Теоретичні засади соціальної відповідальності менеджменту підприємства.....32

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Левковець Н. П.
Передумови виникнення та впровадження bitcoin в економіку України.....41

ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бочко О. Ю., Рожко Н. Я.
Ціна як основний чинник кластерного аналізу ринку овочів та фруктів.....48

Орлов В. М., Петрашевська А. Д., Гуйгова Ю. І., Маслово К. Г.
Роль технопарків в інноваційному розвитку регіону.....55

ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

Красномовець В. А., Босецька Н. Г.
Екологізація підприємств ресторанної сфери.....63

Гузь Д. О., Кусик Н. Л.
Методичні аспекти оцінки поточної стратегії економічного розвитку підприємств туристичної галузі.....71

Михайлова Н. В., Рогова Н. В., Рибаківа С. С.
Готельний бізнес в Україні: проблеми та основні тенденції розвитку.....79

МАРКЕТИНГ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Дейнега І. О., Дейнега О. В.
Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти.....86

Щука Г. П., Гальків Л. І.
Формування маркетингу відносин у туристичному комплексі.....94

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 5

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Коваль Л. Н., Сарай Н. И.
Современные аспекты управления
деловой репутацией на товарном рынке 6

Ткаченко А. М., Тихая А. Д.
Внедрение инноваций – актуальная
задача современности..... 17

Зось-Киор Н. В.,
Мотивационные аспекты управления
эколого-экономическим потенциалом
аграрных предприятий..... 26

Хилуха О. А., Надейко М. М.
Теоретические основы
социальной ответственности
менеджмента предприятия..... 32

ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

Левковец Н. П.,
Предпосылки возникновения и
внедрения Bitcoin в экономику Украины..... 41

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Бочко Е. Ю., Рожко Н. Я.
Цена как основной фактор кластерного
анализа рынка овощей и фруктов..... 48

**Орлов В. Н., Петрашевская А. Д.,
Гуйгова Ю. И., Маслова К. Г.**
Роль технопарков в инновационном
развитии региона..... 55

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА

Красномовец В. А., Босецкая Н. Г.
Экологизация предприятий
ресторанной сферы..... 63

Гузь Д. А., Кусик Н. Л.
Методические аспекты оценки текущей
стратегии экономического развития
предприятий туристической отрасли..... 71

**Михайлова Н. В., Роговая Н. В.,
Рыбакова С. С.**
Гостиничный бизнес в Украине: проблемы
и основные тенденции развития..... 79

МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Дейнега И. А., Дейнега А. В.
Теоретические основы построения
комплекса маркетинговых коммуникаций
учреждений высшего образования..... 86

Щука Г. П., Галькив Л. И.
Формирование маркетинга отношений
в туристическом комплексе..... 94

CONTENTS

Author's texts requirements 5

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Koval L., Sarai N.

Modern aspects of business reputation
management in the goods market.....6

Tkachenko A., Tykha A.

Introducing innovation is
an important task today.....17

Zos-Kior M.

Motivational aspects of management
of ecological and economic potential
of agricultural enterprises.....26

Hiluha O., Nadeiko M.

Theoretical Principles of the Enterprise
Management Social Responsibility.....32

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Levkovets N.

Prerequisites for bitcoin implementation
in Ukraine's economy.....41

ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Bochko O., Rozhko N.

Price as the principal factor of cluster
analysis of fruit and vegetables market.....48

**Orlov V., Petrashevska A., Huihova Y.,
Maslova K.**

The role of technoparks in the innovative
development of the regions.....55

ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Krasnomovets V., Bosetska N.

Ecologization of restaurant business.....63

Huz D., Kusykh N.

Methodological aspects of assessing
the current strategy for the economic
development of tourism enterprises.....71

Mikhailova N., Rogova N., Rybakova S.

Hotel business in Ukraine: problems and
main development trends.....79

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Deineha I., Deineha O.

The theoretical basis for building a
complex of marketing communications
of higher education institutions.....86

Shchuka H., Halkiv L.

Formation of relationship marketing
in the tourist complex.....94

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання збірника «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»). Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська.

Тематичні розділи збірника:

- Економічна теорія та історія економічної думки.
- Економіка й управління підприємством.
- Фінанси, банківська справа та страхування.
- Бухгалтерський облік, аналіз та аудит.
- Економіка й управління національним господарством.
- Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
- Математичні методи, моделі й інформаційні технології в економіці.
- Демографія, економіка праці, соціальна економіка й політика.
- Економіка сфери сервісу.
- Маркетинг та підприємництво.
- Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю збірника, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити: постановку проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання зазначеної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. Індекс УДК (універсальний десятковий класифікатор) слід розмішувати перед заголовком статті, окремим рядком, у правому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. Заголовок статті має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» тощо. Заголовок слід подавати українською, російською, англійською мовами.

3. Відомості про автора (авторів) подавати англійською, українською, російською мовами, вмішувати після назви статті ініціали та прізвище, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи.

4. Анотацію подавати українською, російською, англійською мовами з повним бібліографічним описом статті та ключовими словами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал (шрифт Times New Roman № 10, слід розмішувати безпосередньо перед основним текстом, виділяти в окремий абзац із відступом 15 мм). Загальні вимоги до анотації: стаття не англійською мовою супроводжується анотацією англійською мовою обсягом не менше як 1 800 знаків, включаючи ключові слова. Англійські статті супроводжуються анотацією українською мовою обсягом не менше як 1 800 знаків, включаючи ключові слова. Структура: мета дослідження; методика дослідження; результати; практична значущість результатів дослідження.

5. Ключові слова (6–7) подавати українською, російською, англійською мовами.

6. Перелік використаних джерел подавати мовою оригіналу відповідно до чинних вимог (бюлетень ВАК № 5 2009 р.) та у **транслітерації латиницею**, що необхідно для відстеження цитувань. На всі літературні джерела у статті слід робити посилання.

Обсяг статті – 15–20 тис. знаків (10–12 сторінок). Статті ж більшого обсягу публікуються із продовженням. **Текст** (кегль 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 15 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, урахувавши пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті необхідно робити в Excel або Word без заливання і розмішувати або в тексті статті, або на окремих сторінках у тій послідовності, у якій на них є посилання. **Формули** й символи, які в них входять і згадуються в тексті, набирати тільки в редакторі формул Microsoft Equation. **Рисунки** слід подавати в чорно-білому (B/w) форматі та форматах WMF (створені безпосередньо в Word або збережені у вказаному форматі й обов'язково згруповані), BMP або PCX і вмішувати в кадр. Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці повинні бути чорно-білого кольору. Зіскановані рисунки мають бути відредатовані та відповідати вказаним вимогам. Рисунок розташовувати після посилання на нього в тексті статті, він повинен мати номер і назву.

Приклад оформлення статті та вимоги подано на сайті університету: www.puet.edu.ua (вкладка «Наука»).

До статті необхідно додавати заявку на розміщення статті (відомості про авторів трьома мовами) та рецензію доктора наук.

Контактна інформація



Україна, 36000, Полтава, вул. Ковалія, 3, к. 307. Тел. +38 (050) 94 23 625

Лісіца Вікторія Вікторівна, відповідальний секретар.



naukovyivisnykpuet.1@gmail.com (для подачі матеріалів в електронному вигляді)